

Покупка в Интернете. Мечты и реальность



Много нареканий потребителей на качество организации процесса торговли в интернете. Часто поступают жалобы потребителей на интернет-магазины, которые высылают вместо оговоренных товаров копии низкого качества, либо вовсе вкладывают в посылку различный «мусор».

Получателями платежей за такие «посылки» чаще других встречаются ООО «Про Посылки», «ПОСТ-СЕРВИС», «Сервис дистанционной торговли», ООО «ПИМ Почта» ...

Схема работы этих дельцов достаточно простая: организаторы создают целую сеть интернет-магазинов с неплохим визуальным оформлением, каждый из магазинов предлагает приобрести один товар по акции с большими скидками, порой до 50% от реальной рыночной цены. Затем этим интернет-магазинам обеспечивается рекламная в социальных сетях и на популярных ресурсах с высокой посещаемостью.

Когда потенциальный клиент решает приобрести товар и звонит по номеру телефона, указанному на сайте интернет-магазина, ему отвечает вежливый и грамотный менеджер, готовый оказать помощь в оформлении заказа.

Расчет за посылку осуществляется наложенным платежом при получении, ознакомиться с содержимым коробки до полной оплаты нельзя. Когда же клиент оплачивает посылку и открывает коробку, он понимает, что столкнулся с жуликами. В лучшем случае в коробке оказывается дешевая подделка низкого качества, в худшем – наполнитель в виде садового грунта, бумаги, картона или пенопласта. Могут оказаться в посылке мешочки с песком, как на этом фото...



Если обманутый покупатель попытается связаться с менеджером интернет-магазина, тот сразу же заблокирует его, а когда покупатель начинает изучать информацию о магазине в интернете, то находит там массу отрицательных отзывов, но уже поздно...

Вот несколько примеров обмана потребителей такими «магазинами»:

- Вместо магнитолы «Pioneer» за 3 500 рублей прислали детский браслет;
- Вместо навигатора для автомобиля внутри посылки был только мелко нарезанный картон;
- Вместо кожаной сумки за 12 000 рублей - пакет кошачьего корма;
- Вместо детского планшета за 3 780 рублей в посылке пришла скомканная бумага;
- Вместо игрушки-робота за 3 570 рублей в коробке лежали сверток бумаги и демисезонная детская шапочка;
- Вместо павлово-посадских платков за 6 600 рублей в посылке лежал сверток упаковочной бумаги, а в нем – три пакетика с древесным наполнителем для кошачьего туалета, по 150 грамм;
- Вместо комплекта штор за 8 700 рублей прислали розовую вязанную шапочку со стразами;
- А вот в посылке обычная рулетка, хотя было заплачено 9 400 рублей за айфон ...



Такая мошенническая схема работает непрерывно уже несколько лет. Правоохранители этих жуликов в общем то и не ловят, но для большей безопасности и ухода от ответственности жулики все же периодически меняют сайт своего «магазина», переименовывают юридическое лицо, проводят его новую регистрацию, и пресекают любую обратную связь с недовольным клиентом. Также магазины скрывают свои данные (адрес, ИНН,) при пересылке товаров, работая через партнеров – сторонние почтовые службы, которые помогают им с рассылкой товара.

Во всей этой схеме достаточно важным остается вопрос законного вывода средств, который позволит мошенникам незаметно получать деньги. Суммы очень большие – каждый день сотни граждан ловятся на подобный обман, а средний чек за фейковую посылку составляет от 1 500 до 3 000 рублей.

Для вывода средств, полученных от наложенных платежей, магазины используют фирмы, занимающиеся предоставлением займов для интернет-магазинов под наложенный платеж. Если говорить упрощенно: Почта России передает деньги некоторой фирме, которая передаст их онлайн-магазину. Итог: получатель наложенного платежа не является продавцом, он только помогает перечислять деньги, отправитель тоже не при чем, поскольку он только передает на почту уже запечатанную посылку, а продавец остается неизвестен.

В такой ситуации вернуть свои деньги практически никому не удастся, поэтому к выбору интернет-магазина нужно подходить очень внимательно.

