

ФИНАНСОВАЯ СФЕРА И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Активное распространение цифровых финансовых услуг – явление своевременное и позитивное. Многие страны стимулируют ускоренное распространение цифровых финансовых технологий с помощью снижения комиссионных платежей и повышения лимитов операций с мобильными деньгами. По мере того, как банки и финансовые компании накапливают информацию о клиентах и разрабатывают новые методы анализа кредитоспособности заемщиков, услуги в сфере цифровых платежей активно преобразуются в цифровое кредитование, объемы которого ежегодно увеличиваются.

Расширение доступа к финансовым услугам выгодно для государства и общества, а в условиях

пандемии и самоизоляции это приобретает особую значимость, поскольку цифровые финансовые услуги позволяют правительствам быстро и безопасно оказывать финансовую помощь людям и компаниям, снижать риски и негативные экономические последствия.

Для широкого внедрения цифровых финансовых услуг необходимы равный доступ потенциальных клиентов к цифровой инфраструктуре, наличие устойчивой мобильной связи и интернета. Также необходимо всеобщее повышение финансовой и цифровой грамотности среди граждан-потребителей, но сами потребители не всегда проявляют к этой теме интерес.

Люди все чаще отказываются от оплаты наличными деньгами в пользу удобных и быстрых оплат в одно касание. Не последнюю роль в этом сыграла и самоизоляция. Большинство клиентов банков положительно относятся к процессу цифровизации в финансовом секторе. Людям нравится возможность не выходя из дома оплачивать товары и услуги, поэтому увеличивается число россиян, пользующихся финансовыми услугами в онлайн-режиме.

Цифровые банковские карты практически не отличаются по своему функционалу от пластиковых карт. Чтобы пользоваться такой картой не только в онлайн, но и в магазинах, необходимо загрузить ее в мобильный кошелек «Apple Pay», «Samsung Pay», «Android Pay» или «Mir Pay».

Банки могут одновременно выпускать и цифровую карту, и пластиковую: причем цифровую карту банк

может выпустить моментально в мобильном приложении для использования клиентом до получения пластиковой карты в отделении банка. Выпуск одной пластиковой карты обходится банку в 30 -100 рублей в зависимости от использованных материалов и дизайна карты, а с учетом затрат на персонал и оборудование стоимость выпуска одной карты на пластиковом носителе может достигать до 500 руб. Выпуск цифровой карты в два раза дешевле пластиковой, так как отсутствуют затраты на материалы, производство, упаковку и логистику. Есть преимущества и для клиентов: цифровые карты удобнее и быстрее в выпуске, за ними не надо лично являться в отделение банка.

Риски, связанные с цифровизацией финансовых услуг пока не носят устойчивого характера и не угрожают системе в целом, однако они актуальны для индивидуальных пользователей. Основная проблема – это кибербезопасность. Не секрет, что цифровизация в финансовом секторе экономики особенно чувствительна к рискам, касающимся мошенничества. Утечки персональных данных, в том числе по вине отдельных сотрудников банков, ненадежная защита сетей и недостаточная финансовая грамотность населения приводят к тому, что для мошенников появляются возможности для совершения мошеннических операций.

Чтобы не стать жертвой мошенников нужно критически относиться ко всем заманчивым предложениям: внимательно изучать условия совершения онлайн-сделок, обращать внимание на

точную сумму оплаты. В телефонных разговорах мошенники часто представляются сотрудниками банков не являясь ими, и, таким образом, незаконно получают доступ к платежной информации граждан, поэтому не следует по телефону сообщать конфиденциальные сведения и обсуждать серьезные финансовые вопросы с людьми, которые вам лично не знакомы. Не теряйте бдительность, будьте осторожны, и тогда никакие мошенники не смогут причинить вам вред.

