

Как отличить настоящий парфюм от подделки



По некоторым данным 2/3 духов, которые продаются в наших магазинах поддельные. Причем встретить их можно во многих известных парфюмерных сетях, а отличить от оригинала порой сложно. Подделывать духи очень прибыльное дело.

Если вы уже определились с выбором парфюма, перед покупкой стоит заготовить информацию об этих духах. Зайдите на сайт производителя или почитайте обзоры в интернете, чтобы точно знать, какой у оригинальных духов флакон, где должны быть логотипы, голограммы, выемки и защитные ленты, теснения, что должно быть написано на этикетке. И внимательно сверьте все эти отличительные признаки с тем флаконом духов, который планируете

купить. Не с пробником, а именно с тем, который окажется в ваших руках уже возле кассы.

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ОРИГИНАЛА И ПОДДЕЛКИ

◀ По упаковке парфюма можно понять, оригинальный товар пере вами, или фальсификат. Целлофан, в который упакован оригинальный парфюм имеет среднюю плотность, швы на задней и боковой стороне, выполняются с помощью нагревания и благодаря этому имеют аккуратный и ровный вид. Если шов неровный или заметны следы клея, перед вами явно не оригинал.

Сам картон коробки для духов должен быть плотным, внутри белым, без сероватого оттенка, без наклеек, логотип печатают прямо на картоне. Солидные производители пользуются особыми сортами картона для каждого изделия, так что даже на ощупь можно определить грубую подделку. Надписи на оригинальной упаковке обычно мельче, чем на фальшивой. Без смазанных и «прыгающих» букв. Настоящий производитель всегда пишет «Made in France», а не просто France.

◀ Обратите внимание на название духов. «Подпольный» вариант часто содержит лишние буквы. Делается это для того, чтобы уйти от ответственности за пиратство. В то же время невнимательный покупатель может не заметить ошибки и купить подделку.

◀ Перед тем как пойти в магазин за духами, к производителю на официальный сайт. Посмотрите, какого объема существуют флаконы для этого аромата. К примеру, если представлены варианты только по 50 мл, а в магазине вам предлагают по 100 или больше, то вас явно обманывают.

◀ Производители специально делают оригинальный, сложный дизайн флакона, стекло должно быть прозрачным и без потертостей. Если оно имеет мутный вид, то это подделка.



◀ Серийный номер и штрих-код нанесены прямо на флакон, а если эта маркировка наклеена, то перед вами подделка.

◀ Оригинал всегда отличается скромной окраской духов. Когда в ваших руках окажется флакон с ярко-красным или салатным цветом, лучше поставьте его на место. Настоящие производители никогда не окрашивают духи в кричащие цвета, все должно быть в меру.

◀ Держатся духи от 6 до 10 часов. Конечно, проверить духи на стойкость в магазине невозможно, но слишком сильный спиртовой запах должен вас насторожить.

◀ Ни в коем случае, не покупайте духи с лотков и в мелких магазинчиках. В таких местах продаются только подделки.

◀ Если продавец говорит вам, что содержимое флакона сделано и разлито по лицензии – это неправда. Французские духи не могут быть сделаны в Польше и тем более в Китае. Парфюмерные бренды не выдают никаких лицензий на производство того, что продолжают выпускать сами.

◀ Крупные известные бренды очень редко выпускают для продажи флаконы «пробники». В ручках-спреях по 8, 9 и 15 мл настоящих парфюмов тоже не бывает, исключение — марка Сальвадор Дали.

◀ Определить настоящие французские духи можно и по надписям: часто видишь «parfume», хотя во Франции обходятся без последней «е» и пишут parfum.

Будьте внимательнее при выборе и покупке парфюма и приобретайте только качественную оригинальную продукцию!

