

администрация Городского округа Заречный

**п о с т а н о в л е н и е**

от\_\_\_27.08.2021\_\_ № \_\_\_873-П\_\_\_

г. Заречный

**О внесении изменений в постановление администрации городского округа Заречный от 06.06.2018 № 435-П «Об организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Заречный»**

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-Р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление администрации городского округа Заречный от 06.06.2018 № 435-П «Об организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Заречный» следующие изменения:

1) изложить пункт 2 в следующей редакции:

«2. Фонду поддержки малого предпринимательства городского округа Заречный (Анисимов Р.В.) ежегодно по запросу отдела экономики и стратегического планирования администрации городского округа Заречный проводить мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг (приложение № 1).»;

2) исключить пункт 3;

3) изложить пункт 4 в следующей редакции:

«4. Отделу экономики и стратегического планирования администрации городского округа Заречный (Новиков А.В.):

1. проводить мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг в сфере торговли и общественного питания (приложение № 1);
2. проводить мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции (приложение № 2);
3. проводить мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа Заречный в которых составляет 50 и более процентов (приложение № 3);
4. подготовленную сводную информацию о проведенном мониторинге, в соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта РФ, утвержденной Приказом Министерства экономического развития РФ от 11.03.2020 № 130, направлять в Министерство инвестиций и развития Свердловской области.».

2. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

И.о. Главы

городского округа Заречный О.П. Кириллов

Приложение № 1

к постановлению администрации

городского округа Заречный

от\_\_27.08.2021\_\_ № \_\_\_873-П\_\_\_

**АНКЕТА**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**о наличии (отсутствии) административных барьеров,**

**об оценке состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров и услуг Свердловской области**

**ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | |
| **2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | |
| **3. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?** | |
| - собственник бизнеса (совладелец) |  |
| - руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| - руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) |  |
| - не руководящий сотрудник |  |
| **4. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?** | |
| - менее 1 года |  |
| - от 1 года до 5 лет |  |
| - более 5 лет |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **5. Какова численность сотрудников Вашей организации?** |  |
| - до 15 человек |  |
| - от 16 до 100 человек |  |
| - от 101 до 250 человек |  |
| От 251 до 1000 человек |  |
| Свыше 1000 человек |  |
| **6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы предоставляете?** |  |
| - до 120 млн. рублей (микропредприятие) |  |
| - от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) |  |
| - от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) |  |
| - более 2 000 млн. рублей |  |
| **7. Укажите рынок, на котором Вы осуществляете свой бизнес?** | |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |
| Рынок общего образования |  |
| Рынок среднего профессионального образования |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| Рынок медицинских услуг |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| Рынок племенного животноводства |  |
| Рынок семеневодства |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |
| Рынок жилищного строительства |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  |
| Рынок легкой промышленности |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| Рынок производства кирпича |  |
| Рынок производства бетона |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| Рынок социальных услуг |  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |
| Сфера наружной рекламы |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |
| Рынок разведения сельскохозяйственной птицы |  |
| Рынок мясного животноводства |  |
| Рынок молочного животноводства |  |
| Рынок производства мясной продукции |  |
| Рынок общественного питания |  |
| Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий |  |
| Рынок парикмахерских и косметических услуг |  |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) |  |
| Рынок услуг почтовой связи общего пользования |  |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения |  |
| Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях |  |
| Рынок производства электрического оборудования |  |
| Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства |  |
| Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов |  |
| Рынок производства машин и оборудования общего назначения |  |
| Рынок трубной промышленности |  |
| Рынок лесозаготовки |  |
| Рынок санаторно-курортных услуг |  |
| Рынок гостиничных услуг |  |
| Рынок народных художественных промыслов |  |
| Рынок туристских услуг |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является?** | |
| - услуги |  |
| - сырье и материалы для дальнейшей переработки |  |
| - компоненты для производства конечной продукции |  |
| - конечная продукция |  |
| - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| **9. Каковой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?** | |
| - локальный рынок |  |
| - региональный рынок |  |
| - рынок нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| - рынок Российской Федерации |  |
| - рынки стран СНГ |  |
| - рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) |  |
| - затрудняюсь ответить |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** |  |
| **10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия конкуренции**  **на рынке бизнеса, который Вы представляете?** | |
| - очень высокая конкуренция (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее |  |
| - высокая конкуренция (только регулярные меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также постоянный поиск новых рынков сбыта, позволяют сохранить  и развивать позиции бизнеса на рынке) |  |
| - умеренная конкуренция (необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) необходимы, чтобы сохранить позиции бизнеса  на рынке) |  |
| - слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время  от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
| - нет конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние**  **3 года** | |
| - обучение и переподготовка персонала |  |
| - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |
| - приобретение технического оборудования |  |
| - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента |  |
| - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов  и прочее) |  |
| - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ |  |
| - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| - не предпринималось никаких действий |  |
| **12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители,**  **на основном для него рынке** | |
| - нет конкурентов |  |
| - от 1 до 3 конкурентов |  |
| - от 4 до 8 конкурентов |  |
| - большое число конкурентов |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?** | |
| - увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| - увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| - сократилось на 1-3 конкурента |  |
| - сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| - не изменилось |  |
| - затрудняюсь ответить |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды**  **на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Удовлетво-ри тельное | | | | | | Скорее удовлетво-рительное | | | | | | | Скорее неудовлет-ворительное | | | | | | | | Неудовлет-ворительное | | | | | | | | | | | | | | Затрудняюсь ответить/ мне ничего  не известно  о такой информации | | | | | | | | |
| Уровень доступности |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Уровень понятности |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Удобство получения |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **15. Оцените полноту размещенной Министерством инвестиций и развития Свердловской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Удовлет-вори-тельно | | | | | | Скорее удовлетво-рительно | | | | | | | Скорее неудовлетворительно | | | | | | | | Неудов-летвори-тельно | | | | | | | | | | Затрудняюсь ответить/  мне ничего  не известно  о такой информации | | | | | | | | |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды**  **на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности**  **по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Источники информации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Предпочитаю пользоваться | | | | | | | | | | | | Доверяю больше всего | | | | | | | | | | | | |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Телевидение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Печатные средства массовой информации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Радио | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **17. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **18. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вами товара (работы, услуги) и Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - единственный поставщик / Неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - большое число поставщиков / Удовлетворительно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **19. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров**  являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите  не более 3 вариантов ответа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - сложность получения доступа к земельным участкам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - сложность/затянутость процедуры получения лицензий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - высокие налоги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - необходимость установления партнерских отношений с органами власти | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - нет ограничений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **20. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - удовлетворен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - скорее удовлетворен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - скорее не удовлетворен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - не удовлетворен | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **21. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - есть непреодолимые административные барьеры | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - административные барьеры есть, но они преодолимы  без существенных затрат | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - нет административных барьеров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **22. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, который вы представляете, в течение последних 3 лет?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - полностью устранены | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - стало проще, чем раньше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - уровень и количество административных барьеров не изменились | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - стало сложнее, чем раньше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| - административные барьеры отсутствуют, как и ранее | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **23. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Свердловской области по следующим критериям:**  *1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Сроки получения доступа | | | | | | | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | | | | | | | | | | | Стоимость подключения | | | | | | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | | | 1 | | | 2 | | 3 | | | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| Водоочистка | | | 1 | | | 2 | | 3 | | | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| Газоснабжение | | | 1 | | | 2 | | 3 | | | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| Электроснабжение | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| Теплоснабжение | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| Телефонная связь | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | 1 | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | 5 | |
| **24. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа**  **к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование процедуры | | | | | | | | | | | | | | | | | Количество процедур (единиц) | | | | | | | | | | | | | | | | | | Срок получения услуги (дней) | | | | | | | | | |
| Подключение к электросетям | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Подключение к тепловым сетям | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Подключение к телефонной сети | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Получение доступа к земельному участку | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **25. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Снизилось | | | | | | | | | | | | | Увеличилось | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не изменилось | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Водоочистка | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Газоснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Электроснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Теплоснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Телефонная связь | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **26. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Ухудшилось | | | | | | | | | | | | | Улучшилось | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не изменилось | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Водоочистка | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Газоснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Электроснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Теплоснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Телефонная связь | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **27. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Снизился | | | | | | | | | | | | | Увеличился | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не изменился | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Водоочистка | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Газоснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Электроснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Теплоснабжение | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Телефонная связь | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **28. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - взимание дополнительной платы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - навязывание дополнительных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - отказ в установке приборов учета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - проблемы с заменой приборов учета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - не сталкивался с подобными проблемами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **29. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ценовая дискриминация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - нет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - со всеми перечисленными дискриминационными условиями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **30. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Свердловской области**  **по следующим критериям**  *1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *Качество* | | | | | | | | | | | | | *Уровень цен* | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | | | 5 | | | 1 | | | | 2 | | | 3 | 4 | | 5 |
| Газоснабжение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | | | 5 | | | 1 | | | | 2 | | | 3 | 4 | | 5 |
| Электроснабжение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | | | 5 | | | 1 | | | | 2 | | | 3 | 4 | | 5 |
| Теплоснабжение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | | | 5 | | | 1 | | | | 2 | | | 3 | 4 | | 5 |
| **31. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Свердловской области за последние 3 года по следующим критериям:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | *Качество* | | | | | | | | | | | | | | | | | | *Уровень цен* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Ухудши-лось | | | | | | | | Улучши-лось | | | | | Не изме-нилось | | | | | Снизился | | | | | | | | Увели-чился | | | | | | | | | | | Не изменился | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| Газоснабжение | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| Электроснабжение | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| Теплоснабжение | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **32. Как бы вы оценили возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Свердловской области** | | | | |
| *1. Положительно* | *2. Скорее положительно* | *3. Скорее отрицательно* | *4. Отрицательно* | *5. Затрудняюсь ответить* |
| **33. Как бы вы оценили возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью (Челябинская область, Пермская область, Тюменская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Башкортостан)** | | | | |
| *1. Положительно* | *2. Скорее положительно* | *3. Скорее отрицательно* | *4. Отрицательно* | *5. Затрудняюсь ответить* |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Приложение № 2

к постановлению администрации

городского округа Заречный

от\_\_\_27.08.2021\_\_ № \_\_\_873-П\_\_\_

**АНКЕТА**

**для опроса потребителей товаров, работ и услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.** | **Укажите Ваш пол:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Мужской | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Женский | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.** | **Укажите Ваш возраст:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18-24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25-34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35-44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45-54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 55-64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 65 и старше | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4.** | **Каков Ваш социальный статус?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Работаю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Без работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учусь / студент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Домохозяйка (домохозяин) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пенсионер (в том числе по инвалидности) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предприниматель | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Самозанятый | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.** | **Укажите есть ли у Вас ребенок:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нет детей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 ребенок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 ребенка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 и более детей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.** | **Какое у Вас образование?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основное общее образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Среднее общее образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Среднее профессиональное образование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Высшее образование – бакалавриат | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Высшее образование – специалитет, магистратура | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7.** | **Какое количество организаций предоставляют товары (услуги) на рынках Вашего города (района)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование рынка | | Избыточно (много) | | | | | | Достаточно | | | | | | | Мало | | | | Нет совсем | | | | | | | Затрудняюсь ответить | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок общего образования | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок среднего профессионального образования | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок медицинских услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей  с ограниченными возможностями здоровья | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок племенного животноводства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок семеневодства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг в сфере культуры | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок жилищного строительства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок дорожной деятельности  (за исключением проектирования) | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок кадастровых  и землеустроительных работ | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок переработки водных биоресурсов | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок товарной аквакультуры | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых  на участках недр местного значения | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок по сбору  и транспортированию твердых коммунальных отходов | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок выполнения работ  по благоустройству городской среды | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок выполнения работ  по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  в многоквартирном доме | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок легкой промышленности | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок обработки древесины и производства изделий  из дерева | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства кирпича | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства бетона | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок оказания услуг  по ремонту автотранспортных средств | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок строительства объектов капитального строительства,  за исключением жилищного и дорожного строительства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок социальных услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок вылова водных биоресурсов | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок ритуальных услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Сфера наружной рекламы | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок нефтепродуктов (продажа топлива через АЗС) | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
|  | Рынок разведения сельскохозяйственной птицы | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок мясного животноводства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок молочного животноводства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства мясной продукции | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок общественного питания | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок прачечных услуг  и химической чистки текстильных и меховых изделий | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок парикмахерских  и косметических услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань  и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг почтовой связи общего пользования | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства электрического оборудования | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства машин  и оборудования для сельского и лесного хозяйства | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок производства машин  и оборудования общего назначения | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок трубной промышленности | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок лесозаготовки | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок санаторно-курортных услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок гостиничных услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок народных художественных промыслов | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| Рынок туристских услуг | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | |
| **8.** | **Насколько Вы удовлетворены следующими характеристиками товаров (услуг) на рынках Вашего города (района)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен  5. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование рынка | | | Уровень цен | | | | | | | | | | | Качество | | | | | | | | | | | Возможность выбора | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок общего образования | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок среднего профессионального образования | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок племенного животноводства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок семеневодства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок жилищного строительства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок по сбору  и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ  по благоустройству городской среды | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ  по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  в многоквартирном доме | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок обработки древесины  и производства изделий  из дерева | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства кирпича | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства бетона | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг  по ремонту автотранспортных средств | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг  по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного  и дорожного строительства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок социальных услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок ритуальных услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Сфера наружной рекламы | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок нефтепродуктов (продажа топлива через АЗС) | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок разведения сельскохозяйственной птицы | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок мясного животноводства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок молочного животноводства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства мясной продукции | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок общественного питания | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок прачечных услуг  и химической чистки текстильных и меховых изделий | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок парикмахерских  и косметических услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок услуг почтовой связи общего пользования | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых  в медицинских целях | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства электрического оборудования | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства машин  и оборудования для сельского и лесного хозяйства | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок производства машин  и оборудования общего назначения | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок трубной промышленности | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок лесозаготовки | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок санаторно-курортных услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок гостиничных услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок народных художественных промыслов | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Рынок туристских услуг | | | 1 | | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| **9.** | **Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:**  *1. Снижение 2. Увеличение 3.Не изменилось 4. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование рынка | | | Уровень цен | | | | | | | | | | | Качество | | | | | | | | | | | Возможность выбора | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок общего образования | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок среднего профессионального образования | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей  с ограниченными возможностями здоровья | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок племенного животноводства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок семеневодства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок по сбору  и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ  по благоустройству городской среды | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  в многоквартирном доме | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок обработки древесины  и производства изделий  из дерева | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства кирпича | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства бетона | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного  и дорожного строительства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок социальных услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок нефтепродуктов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок разведения сельскохозяйственной птицы | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок мясного животноводства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок молочного животноводства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства мясной продукции | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок общественного питания | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок прачечных услуг  и химической чистки текстильных и меховых изделий | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок парикмахерских  и косметических услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок услуг почтовой связи общего пользования | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых  в медицинских целях | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства электрического оборудования | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства машин  и оборудования для сельского и лесного хозяйства | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок производства машин  и оборудования общего назначения | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок трубной промышленности | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок лесозаготовки | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок санаторно-курортных услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок гостиничных услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок народных художественных промыслов | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг | | | 1 | | | 2 | | | 3 | | 4 | | | 1 | | 2 | | | | 3 | 4 | | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 |
| **10.** | **На какие товары (услуги), по Вашему мнению, цены в Свердловской области выше**  **по сравнению с другими регионами, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью (Челябинская область, Пермская область, Тюменская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Башкортостан)?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **11.** | **Качество каких товаров (услуг), по Вашему мнению, в Свердловской области выше**  **по сравнению с другими регионами, имеющих общие территориальные границы  со Свердловской областью (Челябинская область, Пермская область, Тюменская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Башкортостан)?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **12.** | **Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары (услуги) на следующих рынках Свердловской области в течении последних 3 лет?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование рынка | Снизилось | | | | | | Увеличилось | | | | | | | | Не изменилось | | | | | | | | | Затрудняюсь ответить | | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок общего образования |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок среднего профессионального образования |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок медицинских услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок племенного животноводства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок семеневодства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок жилищного строительства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок товарной аквакультуры |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности)  в режиме когенерации |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок легкой промышленности |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства кирпича |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства бетона |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок социальных услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок ритуальных услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Сфера наружной рекламы |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок нефтепродуктов (продажа топлива через АЗС) |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок разведения сельскохозяйственной птицы |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок мясного животноводства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок молочного животноводства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства мясной продукции |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок общественного питания |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных  и меховых изделий |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок парикмахерских  и косметических услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых  по предоставлению общегигиенических услуг) |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок услуг почтовой связи общего пользования |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства электрического оборудования |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства автотранспортных средств, прицепов  и полуприцепов |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок производства машин и оборудования общего назначения |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок трубной промышленности |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок лесозаготовки |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок санаторно-курортных услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок гостиничных услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок народных художественных промыслов |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| Рынок туристских услуг |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| **13.** | **Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно  4. Неудовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| Водоочистка | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| Газоснабжение | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| Электроснабжение | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| Теплоснабжение | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| Телефонная связь | | | | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| **14.** | **С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - взимание дополнительной платы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - навязывание дополнительных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - отказ в установке приборов учета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - проблемы с заменой приборов учета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - не сталкивался с подобными проблемами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **15.** | **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Удовлетворительное | | | Скорее удовлетворительное | | | | | | | | Скорее неудовлетворительное | | | | | | Неудовлетворительное | | | | | | | | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации | | | | | |
| Уровень доступности |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Уровень понятности |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Удобство получения |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| **16.** | **Оцените полноту размещенной Министерством инвестиций и развития Свердловской**  **области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности**  **по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Удовлетвори- тельно | | | Скорее удов-летвори-тельно | | | | | | | | Скорее неудов-летво-рительно | | | | | | Неудовлет-ворительно | | | | | | | | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации | | | | | |
| Доступность информации  о нормативной базе, связанной  с внедрением Стандарта в регионе |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей  и потребителей состоянием конкурентной среды региона |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Доступность информации  о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| Доступность информации  о проведенных мониторингах  в регионе  и сформированном ежегодном докладе |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |
| **17.** | **Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Источники информации | | | | | | | | | | Предпочитаю  пользоваться | | | | | | | | | | | | Доверяю  больше всего | | | | | | | | | |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской  Федерации | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации  и органов местного самоуправления  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Телевидение | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Печатные средства массовой информации | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Радио | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **18.** | **Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Да, не удалось отстоять свои прав | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Да, частично удалось отстоять свои права | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Да, полностью удалось отстоять свои права | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Да, вопрос завис на рассмотрении | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **19.** | **Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас -серьезная проблема | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас -непозволительная роскошь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **20.** | **Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Имеется сейчас | | | | | Не имеется сейчас,  но использовался  за последние 12 месяцев | | | | | | | | Не использовался  за последние 12 месяцев | | | | |
| Банковский вклад | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Договор на размещение средств в форме займа  в микрофинансовой  организации | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Договор на размещение средств в форме займа  в кредитном потребительском кооперативе | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Договор на размещение средств в форме займа  в сельскохозяйственном  кредитном  потребительском  кооперативе | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Индивидуальный  инвестиционный счет | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Инвестиционное  страхование жизни | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Брокерский счет | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| **21.** | **Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 20 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У меня недостаточно свободных денег | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **22.** | **Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние  12 месяцев | | | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | | | | |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием  информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита  предоставлена получателю  финансовой услуги  в безналичной форме) | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Иной кредит в банке,  не являющийся онлайн-кредитом | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен  с использованием информационно-телекоммуникационной сети  «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Иной заем в микрофинансовой  организации, не являющийся  онлайн-займом | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Онлайн-заем в кредитном  потребительском кооперативе | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Иной заем в кредитном  потребительском кооперативе,  не являющийся онлайн-займом | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском  кооперативе, не являющийся  онлайн-займом | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Заем в ломбарде | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| **23.** | **Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 22 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предлагаемая процентная ставка слишком низкая | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем  у работодателя) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нет необходимости в заемных средствах | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **24.** | **Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался  за последние  12 месяцев | | | | | Не использовался  за последние 12 месяцев | | | | | |
| Зарплатная карта (банковская  карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы  и других денежных начислений  (премий, командировочных,  материальной помощи и т.д.)  организацией, заключившей  с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных  социальных выплат | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Другая расчетная (дебетовая)  карта, кроме зарплатной карты  и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Кредитная карта | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| **25.** | **Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 24 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас**  **платежных карт?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отделения банков/ банкоматы находятся слишком далеко от меня | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить  безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность,  документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих  финансовых продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Платежная карта есть у других членов моей семьи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **26.** | **Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без**  **возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Имеется сейчас | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Не использовался за последние 12 месяцев | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **27.** | **Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | Да, пользо-вался (-ась) | | | | | Нет, не пользо-вался  (-ась) |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью  стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без  использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством  сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  |
| **28.** | **Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 27 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину  отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не обладаю навыками использования таких технологий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **29.** | Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался  за последние 12 месяцев | | | | | Не использовался  за последние 12 месяцев | | | | | |
| Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития  до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием  периодических выплат (ренты,  аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни  (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование;  добровольное имущественное страхование; добровольное  страхование гражданской  ответственности (например,  дополнительное страхование  автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской  ответственности (ОСАГО);  добровольное страхование  финансовых рисков) | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров  (туристов), жизни и здоровья  пациента, участвующего  в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное  страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | | | | |  | | | |  | | | | |  | | | | | |
| **30.** | **Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость страхового полиса слишком высокая | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Другие невыгодные условия страхового договора | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Я не доверяю страховым организациям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Не вижу смысла в страховании | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **31.** | **Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Полностью удовлетворен | | | | | | Скорее не удовлетворен | | | | | Полностью не удовлетворен | | | | Не сталкивался | |
| Банки | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Микрофинансовые организации | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Кредитные потребительские кооперативы | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Ломбарды | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Субъекты страхового дела (страховые организации,  общества взаимного  страхования и страховые  брокеры) | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Сельскохозяйственные  кредитные потребительские кооперативы | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Негосударственные  пенсионные фонды | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| Брокеры | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| **32.** | **Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Полностью не доверяю | | | | Скорее не доверяю | | | | Скорее доверяю | | | | Полностью доверяю | | Не сталкивался | |
| Банки | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Микрофинансовые организации | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Кредитные потребительские кооперативы | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Ломбарды | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Негосударственные пенсионные фонды | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| Брокеры | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | |  | |
| **33.** | **Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы**  **сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | | | | Полностью не удовлет-ворен | | | Скорее не удовлет-ворен | | | | Скорее удов-летво-рен | | Полностью удовлет-ворен | | | | Не  Стал-кивался | |
| Банки | Кредиты | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Вклады | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Расчетные  (дебетовые)  карты, включая зарплатные | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Кредитные  карты | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Переводы  и платежи | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Микро-финансовые организации | Займы в микрофинансовых  организациях | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Размещение средств в форме договора займа  в микрофинансовых организациях | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Кредитные потребитель-ские кооперативы | Займы  в кредитных потребительских  кооперативах | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Размещение средств в форме договора займа  в кредитных потребительских кооперативах | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Субъекты страхового дела | Займы  в ломбардах | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Добровольное страхование  жизни | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Другое  добровольное  страхование | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Обязательное  медицинское  страхование | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Другое  обязательное  страхование | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | Займы  в сельско-хозяйственных кредитных  потребительских  кооперативах | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Размещение средств в форме договора займа  в сельско-хозяйственных  кредитных  потребительских кооперативах | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Негосударственные пенсионные фонды | Обязательное пенсионное страхование | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Негосударствен-ное пенсионное обеспечение | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| Брокеры | Индивидуальные инвестиционные счета | | | |  | | |  | | | |  | |  | | | |  | |
| **34.** | **Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | Полностью не удовлетворен | | | Скорее не удовлетворен | | | | Скорее удовлетворен | | | Полностью удовлетоврен | | | | Не сталкивался | |
| Количеством и удобством  расположения банковских  отделений | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Качеством дистанционного  банковского обслуживания | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Имеющимся у Вас выбором  различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Количеством и удобством  расположения микрофинансовых  организаций, ломбардов,  кредитных потребительских  кооперативов  и сельскохозяйственных  кредитных потребительских  кооперативов | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Имеющимся у Вас выбором  различных микрофинансовых организаций, ломбардов,  кредитных потребительских  кооперативов  и сельскохозяйственных  кредитных потребительских  кооперативов для получения  необходимых Вам услуг | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Количеством и удобством  расположения субъектов  страхового дела | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Имеющимся у Вас выбором  различных субъектов страхового дела для получения  необходимых Вам страховых  услуг | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Количеством и удобством  расположения негосударственных пенсионных фондов | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Имеющимся у Вас выбором  различных негосударственных пенсионных фондов  для получения необходимых Вам услуг | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Количеством и удобством  расположения брокеров | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Имеющимся у Вас выбором  различных брокеров для  получения необходимых Вам брокерских услуг | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Качеством интернет-связи | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| Качеством мобильной связи | | | |  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| **35.** | **Какие каналы обслуживание есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 -практически НЕ доступно, а 5 -легко доступно.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Каналы предоставления финансовых услуг | | | | | | 1 – Практически не доступно | | | | 2 | | | 3 | | | | 4 | 5 – Легко доступно | |
| Касса в отделении банка | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Отделение почтовой связи | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| **36.** | **Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ**  **к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1**  **до 5, где 1 -на доступ трачу много времени, а 5 -могу воспользоваться быстро.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Каналы предоставления финансовых услуг | | | | | | 1 – На доступ трачу много времени | | | | 2 | | | 3 | | | | 4 | 5 – Могу воспользоваться быстро | |
| Касса в отделении банка | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Банкомат или терминал (устройство  без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Банкомат или терминал (устройство  без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| POS-терминал для безналичной оплаты  с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Отделение почтовой связи | | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  |  | |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Приложение № 3

к постановлению администрации

городского округа Заречный

от\_\_27.08.2021\_\_ № \_\_873-П\_\_\_

**Реестр хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 50 % и более**

(наименование муниципального образования)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | ИНН, ОГРН | Дата создания / внесения изменений в устав | Виды экономической деятельности, предусмотренные уставом | Учредитель | Доля участия муниципального образования или Свердловской области  в хозяйствующем субъекте (%) | Территория, на которой осуществляется деятельность (наименование муниципального образования) | Суммарный объем бюджетного финансирования хозяйствующего субъекта  (тыс. рублей) |
|
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Акционерные общества | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Предприятия | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Учреждения | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |