

Информация для потребителей

Выпуск 5



Заречный
2023

ВОЗВРАТ БИЛЕТОВ НА КОНЦЕРТ



Если концерт не состоялся по независящим от потребителя проблемам, он вправе вернуть билет в любое время, а в случае переноса концерта - до начала представления, причем без объяснения причин. Данное право предоставляется потребителям в соответствии со статьёй 32 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», согласно которой потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время, при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Чтобы вернуть деньги за билет, нужно обратиться в организацию, где он приобретался, и оформить официальное заявление, в котором поставить организаторов концерта в известность о своем намерении сдать билет и получить назад уплаченные за него деньги. Если же они, в свою очередь, захотят удержать с потребителя сумму своих расходов, то должны ее обосновать соответствующими официальными документами. Срок возврата денежной суммы составляет до 10 дней. В случае отмены концерта возврат билетов осуществляется в размере полной стоимости билета. Если при продаже билета взимался сервисный сбор, сумма сервисного сбора возвращается покупателю при наличии квитанции, чека или иного документа, подтверждающего оплату такого сбора.

Если потребителю отказано в возврате денег, то он может обратиться с иском в суд по месту своего жительства или по месту приобретения билетов. В исковом заявлении потребитель вправе потребовать возврата уплаченной за билеты суммы, уплату процентов за пользование чужими денежными средствами в соответствии с положениями статьи 395 Гражданского кодекса Российской Федерации, возмещение убытков (к примеру, компенсацию стоимости проезда, если потребитель приехал из другого города на этот концерт и другие подобные расходы), компенсацию морального вреда.

Реклама



Размещение рекламы на региональном ТВ является одним из наиболее действенных и работающих инструментов по продвижению товаров и услуг. Благодаря большому числу аудитории, которая смотрит телевидение, достигается положительный эффект вовлечения заинтересованных в продукте потенциальных покупателей. Порой даже не смотрящие телевизор люди узнают о товарах и услугах с помощью телерекламы, благодаря аудиоряду, который, будучи грамотно построенным и выверенным, надолго откладывается в памяти. Именно поэтому, телереклама с прошествием лет не теряет своей актуальности. Яркий и

умело срежиссированный телевизионный ролик запомнят многие зрители. А вместе с ним они запомнят и продукт.

Наружная реклама тоже, броские билборды в витринах магазинов, листовки и бесплатные газеты тоже оказывают на потребителя немалое влияние и способствуют росту продаж. И всё это было бы неплохо, но в погоне за громким пиаром и вниманием клиентов торговые компании порой не учитывают законодательные требования, а также чувства и честь своих конкурентов и некоторых сегментов аудитории. Кроме того, это опасно для репутации брендов и может грозить крупными штрафами.

Неэтичная реклама – это любые маркетинговые приемы, которые нарушают общепринятую мораль, оскорбляют отдельные группы людей, компании или частных лиц. Определенного набора критериев неэтичной рекламы нет. Имеет место множество субъективных факторов, которые зависят от возраста, уровня образования, культуры, ценностей, места жительства и других характеристик аудитории.

Признаки такой рекламы:

- бестактность;
- ложь, недостоверность данных, подмена понятий;
- скрытый унижающий смысл (даже с использованием шуточных сравнений, пародий и метафор) и дискриминация по любым признакам (национальным, расовым, культурным, религиозным, политическим, профессиональным. Даже просто сравнивая себя с конкурентами, рекламодаделец подвергает риску их

деловую репутацию. Так, например, «Бургер Кинг» однажды разместил рекламу рядом с вывеской Макдоналдса с текстом «Почувствуй вкус, а не привкус».

В рекламе строго запрещены бранные слова, непристойные, пошлые, оскорбительные образы и порочащие высказывания в отношении:

- пола, расы, национальности, культуры народа и языка, профессиональной деятельности, принадлежности к социальной группе, возраста;
- официальных символов (флага, герба, гимна);
- религиозных атрибутов и символов, исторических памятников, объектов культурного наследия.

Также непозволительно, чтобы реклама формировала негативное отношение или осуждение по отношению к аудитории, которая не пользуется продвигаемыми товарами. В рекламе также запрещено размещение недостоверной информации о рекламируемых товарах и услугах, но недобросовестные рекламодатели часто нарушают эти требования.

Соблюдение закона о рекламе контролирует ФАС РФ (Федеральная антимонопольная служба). Чтобы защитить свои гражданские права и требовать возмещения убытков (упущенной выгоды), компенсацию морального вреда с недобросовестных рекламодателей, обратитесь в ФАС с письменным заявлением, к которому необходимо приложить доказательства предоставления недостоверной рекламы.

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ АНАЛОГИ



Доходы крупных фармацевтических концернов велики, но получают их компании после того, как вкладывают большие суммы денег в создание оригинального препарата. Сначала учёные разрабатывают уникальную химическую формулу, затем ищут лучшие вспомогательные вещества. Далее специалисты проводят множество лабораторных исследований и клинических тестов. Наконец, когда новый прогрессивный продукт окончательно дорабатывают, его начинают поставлять на фармацевтический рынок. В течение первых 20 лет только у разработчика есть законное право выпускать препарат, но по истечении этого срока оригинальные лекарства начинают перевыпускать и другие компании. Они производят **дженерики** — копии бренда, аналоги. Иногда обладатель патента на производство лекарства

разрешает выпускать препарат и раньше установленного срока, при этом разработчик не только получает дополнительную прибыль, но и контролирует процесс производства, соблюдение технологии. Так получается дженерик, который практически не уступает по качеству оригиналу. По своей цене дженерики могут быть значительно дешевле оригинала, при том, что в их составе полностью идентичные действующие вещества и лечебный эффект.

Сегодня большая часть лекарств на рынке — это дженерики. Чтобы найти качественное средство по приемлемой цене, можно обратиться к врачу, воспользоваться медицинским справочником или посмотреть информацию на сайте интернет-аптеки. В любом справочнике лекарственных средств есть подраздел, где содержится большой перечень полных аналогов.

Чтобы стать активным участником своего лечения нужно знать, что почти всегда есть аналоги назначаемым вам лекарств с одним и тем же действующим веществом и большим разбросом по цене в 2-7 раз! В цене более дорогих лекарств содержится маркетинговая составляющая - прямая реклама, надбавка аптеки, качество упаковки. Кроме того, в эту цену включены расходы на разработку препарата, клинические испытания и оформление патента. Но как сделать выбор? Представленная ниже информация должна вам помочь, по крайней мере, задуматься над выбором. И будете на приеме у врача – расспросите его насчет аналогов, спросите про действующее вещество. Например, кто-то

от головной боли пьет «Баралгин» или «Метамизол», а кто-то «Анальгин» с тем же составом и лечебным эффектом, но за другие деньги: 10 таблеток «Баралгина» стоит 112 рублей, а 10 таблеток «Анальгина» 20 рублей.

Лекарственные средства, имеющие идентичный состав, дозировку, количество таблеток или объем:

Вольтарен гель **686** рублей / Диклофенак гель **324** рубля
 Дипросалик крем **720** рублей / Акридерм крем **153** рубля
 Дифлюкан **173** рубля / Флуконазол **55** рублей
 Бепантен **409** рублей / Декспантенол **240** рублей
 Быструмгель **380** рублей / Кетопрофен гель **163** рубля
 Трентал (таб) **563** рубля / Пентоксифиллин **124** рубля
 Панангин (таб) **534** рубля / Аспаркам (таб) **142** рубля
 Троксевазин гель **400** рублей / Троксерутин гель **102** рубля
 Нормодипин (таб) **178** рублей / Амлодипин (таб) **92** рубля
 Иммаунал **361** рубля / Эхинацея **120** рублей
 Имодиум **231** рубль / Лоперамид **34** рубля
 Мовалис (таб) **577** рублей / Мелоксикам **226** (таб) рублей
 Но-Шпа (таб) **122** рубля / Дротаверин (таб) **97** рублей

Цены на все указанные препараты взяты с интернет-сайта аптечной сети «Живика», в других аптеках цены могут отличаться.

Учитывая ценовую разницу лекарств, помните, что любые изменения в тактике лечения необходимо согласовывать с врачом, поэтому замену препаратов производите только после консультации со своим доктором.

«ПОБЕДА» будет работать по правилам



В середине января 2023 года была поставлена точка в многолетнем споре Роспотребнадзора и авиакомпании «Победа». Верховный суд Российской Федерации оставил в силе решения нижестоящих судов и признал незаконными установленные авиакомпанией нормы провоза ручной клади. Ранее суды исходили из того, что установление авиакомпанией максимальных суммарных габаритов ручной клади и вещей, перечисленных в пункте 135 Федеральных авиационных правил уменьшает установленную норму бесплатного провоза ручной клади и ограничивает право пассажира на провоз багажа без взимания дополнительной платы, а установленные авиакомпанией правила нарушают требования законодательства, содержат двойные

стандарты на перевозку ручной клади. Кроме того, суды акцентировали внимание на том, что применяемая "Победой" формулировка "изменяет и искажает" смысл пункта 135 Федеральных авиационных правил, накладывает не предусмотренные воздушным законодательством ограничения по габаритам на дамскую сумку и портфель, что нарушает права пассажиров.

В 2021 году Ространснадзор по итогам проверки счел, что отдельные положения правил перевозки пассажиров и багаж авиакомпании противоречат требованиям воздушного законодательства. Авиакомпания была выданы предписания, она попыталась оспорить их в суде.

Изначально Арбитражный суд Москвы отказал "Победе" в удовлетворении заявления, но апелляция с решением не согласилась и отменила предписания. Кассация же согласилась с решением суда первой инстанции и подтвердила законность предписаний.

Согласно федеральным правилам провоза багажа для невозвратных тарифов (у "Победы" таких - почти 100%), авиакомпании обязаны бесплатно принимать в салон ручную кладь весом не менее 5 кг, а сверх этого - ряд вещей из утвержденного правилами списка: дамские сумки и портфели, букеты цветов, верхнюю одежду и костюмы в портпледах, детское питание, лекарства, детские коляски и люльки, костыли, трости и пр. Сама же "Победа" установила собственные правила: в салон ее самолетов можно взять бесплатно все, что укладывается в габариты 36х30х27 см, независимо от веса. Для проверки габаритов у стоек регистрации в аэропортах

авиакомпания установила специальные ящики-калибраторы. Такой багаж безопасно помещается на полках Boeing-737-800 на 189 пассажиров (парк "Победы" состоит только из них) - перевозка вещей сверх этих габаритов по мнению руководства авиакомпании небезопасна и противоречит действующему законодательству.

В 2018 году "Победа" уже судилась с Минтрансом, требуя признать федеральные правила частично незаконными, однако суд отклонил сначала административный иск, затем апелляционную жалобу компании. После этого "Победа" получила предписание Ространснадзора привести свои правила в соответствие с федеральными, но обжаловала это предписание. В итоге длившееся пять лет разбирательство завершилось в пользу потребителей.



ОБМАН В СУПЕРМАРКЕТАХ



Наверное, каждый покупатель был в ситуации, когда стоимость товара в торговом зале и на кассе не совпадает. В случае, когда цена товара на кассе оказывается выше, чем была указана на ценнике, покупателю всегда предлагают оплатить именно более высокую цену. Кассиры объясняют это тем, что поступил новый товар и поменять ценник просто не успели. Но по закону покупатель имеет право приобрести товар по той цене, которую он видит на ценнике, поэтому при обнаружении несоответствия стоимости товара на ценнике и в чеке нужно сразу же указать на это кассиру и потребовать вернуть переплату. Если кассир отказывается, звать главного администратора или директора магазина. Если вопрос не решается — написать заявление на имя руководителя торговой сети.

Если ответ не удовлетворит потребителя, то следует обратиться с жалобой в Роспотребнадзор. К заявлению необходимо приложить доказательства: копию жалобы, ответ магазина, кассовый чек, фотографию ценника.

Бывает и по-другому: цена соответствует, но в чеке пробито больше единиц товара, чем человек купил. Например, не одна банка кофе, а три. Или в чеке появляется товар, который покупатель даже не планировал брать с полки. Это происходит только в том случае, когда покупатель набрал полную тележку товаров и ему сложно сосчитать итоговую сумму, подлежащую оплате. Нечестные продавцы рассчитывают на то, что покупатель не будет досконально перепроверять длинный чек или забудет, сколько и каких товаров он набрал.

Если вы заметили, что один товар пробит несколько раз, или посчитан товар, который вы не приобрели, то сразу же предъявите кассиру оплаченный товар, кассовый чек и потребуйте вернуть деньги.

В том случае, когда покупатель повредил товар, выставленный в торговом зале для продажи, администрация магазина требует оплатить испорченный товар, даже не разбираясь в случившемся.

Если покупатель повредил товар по собственной неосторожности или умышленно, то он действительно должен возместить стоимость поврежденного имущества. Но нужно помнить о том, что покупатель освобождается от ответственности если в торговом зале узкие проходы или они заставлены коробками, или товар расположен на стеллаже неустойчиво, или в магазине мокрый пол и человек повредил товар, поскользнувшись.

СТОИТ ЛИ ОБРАЩАТЬСЯ В СУД



Нередко граждане проигрывают судебный спор, хотя им кажется – правда на их стороне. В своем проигрыше они винят несовершенные законы или суд, который неверно истолковал нормы права. Конечно, встречаются и судебные ошибки, когда судья неверно оценивает доказательства или толкует закон, но гораздо чаще причина кроется в другом – проигрывают суд еще до обращения в него.

Необходимо помнить о том, что в суде каждая сторона должна обосновать свои доводы, на которые ссылается, потому залог успешного суда – тщательная досудебная подготовка. Иногда истец считает, будто обладает неким правом, исходя из "жизненной правды", но не всегда учитывает, что его представления "по жизни" и "по закону" совпадают. Потому оценивать наличие права надо именно с точки зрения закона – существует ли оно у

потенциального истца, в чем выражается, и вправе ли он обратиться в суд с таким-то требованием? Если наличие права подтверждается, то шансы выиграть суд повышаются.

В подтверждение права могут использоваться любые доказательства – свидетельские показания, письменные доказательства (договоры, справки, выписки, документы бухучета и т.п.), вещественные и др. Главное, чтобы они соответствовали требованиям:

- относимости (ст. 59 ГПК РФ) – подтверждали конкретный нужный факт, например, если товар поставили по договору № 10 от 10 января 2023 г. и по его условиям истец требует взыскание неустойки, то неправильно предоставлять в суд договор № 5 от 10 апреля 2019 г., так как он не будет относиться к делу;
- допустимости (ст. 60 ГПК РФ) – с точки зрения закона доказательства в "силе" подтвердить нужный факт: например, если требуется соблюдение письменной формы сделки, то нельзя ссылаться на свидетельские показания в подтверждение ее заключения и условий, они считаются недопустимыми доказательствами (ст.162 ГК РФ). Необходимо искать другие доказательства – переписку сторон, косвенные доказательства в пользу возможности заключения сделки (например, наличие нужной суммы у заимодавца и приобретение машины заемщиком сразу после "снятия" денег со счета заимодавца).

Исковое производство подразумевает наличие спора между сторонами – определенного конфликта, ущемления прав истца или реальную угрозу такого ущемления. По

сути, мы не замечаем наличие права у нас, пока на него "не наступили". Тогда-то и возникает необходимость в защите, в том числе судебной. Причем цель этой защиты – восстановление положения до нарушения прав и законных интересов, а не просто победа. Из искового заявления суд должен все равно увидеть, почему истец вдруг обратился в суд, и в чем выражается нарушение его права.

Нарушение права нередко сопряжено с негативными последствиями, например, убытками или причинением вреда здоровью. Однако между нарушением права и этими последствиями должна быть причинно-следственная связь: соседи залили квартиру и ламинат испортился от воды, а не потому, что нарушили технологию его укладки. Должна быть полная ясность в вопросах:

- были ли негативные последствия от нарушения права, или есть ли угроза таких последствий, и в чем это выражается (например, убытки, утрата здоровья и т. п.);
- есть ли причинно-следственная связь между этими последствиями и нарушением права;
- вызвано ли это действиями ответчика;

Если истец не имеет достаточной доказательной базы и не может в суде подтвердить законность и обоснованность своих требований, то ему не следует обращаться в суд. Потребитель по закону освобожден от уплаты госпошлины, но в случае проигрыша он должен будет возместить другой стороне судебные расходы, например, оплату услуг представителя, экспертизу. Эти расходы могут быть весьма значительными и даже превышающими всю сумму исковых требований.

МЕБЕЛЬ С ДЕФЕКТОМ



Когда вы обращаетесь в магазин или мастерскую, чтобы купить или заказать мебель, вы надеетесь, что ее сделают качественно, по соответствующим размерам, в согласованном цвете и дизайне. К сожалению, нередко в мебели после покупки выявляются дефекты, которые в зависимости от времени и причин их появления подразделяют на:

1) дефекты некомплектности – это отсутствие приборов, фурнитуры, использование облицовки или деталей,

отличающихся в одном комплекте по цвету, материалу или текстуре (глянцевый – матовый);

2) производственные дефекты (возникают из-за нарушений технологии изготовления мебели);

3) дефекты непроизводственного характера (механические повреждения, образовавшиеся при транспортировке, хранении, эксплуатации, в том числе это намокание, набухание, загрязнения и тп.).

Виды механических повреждений относящиеся к дефектам мебели: царапины, сколы, вмятины, трещины щитовых деталей, брусковых элементов; разрывы, потертости облицовочного материала.

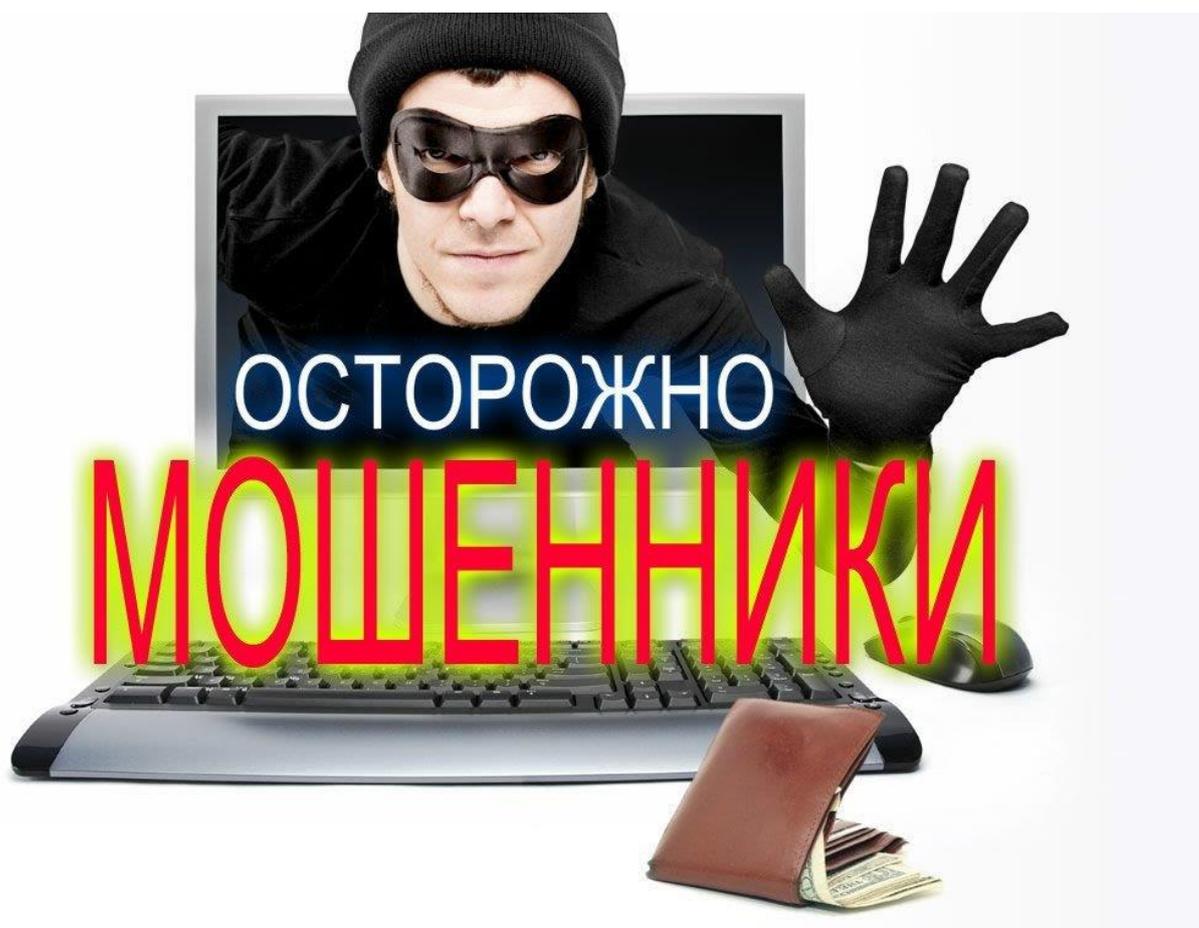
Дефекты в результате намокания и загрязнения могут возникать при транспортировке, хранении и эксплуатации изделий мебели: разбухание древесных материалов, отслоение облицовки, побеление, трещины, темные и светлые пятна на облицовочном материале.

Дефекты мебели производственного характера

Пороки древесины: сучки (выпадающий, несросшийся или гнилой), червоточины, трещины, покоробленность деталей и щитов. Дефекты облицовки мягких элементов (ткани, кожи): недостатки ткачества, выделки и крашения. Дефекты изделий из древесных материалов из-за нарушения технологии изготовления мебели: трещины облицовки под лаковой пленкой, вмятины под лаковой пленкой, покоробленность, искривление деталей. Дефекты комплектующих (стекло, зеркал): царапины, отслоение металлического покрытия, матовость, волнистость, пузыри мутные пятна, отклонения в размерах. Дефекты

фурнитуры: отслоение защитно-декоративного покрытия, деформация деталей, поломка петель, ключей, роликовых опор, направляющих. Дефекты изготовления: - клеевое пятно, выступившее на поверхность облицовки из нижерасположенного клеевого слоя; отслоение облицовки от основы, пузырь под ней; перекося детали, отклонение её от прямоугольной формы, не предусмотренное проектно-конструкторской документацией на изделия; сколы облицовки по кромкам; несимметрично просверленные отверстия; неравномерность окраски по тону; потеки лака по поверхности изделий, включения посторонних частиц; трещины лакокрасочного покрытия; неустойчивость изделия при полной затяжке фурнитуры (неполное соприкосновение опор изделия с ровной горизонтальной поверхностью); неточная установка фурнитуры, декоративных накладок; расхождение соединений элементов, полос облицовки, зазор между листами облицовки; самооткрывающиеся или неоткрывающиеся двери, плохо работающие замки, перекося ящиков и других выдвижных узлов изделий.

Список перечисленных дефектов не является исчерпывающим. В мебели могут быть и иные производственные дефекты, не указанные выше, поэтому в случае возникновения спора с изготовителем или продавцом мебели потребителю лучше обратиться в экспертную организацию и получить консультацию специалиста, а при необходимости и провести экспертизу: ООО «Независимая экспертиза» г. Екатеринбург, ул.Чебышева,4, телефон 8(343)375-62-72, 8(343)266-78-21; «Корпорация независимых экспертов» г. Екатеринбург, пр.Ленина,24/8, литер ВВ1, телефон 8 (343) 365-82-11



О схемах интернет-мошенников много пишут СМИ, предупреждает полиция, но преступники придумывают новые сценарии для обмана своих жертв. Вот самые распространенные схемы такого мошенничества:

- Двойники интернет-магазинов. Невероятно дешевые товары и услуги завлекают ничего не подозревающих онлайн-покупателей, пользователи переходят по ссылке, проходят регистрацию и вводят информацию о своем банковском счете для завершения покупки. В итоге продавец получает оплату и пропадает. Нужно всегда проверять адресную строку в браузере. Она должна начинаться с "https" (безопасный протокол передачи данных), это означает, что ресурс имеет защищенное (шифрованное) соединение, хотя и не гарантирует полной безопасности.

- Посредством электронного письма или смс-сообщения приглашают пользователей пройти авторизацию на сайтах-клонах банков. Невнимательные граждане переходят на фальшивый сайт, регистрируются в личном кабинете, раскрывая логин и пароль для доступа к финансам.
- Рассылка писем с сообщением о выигранном призе или о блокировке счета. Преступники просят перевести определенную сумму для получения крупного выигрыша или внести оплату для разблокировки карты.
- Взлом аккаунтов и рассылка от друзей с целью наживы. Мошенники пишут на почту или в соцсети родственникам и знакомым владельца страницы с просьбой срочно перевести деньги, придумывая различные ситуации.
- Фальшивые сайты благотворительности, туроператоров или авиакомпаний. Необходимость срочно собрать деньги на лечение больного ребенка или слишком низкие цены на путевки, и тд.
- Предложения выгодного заработка. Недобросовестные работодатели предлагают удаленную работу. Но предварительно требуют оплатить организационные нужды.

Аферисты преследуют единственную цель — обманным путем получить деньги или имущество. Они умеют располагать к себе, играть на эмоциях и чувствах, запугивать.

Чтобы не попасть на уловки мошенников, нужно проявлять бдительность при совершении любых денежных

операций с помощью банковских карт и никогда никому не раскрывать данные карты. Сотрудники банка не требуют назвать их или CVV/CVC номер на обороте. Обезопасить личные финансы позволит соблюдение базовых правил:

- создавать сложные пароли и использовать разные данные для почтовых ящиков, ведь пароль восстановить проще, чем вернуть украденные деньги;
- не переходить по неизвестным ссылкам, которые приходят по электронной почте, особенно если предлагают что-то на слишком выгодных условиях;
- не сообщать посторонним личные данные карты и не вводить их на незнакомых сайтах, не указывать коды безопасности из смс-сообщений;
- критически оценивать любую информацию, сообщения, объявления в интернете;
- использовать в незнакомых местах VPN анонимный доступ в Интернет, чтобы мошенники не могли скачать с устройства личные данные.

Если вы всё-таки пострадали от действий мошенников, нужно обратиться с заявлением в полицию. Быстрая реакция потерпевшего позволит начать оперативные мероприятия и увеличит шанс вернуть потерянные деньги.

ЛЖЕГАЗОВИКИ



Под предлогом планового осмотра газового оборудования в квартиру или дом могут прийти мошенники, выдающие себя за газовиков. Чаще всего жертвами обмана становятся представители старшего поколения, доверчивого и склонного полагаться на порядочность людей.

При этом найти мошенников и взыскать с них ущерб часто очень сложно. Мошенники представляются работниками службы газа и под видом проверки газовых плит предлагают установить новые шланги,

сигнализаторы утечки газа или другие подобные приборы за немалые денежные суммы. Поэтому вопрос, как отличить газовиков от обманщиков, очень актуален.

1. Первое, что должно насторожить — это визит газовиков без предварительных уведомлений. Перед проведением технического обслуживания газового оборудования абонентов обязательно оповещают письмами и объявлениями в доме. Правда, бывают и исключения: например, при аварии газовики могут прийти без предупреждения.
2. Сотрудники газовой службы всегда имеют при себе служебное удостоверение с названием предприятия, заверенное подписью и печатью. На сотрудниках всегда спецодежда с логотипом газовой службы.
3. При возникновении сомнений – позвоните в территориальное подразделение вашей газовой службы по телефону, указанному в договоре на техническое обслуживание. Если вам подтвердят, что данный сотрудник работает в организации, можно впустить его в свой дом.

Последствиями общения с мошенниками для хозяев могут стать не только лишние денежные траты. Некачественная работа лжегазовиков — это риск аварий и утечек газа, опасных для жизни и здоровья.

Помните: после проведения ремонта или обслуживания оборудования настоящий газовик составит акт о выполненных работах. Проявляйте бдительность — так вы обезопасите себя от мошенников!

ДВУХТАРИФНЫЕ ЭЛЕКТРОСЧЕТЧИКИ



В РЭК Свердловской области пояснили, кому нужно перепрограммировать счетчики электроэнергии. Изменения принципов тарификации не коснутся тех, кто оплачивает электроэнергию по одноставочному тарифу.

Член экспертной группы при региональной энергетической комиссии (РЭК) Свердловской области Владимир Имамов прокомментировал введение на Среднем Урале новых тарифов на электричество и отмену ночного тарифа. Также он рассказал, кому будет необходимо перепрограммировать электросчетчики.

Ранее сообщалось, что свердловская РЭК во исполнение приказа ФАС РФ приняла постановление об

установлении новых тарифов на электричество, а также об отмене ночного тарифа. Свердловская область оставалась последним регионом России, где в дневное время в выходные и праздничные дни применялся расчет электричества по ночному тарифу.

По словам Владимира Имамова, изменения принципов тарификации не коснутся тех, кто оплачивает электроэнергию по одноставочному тарифу. При этом потребителям, у которых при расчете применяется тариф "день-ночь", нужно будет обратиться в сетевую или сбытовую организацию для перепрограммирования счетчиков.

"Прежде имеет смысл проанализировать долю потребления в ночное время. Согласно нашему анализу, применение тарифа "день-ночь" более выгодно для потребителей, доля энергопотребления у которых по ночам превышает 27%. И таких людей, по нашей оценке, не слишком много. Поэтому большинству жителей будет выгодно перейти к оплате электричества по единому тарифу, отказавшись от перепрограммирования. Такие изменения в расчетах оплаты нужно согласовать со своей управляющей организацией или энергосбытовой организацией", — рассказал член экспертной группы при РЭК Свердловской области, региональный представитель Научно-экспертного совета по энергетике при Совете Федераций РФ в Свердловской области, член экспертного совета при комитете Государственной Думы по энергетике Владимир Имамов.

Прежнее постановление «О применении тарифов на электрическую энергию для населения» действовало с 2011 года. Согласно документу, на Среднем Урале для расчета потребления электричества в будни с 7:00 до 23:00

применялся дневной тариф, а с 23:00 до 7:00 часов и в выходные и праздники круглосуточно использовался ночной тариф. Также ранее сообщалось, что в Свердловской области планируют поднять суммы компенсаций на оплату услуг ЖКХ для социально незащищенных граждан.

А вот разъяснения по вопросу перевода потребителей на одноставочный тариф, полученные от ФАС (Федеральной антимонопольной службы России) депутатом Госдумы Андреем Кузнецовым:

«Согласно пункту 7 Основ ценообразования при установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии, регулирующие органы включают в необходимую валовую выручку понесенные расходы на осуществление действий по коррекции времени встроенных часов приборов учета, обеспечивающих учет электрической энергии (мощности), потребляемой населением и (или) приравненными к нему категориями потребителей, в связи с изменением порядка исчисления времени, установления тарифных зон суток. Потребители за перенастройку счетчиков платить не должны, это расходы поставщика электроэнергии».

Вернуться на двухзонную тарификацию не просто и не быстро: сейчас сбытовые компании только формируют списки заявителей, по которым будут проводить работу. Пока нет даже ориентировочных сроков, когда специалисты займутся их обработкой.

А потребителям следует быть внимательнее: пользуясь непонятной ситуацией уже активизировались сомнительные фирмы, которые обманным путем навязывают людям замену счетчиков по завышенной цене.

Все опубликованные материалы были подготовлены
отделом по защите прав потребителей
администрации городского округа Заречный
и размещены на официальном сайте
gorod-zarechny.ru

624250, Свердловская область, г. Заречный, ул. Невского, д.3
Отдел по защите прав потребителей
телефон 8 (343 77) 7 – 29 – 49 e-mail: zarzpp@mail.ru

