

*Проект*

Программа II Новосибирского торгового форума МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6–8 ноября

|  |
| --- |
| 6 ноября |
| Время | Мероприятие |
| 10:00–11:00 | Павильон «В», сцена**Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума,****выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по барменскому мастерству**Приветственное слово Губернатора Новосибирской области **Андрея Травникова**Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации **Никиты Кузнецова** |
| 11:00–13:00 | 3 этаж, залы 2 и 3 **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА****«Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»**Модератор:**Максим Останин**, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской областиСпикеры:**Никита Кузнецов**, директор департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва)*«Стратегия развития торговли Российской Федерации»***Андрей Гончаров**, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск)*«Развитие потребительского рынка Новосибирской области»***Константин Локтев**, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва)*«Ритейл 2020: вызовы и возможности»***Ли Цзинюань**, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай)*«Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Богдан Григорьев**, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва)*«Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики»***Владимир Бурковский**, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск)*«Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»***Виталий Насоленко**, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск)*«Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии»***Илья Завельский**, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России (г. Москва)*«Новосибирск – лучший торговый город России»***Алексей Кедрин**, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург)*«Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии»*.**Иван Меркулов**, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва)*«Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»* |
| 13:30–15:30 | 3 этаж, зал 1**Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»**Модератор:**Наталия Кошелева**, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,**Игорь Салов**, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.Темы для обсуждения:* Актуальная проблематика развития малоформатной торговли;
* Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации;
* Нестационарные объекты в
 | 2 этаж, зал 6**Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»**Модераторы:**Егор Кузьмин**, коммерческий директор ООО «Комета»,**Татьяна Коробкова**, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.Темы для обсуждения:* Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии;
* Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними;
* Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.
 | 2 этаж, зал 7 **Дискуссия «Мифы и реальность****современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»**Модератор:**Мария Гаранина**, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.Темы для обсуждения:* ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка;
* СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG;
* Промодавление, лояльность и анти- лояльность.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | современной городской среде. |  |  |
| 16:00–18:00 | 3 этаж, зал 1 **Дискуссия «Сельская торговля:****проблемы и перспективы развития»**Модераторы:**Ирина Морозова**, председатель краснозерского районного отделения«ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района,**Лариса Петроченко**, заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.Темы для обсуждения:* Особенности развития торговли в сельских районах;
* Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения;
* Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества;
* Государственная поддержка сельской торговли.
 | 2 этаж, зал 6**Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»**Модераторы:**Анастасия Малетина**, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании«Балтика»,**Евгений Бондаренко**, начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.Темы для обсуждения:* Профилактика формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения;
* Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес;
* Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции.
 | 2 этаж, зал 7**Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»**Модератор:**Константин Локтев**, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).Темы для обсуждения:* Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры;
* Рассмотрение ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.
 |
| 7 ноября |
| 11:00–13:00 | 2 этаж, зал 5 **Круглый стол «Альтернатива****федеральным сетям: форматы ритейла для региональных производителей»**Модераторы:**Дмитрий Боковиков**, руководитель РосАгроМаркет (Новосибирск), | 3 этаж, зал 1**Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»**Модераторы:**Виталий Букатин**, генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь», | 2 этаж, зал 6**NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»**Модераторы:**Константин Локтев**, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва), |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Анна Дмитриева**, руководитель проекта«Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DMITRIEVA». | **Юрий Воробьев**, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговлии развития предпринимательства Новосибирской области. | **Мария Гаранина**, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия. |
| Темы для обсуждения:* Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе;
* Новая концепция развития оптово- розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года;
* Драйверы роста оптовой торговли.
 | Темы для обсуждения:* Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров: законодательная база, цели, сроки, модель функционирования;
* Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину;
* Маркировка в малом и среднем ритейле.

Cоздание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов;* Настройка законодательного
 | В рамках данной сессии пройдетдемонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений.Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы. |
|  | регулирования для работы системы |  |
|  | маркировки. |  |
| 13:30–15:30 | 2 этаж, зал 6 **Сессия «Государственная и****муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»**Модераторы:**Ирина Турчак**, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области,**Андрей Колмаков**, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управленияинвестиционной политики и | 2 этаж, зал 5**Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»**Модераторы:**Галина Шеломенцева**, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири,**Максим Леоненко**, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска. | 3 этаж, зал 1**Сессия «Франчайзинг в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»**Модератор:**Екатерина Барсукова**, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса«Синергия» в Новосибирске.В рамках данной сессии владельцы компаний представят франшизы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний«Бахетле», McDonald’s, SPAR, METRO,«Калина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Dядя Dенер», «Своя |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | предпринимательства мэрии города Новосибирска. | Темы для обсуждения:* Развитие стрит-ритейла в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023, как фактор увеличения привлекательности региона, концепция развития общественного питания Новосибирской области;
* Концепция по развитию стрит-ритейла Минпромторга РФ;
* Новые веяния в развитии стрит- ритейла и стрит-фуда, дизайн код города Новосибирска.
 | Компания» и других. |
| Темы для обсуждения:* Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
* Поддержка малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровне;
* Истории успеха предпринимателей Новосибирской области.
 |  |
| 6–7 ноября10:00–17:00павильон B | **НЕТВОРКИНГ «ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ»**знакомство с коммерческими службами известных торговых сетей региона, работающих с местными товаропроизводителямиРуководитель площадки:**Оксана Ворожейкина**, заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской областиПо вопросам участия: 238‒62‒10, vros@nso.ru. Регистрация на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru.](https://minpromtorgnso.timepad.ru/) |
| 6 ноября11:30–12:30 | **Мастер-класс «Пивной сомелье»**для представителей ритейла по профессиональной дегустации, экспертизе в сортах и свойствах пива, сочетаемости с едой |
| павильон B (сцена) | Руководитель площадки:**Анастасия Малетина**, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»По вопросам участия: +7 (913) 373‒65‒00, maletina\_av@baltika.com). Регистрация на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru.](https://minpromtorgnso.timepad.ru/) |
| 6–8 ноября10:00–17:00павильон B | **Выставка ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»**Руководитель площадки:**Галина Бернвальд**, консультант министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской областиПо вопросам участия: 238‒62‒11, begv@nso.ru. Регистрация на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru](https://minpromtorgnso.timepad.ru/). |
| 6–8 ноября10:00–17:00павильон B | **Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019**В рамках фестиваля пройдут тематические семинары и мастер-классы, пройдет авторская лекция ресторатора Дениса Иванова. Полная программа ― на территории площадки.Руководитель площадки:**Екатерина Барсукова**, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в |

|  |  |
| --- | --- |
|  | НовосибирскеПо вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, evb@teamwise.pro. Регистрация на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru.](https://minpromtorgnso.timepad.ru/) |
| 6–8 ноября10:00–17:00павильон B | **1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу**Руководитель площадки:**Владимир Бурковский**, президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОтельеровПо вопросам участия: 291 93 24, info@sibfrio.ru. Регистрация на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru.](https://minpromtorgnso.timepad.ru/) |
| 8 ноября10:00–13:00павильон B | **Открытый чемпионат по барменскому мастерству**Руководитель площадки:**Максим Щеголев**, президент Новосибирской ассоциации барменовПо вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, barsib@list.ru. Регистрация на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru.](https://minpromtorgnso.timepad.ru/) |
| 8 ноября15:00павильон В | **Церемония награждения победителей чемпионатов**Принимает участие **Максим Останин**, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО Руководители площадки:**Екатерина Барсукова**, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске,**Владимир Бурковский**, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров, **Максим Щеголев**, президент Новосибирской ассоциации барменов |

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября. **Регистрация на площадки форума открыта до 1 ноября** на таймпэде: [https://minpromtorgnso.timepad.ru](https://minpromtorgnso.timepad.ru/).

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942‒79‒97, 238‒62‒27, vjs@nso.ru).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #нтф2019 #новыйсибирскийпродукт

II Новосибирский торговый форум

С 6 по 8 ноября в Новосибирской области пройдет крупное отраслевое мероприятие «Новосибирский торговый форум». Его цель ― привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона как важной части экономики.

Повестка форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами местных товаропроизводителей.

Темы, которые затронут участники в ходе дискуссий:

* Тренды в развитии отрасли;
* Франчайзинг в ритейле;
* Развитие торгового сетевого ритейла;
* Развитие торговли в сельской местности;
* Развитие стрит-ритейла и HoReCa в преддверии Молодежного чемпионата мира по хоккею ― 2023,
* Актуальные особенности малоформатной торговли.
* Региональные проекты по продвижению местных товаропроизводителей;
* Обязательная маркировка товаров;
* Развитие оптово-розничных рынков;
* Особенности рынка черных и цветных металлов;
* Незаконный оборот подакцизной продукции (алкоголь, табак).

Экспертами выступят не менее 80 представителей федерального и регионального Минпромторга, Правительства Новосибирской области, крупнейших ритейлеров, бизнес-сообщества.

На площадке форума состоятся:

* 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу;
* Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019;
* Открытый чемпионат по барменскому мастерству;
* масштабная отраслевая выставка «Сибирская продовольственная неделя»;
* ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»;
* нетворкинг «Центр закупок сетей».

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября. **Регистрация на деловую программу и мероприятия форума проходит онлайн до 1 ноября:** [**https://minpromtorgnso.timepad.ru**](https://minpromtorgnso.timepad.ru/)**.**

Форум организован Правительством Новосибирской области, региональным минпромторгом, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Минпромторга России.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (238‒62‒27, +7 (913) 942‒79‒97, vjs@nso.ru).