

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса эссе на тему
«Искусственный интеллект на страже безопасности товаров и услуг»
в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2024 года

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса эссе на тему «Искусственный интеллект на страже безопасности товаров и услуг» (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей в Свердловской области.

1.2. Задачами Конкурса является привлечение внимания граждан, средств массовой информации к вопросам безопасного взаимодействия и защиты потребителей от рисков, связанных с использованием платформ, управляемых искусственным интеллектом.

Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Свердловской области (далее – *Управление*), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее – *Центр*).

1.3. Решение о победителе Конкурса принимает конкурсная комиссия в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича**;
- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича**;
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны**;
- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича**;
- Начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Шулешовой Татьяны Юрьевны**;
- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны**.
- Пресс-секретарь Управления **Мыловой Наталии Геннадьевны**.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 18 марта по 12 апреля 2024 г.

- в период с 18 марта по 05 апреля во всех ТО Управления и филиалах Центра,
- в период с 08 апреля по 12 апреля подведение итогов Управлением, Центром.

Порядок проведения Конкурса:

- Материалы с заявками подаются **непосредственно** в ТО Управления и филиал Центра;

- ТО Управления и филиал Центра обрабатывает поступившие заявки и направляет их в Управление и Центр по адресу: г.Екатеринбург, пер. Отдельный, 3, каб. 124, либо в электронном виде на эл. адрес: korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru с указанием информации о конкурсной работе **в следующие сроки:**

- в срок до 27.03.2024 – промежуточные итоги проведения конкурса,

- в срок до 05.04.2024 - окончательные итоги конкурса

Управление и Центр в срок до 12.04.2024 подводит итоги конкурса и определяет победителей.

2.2. В рамках Конкурса участник должен представить творческую работу в форме эссе по тематике конкурса.

Эссе - это сочинение небольшого объёма, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения. На конкурс принимаются эссе объемом 1 страница в формате А4 как в электронном, так и бумажном варианте.

2.3 При создании эссе участником должны быть рассмотрены такие вопросы, как: взаимодействие искусственного интеллекта и государственных органов по защите прав потребителей, как ИИ может быть использован органами Роспотребнадзора для защиты прав потребителей, перспективы развития ИИ в потребительских отношениях, использования в будущем ИИ в защите прав потребителей и другое.

2.4 Требования к оформлению работ:

- конкурсная работа должна быть оформлена в текстовом варианте,
- работа может быть созданной от руки, с помощью компьютерных программ,
- работы предоставляются в бумажном варианте, либо в электронном виде в формате PDF, фотографии.

2.5 Участниками Конкурса могут быть все желающие жители Свердловской области, **достигшие возраста 12 лет.**

2.6. В случае, если на поднадзорной территории от участников поступило 3 и более заявок, то руководителем ТО Управления и главным врачом филиала Центра может быть принято решение об определении победителя регионального уровня конкурса с награждением дипломом и (или) поощрением.

2.7. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

2.8. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный, содержательный материал в соответствии с заданной темой.

2.9. Победитель награждается дипломом, ценным подарком от Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

2.10. Итоги конкурса освещаются пресс-службой Управления Роспотребнадзора по Свердловской области - Ожигановой А.Н. в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра, сайтах муниципальных образований Свердловской области, общественных организаций, иных СМИ.

2.11. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

**Карточка участника конкурса эссе
«Искусственный интеллект на страже безопасности товаров и услуг»**

Ф.И.О. участника (полностью) _____

Возраст _____

Контактный телефон, эл. адрес: _____

Адрес проживания _____

Название работы _____

Краткое описание работы и идеи, которую она выражает _____

Приложения

(конкурсная работа в бумажном варианте, на электронном носителе, фотография работы и другое)

Условия проведения конкурса эссе «Искусственный интеллект на страже безопасности товаров и услуг» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

« _____ » _____ 2024 г. _____ (ФИО)
(подпись участника или его законного представителя)