

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса профессионального мастерства «Лучшие в торговле» в 2018 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса профессионального мастерства «Лучшие в торговле» (далее – Конкурс) в номинациях:

- «Лучший магазин – 2018»
- «Лучший магазин сельской местности – 2018»
- «Лучший продавец – 2018»;
- «Лучший продавец сельской местности – 2018»;

1.2. Организатором Конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области (далее – Организатор)

1.3. Конкурс проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- повышение значимости и престижа торговой профессии, формирование и совершенствование социально привлекательного имиджа работника торговли;
- пропаганда принципов клиентоориентированности (грамотное выявление потребностей, грамотная консультация), качественного сервиса, современных коммуникативных технологий;
- стимулирование применения наиболее эффективных форм и методов работы, развитие конкуренции среди предприятий, повышение культуры обслуживания населения и профессионального мастерства обслуживающего персонала,
- повышение эффективности и совершенствование организации работы по обеспечению населения безопасными и качественными продуктами питания.

2.2. Задачи Конкурса:

- определение лучшего предприятия торговли, в том числе сельской местности, создавшие наиболее комфортные условия для обслуживания населения;
- определение лучшего продавца, в том числе сельской местности, - наиболее высококвалифицированных специалистов, людей талантливых, воспитанных в лучших традициях предпринимательства;
- совершенствование профессиональных навыков работников, повышение уровня обслуживания покупателей.

2. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса в номинации «Лучший магазин – 2018» могут быть предприятия торговли (в Конкурсе заявляется именно объект) различных форматов независимо от их организационно-правовой формы, оказывающие услуги розничной торговли на территории Свердловской области.

5.2. Участниками Конкурса в номинации «Лучший магазин сельской местности – 2018» могут быть предприятия торговли (в Конкурсе заявляется именно объект) различных форматов независимо от их организационно-правовой формы,

оказывающие услуги розничной торговли в сельской местности, а именно в деревне, посёлке, селе Свердловской области.

5.3. Торговая сеть имеет право представить один объект своей сети в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе не лимитировано.

5.4. Участниками Конкурса в номинации «Лучший продавец – 2018» могут быть лица, проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 1 года и осуществляющие трудовую деятельность в указанной в пункте 5.1, настоящего Положения организации или у индивидуального предпринимателя на должности продавца, продавца-кассира, кассира, заведующего магазином или товароведа.

5.5. Участниками Конкурса в номинации «Лучший продавец сельской местности – 2018» могут быть лица, проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 1 года и осуществляющие трудовую деятельность в указанной в пункте 5.2, настоящего Положения организации или у индивидуального предпринимателя на должности продавца.

5.6. Кандидаты для участия в конкурсе в номинации «Лучший продавец – 2018», «Лучший магазин сельской местности – 2018» выдвигаются предприятиям торговли, участвующим в Конкурсе в номинации «Лучший магазин – 2018», «Лучший магазин сельской местности – 2018»

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 14 мая по 20 июля 2018 года.

3.2. Программа Конкурса состоит из двух туров: отборочного и финального.

3.2.1. Отборочный тур проводится на основе информации, представленной предприятиями торговли в адрес Оргкомитета:

- заявка на участие по установленной форме, согласно приложению к настоящему Положению;

- видео материал, фотографии (презентация объекта, продавца, командное выступление) на любом электронном носителе;

3.2.2. Для участия в отборочном туре предприятия торговли должны представить материалы, указанные в п.3.2.1, в срок до **11 июня 2018 года** в адрес Организатора - 620026 г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 60, отдел государственного регулирования и развития торговой деятельности, каб. 318, каб. 205, электронная почта – il.ashihmina@egov66.ru.

3.2.3. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы в течение 3-х дней со дня окончания приема документов и определяет предприятия торговли, которые проходят в финальный тур Конкурса.

3.2.4. Финальный тур включает выездное обследование предприятий торговли членами Комиссии для определения победителей в номинациях «Лучший магазин – 2018», «Лучший магазин сельской местности – 2018» (согласно разработанной анкете), а также практические задания участникам Конкурса для определения победителей в номинациях «Лучший продавец – 2018», «Лучший магазин сельской местности – 2018» (по результатам интервью, выявления теоретических знаний, профессиональных навыков).

3.2.5. Финальный тур проходит в период с **13 июня 2018 года по 10 июля 2018 года**.

3.2.6. Конкурсной комиссией формируется график выезда в объекты торговли, прошедшие в финальный тур Конкурса в период, установленный в п. 3.2.5. Участники Конкурса будут заранее проинформированы о графике выезда Конкурсной комиссии.

3.3. В каждом объекте торговли Организатором ведется видеосъемка проведения финального тура Конкурса.

4. Подведение итогов, награждение

14. Победитель в каждой номинации определяется по сумме баллов, выставленных участникам Конкурса в оценочных листах Конкурсной комиссией.

15. Победителю в номинации «Лучший магазин – 2018», «Лучший магазин сельской местности – 2018» вручается специально разработанный логотип для размещения на входную группу магазина, диплом и ценный приз.

16. Победителю в номинации «Лучший продавец – 2018», «Лучший магазин сельской местности – 2018» вручается кубок с логотипом Конкурса, диплом и ценный приз.

17. По решению Конкурсной комиссии участникам Конкурса могут быть присвоены специальные номинации и вручены ценные призы.

18. Торжественное награждение победителей Конкурса будет проводиться **20 июля 2018 года**. Место и время будет сообщено дополнительно.

19. На торжественное награждение будут приглашены победители Конкурса, а также все участники финального тура Конкурса.

Заявка на участие в
областном конкурсе профессионального мастерства
«Лучшие в торговле» в 2018 году

1	Муниципальное образование	
2	Наименование организации	
3	Адрес объекта	
4	Название номинации (отметить) - «Лучший магазин-2018» - «Лучший магазин сельской местности – 2018» - « Лучший продавец -2018» (указать ФИО сотрудника, должность) - «Лучший продавец сельской местности – 2018» (указать ФИО сотрудника, должность)	
5	Контактная информация (ФИО, телефон, электронная почта)	