

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»



Л.М. Расулова
2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о IV Областном Фестивале молодежных средств массовой информации «Медиа-менеджеры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Областного фестиваля молодежных средств массовой информации (далее – Фестиваль), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

1.4. Конкурс проводится с 01 сентября по 18 октября 2020 года включительно.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля:

- создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости;
- создание условий для развития творческого потенциала молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

- продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиа-сфере;
- популяризация молодежных СМИ и социально значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

3. Учредитель, организаторы Фестиваля

3.1. Учредитель Фестиваля - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Фестиваля - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Фестиваля;
- организует проведение мероприятий Фестиваля;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает итоги Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.

3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочного тура, списка участников очного тура, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля могут быть:

- представители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи, учреждений по работе с молодежью муниципальных образований Свердловской области;

- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;

- редакции печатных молодежных СМИ, интернет сайтов, молодежных пабликов в Свердловской области;

- блогеры в возрасте от 14 до 30 лет.

4.2. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

5. Экспертный совет Фестиваля

5.1. Экспертный совет Фестиваля состоит из председателя и членов. Состав экспертного совета будет сформирован до 25 сентября 2020 года.

5.2. В состав жюри входят представители учредителя, организатора, журналисты, специалисты SMM, представители компаний медиа-сферы, государственные и общественные деятели.

5.3. Экспертный совет:

- оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев, определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;

- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

5.4. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

6. Программа Фестиваля (образовательная, конкурсная)

6.1. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

6.2. **Образовательная часть Фестиваля** проводится в онлайн-формате и включает лектории, мастер-классы, ролевые игры, виртуальные экскурсии, интервью и другие формы.

Образовательная часть проводится 15-18 октября 2020 года.

6.3. **Конкурсная часть Фестиваля** включает конкурсы по номинациям. К участию в конкурсной части Фестиваля допускаются материалы, созданные командой пресс-службы, редакции или индивидуальными авторами в возрасте от 14 до 30 лет с начала 2020 года. Участник может подать заявку на участие в каждой номинации, представив от 1 до 3 работ.

6.4. Конкурсная часть проводится в два этапа: заочный и очный.

- Заочный этап - проводится в период с 01 сентября по 09 октября 2020 года включительно. Экспертный совет проводит оценку работ и формирует шорт-лист из 3 работ в каждой номинации.

- Очный этап - проводится 18 октября 2020 года.

6.5. Конкурсная программа проходит по четырем номинациям:

1) «Лучший видеосюжет» - видеоролик, видеоклип длительностью до пяти минут, выполненный в оригинальной и художественной форме, имеющий законченный смысловой ряд. Требования к формату конкурсного файла: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер – MPEG4 или MPEG2. Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

2) «Лучшая социальная реклама» - рекламное сообщение (видео, звуковое, изображение, текстовое), направленное на привлечение внимания к проблемам и направлениям развития общества. Требования к формату конкурсного файла приведены в п.9. настоящего Положения.

3) «Лучшая статья» - текстовая работа объемом от 1500 до 4000 знаков (с пробелами). Материал можно сопроводить фотографиями/инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора).

4) «Лучшее анимационное видео» - графический видеоролик, с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут, в любой графической технике, имеющий законченный смысловой ряд.

6.5. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из пяти тем:

Тема 1. «Экология XXI века. Вызовы и решения»;

Тема 2. «Новые технологии. Цифровое настоящее и будущее»;

Тема 3. «Волонтерская деятельность»;

Тема 4. «Безопасность жизни. Здоровье и долголетие человека»;

Тема 5. «Работающая молодежь».

6.6. Критерии оценки конкурсных работ Фестиваля по номинациям.

1) «Лучший видеосюжет»:

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

2) «Лучшая социальная реклама»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

3) «Лучшая статья»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

4) «Лучшее анимационное видео»:

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.

6.7. В каждой работе необходимо разместить хорошо различаемую информацию: ФИО автора, наименования организации (в виде титров, звукового озвучания, текста).

6.8. Номинация состоится, если на нее подано три и более заявки.

6.9. Награждение победителей конкурсной программы Фестиваля состоится 18 октября 2020 года.

7. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля

7.1. В каждой номинации определяется один победитель путем онлайн-голосования среди подписчиков группы «Молодежь Свердловской области» в социальной сети «ВКонтакте». Порядок голосования и конкурсные работы будет размещены в группе 12 октября 2020 года.

7.2. В случае утверждения специальных номинаций (не более трех) в каждой из них определяется один победитель среди подписчиков группы «Молодежь Свердловской области» в социальной сети «ВКонтакте».

7.3. Победители Фестиваля в основных номинациях, награждаются дипломами, статуэтками и ценными призами на сумму от 5 до 15 тысяч рублей.

7.4. В соответствии с задачами Фестиваля призами конкурса могут быть: оборудование для осуществления профессиональной деятельности, сертификаты в магазины, где продается необходимое оборудование, сертификаты на обучение профессиональной деятельности в учебных заведениях дополнительного профессионального образования.

7.5. Партнеры и спонсоры Фестиваля могут учреждать собственные номинации и награждать призами выбранных ими участников.

8. Порядок и сроки подачи заявок

8.1. Для участия в конкурсной части Фестиваля необходимо подать заявку в период с 1 сентября до 09 октября, 12:00 (время местное) следующим пунктами:

1) АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru>, название мероприятия: «IV Областной фестиваль молодежных средств массовой информации «Медиа-менеджеры».

2) на электронную почту: press_dom_molod@mail.ru заявку в **формате word** с указанием номинации (Приложение № 1). К заявке необходимо приложить конкурсные материалы (архивом для скачивания или ссылкой на место размещения материалов). **Текстовые работы принимаются только в формате word**, также необходимо указать место публикации материала. Если он был опубликован в печатном издании, необходимо прикрепить само издание в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.

8.2. Для участия в образовательной части Фестиваля необходимо подать заявку до 15 октября 2020 года следующим способом:

- АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru>, название мероприятия «IV Областной фестиваль молодежных средств массовой информации».

- Заполнить Google-форму, которая размещена в группе мероприятия - <https://vk.com/mediamanagers>.

9. Финансирование Фестиваля. Партнеры Фестиваля.

9.1. Финансирование расходов Фестиваля осуществляется за счет Организатора.

9.2. Проезд участников конкурсной программы Фестиваля до Екатеринбурга и обратно с целью получения призов обеспечивают командирующие организации или победители самостоятельно.

9.3. Информация о партнерах и спонсорах Фестиваля будет размещена на Молодежном портале Свердловской области molural.ru, на официальных страницах «Молодежь Свердловской области» социальных сетей Вконтакте и Инстаграм, в официальном Youtube-канале «Молодежь Свердловской области».

10. Контакты Организатора Фестиваля

10.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. №430.

Сайт: <http://molodost.ru/>

Молодежный портал Свердловской области: molural.ru,

Группы: https://vk.com/molodost_66 ; <https://www.instagram.com/molodost66/>

Группа мероприятия ВКонтакте: <https://vk.com/mediamanagers>

10.2. Электронный адрес для отправки конкурсных работ и для решения организационных вопросов: press_dom_molod@mail.ru, телефон: 8(343)371-63-29. Контактное лицо: Новиков Кирилл Николаевич, начальник информационно-аналитического отдела ГАУ СО «Дом молодежи».

**Заявка на участие в конкурсной программе
IV Областного фестиваля молодежных средств массовой информации**

Фамилия Имя Отчество (полностью)	
Муниципальное образование, населенный пункт	
Место учёбы/работы	
Название организации / команды	
Название СМИ	
В какой номинации (-ях) принимаете участие (выделить): <i>*(не забудьте прикрепить ссылку)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Лучший видеосюжет• Лучшая социальная реклама• Лучшая статья• Лучшее анимационное видео
Мобильный телефон	
E-mail	
Ссылка на вашу страницу в соц. сети «ВКонтакте» (представитель команды)	