

БЮЛЛЕТЕНЬ

официальных документов городского округа Заречный

31 января 2024 г. Выпуск № 05 (1005)



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЗАРЕЧНЫЙ

Д У М А
седьмой созыв

ТРИДЦАТЬ ПЯТОЕ ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Р Е Ш Е Н И Е

25.01.2024 № 6-Р

Об утверждении Порядка осуществления от имени муниципального образования полномочий учредителя организации и полномочий по управлению находящимися в муниципальной собственности акциями (долями в уставном капитале) лицами, замещающими муниципальные должности, в органах местного самоуправления городского округа Заречный

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», п.п. 4 п. 3.5 ст. 12.1 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», статьей 45 Устава городского округа Заречный

Дума решила:

1. Утвердить Порядок осуществления от имени муниципального образования полномочий учредителя организации и полномочий по управлению находящимися в муниципальной собственности акциями (долями участия в уставном капитале) лицами, замещающими муниципальные должности, в органах местного самоуправления городского округа Заречный согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в установленном порядке и разместить на официальном сайте городского округа Заречный.

Председатель Думы городского округа

А.А. Кузнецов

Глава городского округа Заречный

А.В. Захарцев

ПОРЯДОК
осуществления от имени муниципального образования полномочий учредителя организации и
полномочий по управлению находящимися в муниципальной собственности акциями (долями участия в
уставном капитале) лицами, замещающими муниципальные должности, в органах местного самоуправления
городского округа Заречный

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок осуществления от имени муниципального образования полномочий учредителя организации и полномочий по управлению находящимися в муниципальной собственности акциями (долями в уставном капитале) лицами, замещающими муниципальные должности, в органах местного самоуправления городского округа Заречный (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.2. Настоящий Порядок устанавливает процедуру представления на безвозмездной основе лицами, замещающими муниципальную должность на постоянной основе в органах местного самоуправления городского округа Заречный, интересов городского округа Заречный в органах управления организации, учредителем (акционером, участником) которой является городской округ Заречный (далее - коммерческая организация), с целью осуществления от имени муниципального образования полномочий учредителя организации или управления находящимися в муниципальной собственности акциями (долями участия в уставном капитале).

2. Назначение в органы управления и ревизионную комиссию коммерческих организаций

2.1. Делегирование лица, замещающего муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, с целью избрания его в органы управления и ревизионную комиссию коммерческих организаций, учредителем (акционером, участником) которых является городской округ Заречный, осуществляется в форме решения Думы городского округа Заречный.

2.2. Полномочия лица, замещающего муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, в органах управления коммерческих организаций прекращаются:

1) со дня принятия Думой городского округа Заречный решения о его замене другим лицом, замещающим муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный;

2) со дня прекращения правовых оснований для участия представителя муниципального образования в органах управления коммерческих организаций;

3) со дня принятия общим собранием акционеров решения о прекращении полномочий.

2.3. Выдвижение другой кандидатуры лица, замещающего муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, в органы управления коммерческой организации взамен предшествующей осуществляется на основании решения Думы городского округа Заречный в случаях:

1) принятия решения Думой городского округа Заречный о замене лица, замещающего муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, представляющего муниципальное образование в органах управления и ревизионной комиссии коммерческой организации;

2) возникновения объективных обстоятельств (призыв на военную службу, переход на выборную должность в органы государственной власти и органы местного самоуправления, болезнь, изменение места проживания и т.п.), препятствующих исполнению лицом, замещающим муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, своих обязанностей;

3) в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2.4. В случае замены лица, замещающего муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, в составе органов управления, ревизионной комиссии коммерческих организаций Думой городского округа Заречный принимается решение о делегировании нового представителя муниципального образования в орган управления коммерческой организации.

Администрация городского округа Заречный ходатайствует перед органом управления коммерческой организации о проведении внеочередного собрания акционеров (участников) коммерческой организации с вопросом о переизбрании данного члена органа управления, представлявшего интересы муниципального образования.

Если городскому округу Заречный принадлежит 100% акций (долей в уставных капиталах) соответствующей коммерческой организации, то ходатайство, установленное настоящим пунктом, не осуществляется.

3. Осуществление полномочий по представлению на безвозмездной основе интересов муниципального образования в органах управления и ревизионной комиссии коммерческой организации

3.1. Лицо, замещающее муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа

округа Заречный, осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Свердловской области и настоящим Порядком в интересах городского округа Заречный.

3.2. Лицо, замещающее муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, избранное в орган управления коммерческой организации, не может получать вознаграждение в денежной или иной форме, а также покрывать за счет указанной коммерческой организации и третьих лиц расходы на осуществление своих функций.

4. Заключительные положения

4.1. Лицо, замещающее муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, в органах управления коммерческой организации несет ответственность за свои действия в соответствии с законодательством Российской Федерации и учредительными документами коммерческой организации.

4.2. Лицо, замещающее муниципальную должность в органах местного самоуправления городского округа Заречный, обязано при участии в органе управления коммерческой организации соблюдать ограничения и запреты, установленные законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции.



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2024 № 4-ПГ

г. Заречный

О назначении публичных слушаний по рассмотрению проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. ст. 31, 32, 33 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением об организации и проведении общественных обсуждений и публичных слушаний по вопросам градостроительной деятельности, деятельности в области земельных отношений и благоустройства на территории городского округа Заречный, утвержденным решением Думы городского округа Заречный от 30 августа 2018 год № 90-Р, Правилами землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденными решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р, постановлением администрации городского округа Заречный от 06.04.2023 № 427-П «Об утверждении Правил использования федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в целях организации и проведения публичных слушаний», учитывая постановления Главы городского округа Заречный от 11.08.2023 № 49-ПГ «О подготовке проекта по внесению изменений в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный», от 17.11.2023 № 79-ПГ «О подготовке проекта по внесению изменений в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный», на основании ст. 28 Устава городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить проведение публичных слушаний по рассмотрению прилагаемого проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р, (далее – Проект) на платформе обратной связи Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) в период с 01 февраля 2024 года по 07 марта 2024 года.
2. Утвердить текст информационного оповещения о проведении публичных слушаний (прилагается).
3. Отделу архитектуры и градостроительства администрации городского округа Заречный (А.В. Поляков) направить Проект в информационно-аналитический отдел для размещения на платформе обратной связи Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).
4. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Главы
городского округа Заречныйот 30.01.2024 № 4-ПГ«О назначении публичных слушаний по рассмотрению
проекта о внесении изменений в Правила
землепользования и застройки городского округа
Заречный, утвержденные решением Думы городского
округа Заречный
от 08 июня 2017 года № 83-Р»**Информационное оповещение
о проведении публичных слушаний**

1. В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. ст. 31, 32, 33 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением об организации и проведении общественных обсуждений и публичных слушаний по вопросам градостроительной деятельности, деятельности в области земельных отношений и благоустройства на территории городского округа Заречный, утвержденным решением Думы городского округа Заречный от 30 августа 2018 год № 90-Р, Правилами землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденными решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р, постановлением администрации городского округа Заречный от 06.04.2023 № 427-П «Об утверждении Правил использования федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в целях организации и проведения публичных слушаний», проводятся публичные слушания по рассмотрению проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р (далее – Проект).

2. Публичные слушания состоятся на платформе обратной связи Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) в период с 01 февраля 2024 года по 07 марта 2024 года.

3. Участниками публичных слушаний по Проекту являются граждане, постоянно проживающие на территории городского округа Заречный, правообладатели земельных участков и (или) расположенных на них объектов капитального строительства, находящихся в границах городского округа Заречный, а также правообладатели помещений, являющихся частью указанных объектов капитального строительства.

4. Предложения и рекомендации по предлагаемому к обсуждению Проекту необходимо направлять в срок до 07 марта 2024 года с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).

Приложение
к постановлению Главы
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 4-ПГ
«О назначении публичных слушаний
по рассмотрению проекта о внесении изменений
в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный,
утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 08
июня 2017 года № 83-Р»

ПРОЕКТ
по внесению изменений в Правила землепользования и застройки
городского округа Заречный, утвержденные решением Думы
городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р»

Внести следующие изменения в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р (далее – ПЗЗ):

1. Статью 18 ПЗЗ изложить в следующей редакции:

«Статья 18. «**Предельные (минимальные и (или) максимальные размеры земельных участков и предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства**»

Таблица3. Перечень предельных (максимальных и (или) минимальных размеров ЗУ и параметров разрешенного строительства, реконструкции ОКС

Обозначение	Наименование территориальной зоны	Мини малая площадь ЗУ, (га)	Макси малая площадь ЗУ, (га)	Минимальный отступ от границ ЗУ в целях определения мест допустимого размещения ОКС*, (м)	Максимальный процент застройки**, (%)	Предельная высота зданий от уровня земли*** (м)	Предельное количество этажей****
Ж-1	Зона многоэтажной и среднеэтажной жилой застройки	0,002	20,00	3	70	55	н/р

Ж-2	Зона малоэтажной многоквартирной жилой застройки	0,002	2,00	3	70	15	5	ЗУ с ВРИ «Блокированная жилая застройка» -3; со стороны примыкания блок-секций - 0	ЗУ с ВРИ «Блокированная жилая застройка» - 90	ЗУ с ВРИ «Блокированная жилая застройка» -3 и «для индивидуального жилищного строительства» -3
								н/р	н/р	
Ж-3	Зона индивидуальных жилых домов городского типа	0,06	0,30	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	95	3	1	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	3	
								ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0		
Ж-4	Зона индивидуальных жилых домов усадебного типа	0,07	0,40	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	60	12	3	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	3	
								ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0		
О-1 П-1	Общественно-деловая зона Производственно-коммунальная зона I-II класса санитарной опасности	0,001 0,10	20,00 200,00	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	70 70	55 н/р	н/р 10	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	3	
								ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0		

П-2	Производственно-коммунальная зона III класса санитарной опасности	0,02	200,00	1	70	н/р	10
П-3	Производственно-коммунальная зона IV-V класса санитарной опасности	0,001	200,00	1	70	20	4
		ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» - 0,001	ЗУ с ВРИ «Хранение автотранспорта» -1; со стороны примыкания гаражных боксов - 0	н/р	95	3	1
Р-1	Рекреационная зона	0,001	200,00	н/р	н/р	н/р	н/р
Р-2	Зона истопользования	0,04	20,00	3	50	н/р	3
СХ	Зона индивидуального рекреационных территорий	0,02	10,00	н/р	н/р	н/р	н/р
СХ-1	сельского хозяйства	0,02	200,00	1	70	н/р	2
		0,04	0,10	3	50	13	3
СХ-2	Зона коллективных садов, садовых и огородных земельных участков	ЗУ с ВРИ «Для ведения огородничества» -0,01	ЗУ с ВРИ «Для ведения огородничества» -0,02	н/р	н/р	н/р	н/р
СХ-3	Зона дачной застройки	0,07	0,20	3	50	12	3
		0,001	20,0	1	70	н/р	3
Т	инфраструктуры	0,001	20,0	1	70	12	3
С-1	Специальная зона, связанная с захоронениями	0,20	20,00	1	5	н/р	2
		0,20	20,00	1	70	н/р	2
ХВГ	связанная с утилизацией	0,002	4,00	1;	95	6	2
		Зона хранения водного транспорта	со стороны примыкания гаражных боксов - 0	н/р			
ХАГ	Зона хранения автомобильного транспорта	0,001	4,00	1;	95	6	2
				со стороны примыкания гаражных боксов - 0			

ЗУ – земельный участок;

ВРИ – вид разрешенного использования земельного участка

ОКС – объекты капитального строительства (здания, строения, сооружения);

н/р - предельный параметр не подлежит установлению в тех территориальных зонах, где предельный (минимальные и (или) максимальные) размеры земельных участков и предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции объекта капитального строительства не установлены и установлению не подлежат;

* Значение максимального процента застройки используется только при соблюдении отступов от границ земельного участка;

** Предельная высота здания, строения, сооружения устанавливается от уровня земли до верхнего элемента здания, строения, сооружения;

*** Предельное количество этажей устанавливается с учетом цокольных этажей. Количество подземных этажей не регламентируется.».

2. Внести изменения в карту градостроительного зонирования применительно к территориям ПЗЗ:

2.1. В части границ территориальных зон г. Заречного:

2.1.1. Изменить границы территориальной зоны СХ-2 «Зона коллективных садов, садовых и огородных земельных участков» в г. Заречном (территория СНТ «Заря») в следующих координатах:

номер точки	сегмент	X	Y
1	1	386216.83	1577102.96
2	1	386229.71	1577094.26
3	1	386227.74	1577075.67
4	1	386248.26	1577061.07
5	1	386245.11	1577055.61
6	1	386238.46	1577044.08
7	1	386205.41	1577063.43
8	1	386203.75	1577064.4
9	1	386202.65	1577064.9
10	1	386200.05	1577063.4
11	1	386197.15	1577063.1
12	1	386194.35	1577063.4
13	1	386143.8898	1577095.8403
14	1	386100	1577152.46
15	1	386131.02	1577193.18
16	1	386141.74	1577186.66
17	1	386170.09	1577234.58
18	1	386166.93	1577236.3489
19	1	386184.92	1577262.31
20	1	386193.39	1577272.59
21	1	386201.93	1577281.96
22	1	386132.6844	1577351.4236
23	1	386032.32	1577457.93
24	1	385992.74	1577497.5
25	1	385950.31	1577516.43
26	1	385949.35	1577515.56
27	1	385944.91	1577516.42
28	1	385939.21	1577516.82
29	1	385929.19	1577518.4
30	1	385932.72	1577525.42
31	1	385923.38	1577528.53
32	1	385919.9	1577520.2
33	1	385909.7	1577522.05
34	1	385906.37	1577523.15
35	1	385905.45	1577523.82
36	1	385901.27	1577525.1
37	1	385903.97	1577531.7
38	1	385893.41	1577535.31
39	1	385894.81	1577538.04
40	1	385866.96	1577547.3
41	1	385863.8	1577546.19
42	1	385857.1	1577548.7
43	1	385850.53	1577552.76
44	1	385821.27	1577562.5
45	1	385748.48	1577587.35
46	1	385582.93	1577642.78
47	1	385428.43	1577694.38
48	1	385136.62	1577563.53
49	1	385104.37	1577564.89
50	1	385095.19	1577569.74
51	1	385078.96	1577579.44
52	1	385081.03	1577591.83
53	1	385085.47	1577618.32
54	1	385086.33	1577623.13
55	1	385207.24	1577683.61
56	1	385322.92	1577727.03
57	1	385332.35	1577730.07
58	1	385400.76	1577747.33
59	1	385446.8537	1577758.9576
60	1	385694.41	1577672.24
61	1	385698.08	1577671.34
62	1	385701.9	1577670.29
63	1	385705.67	1577669.21
64	1	385789	1577640.24
65	1	385785.9	1577629.9
66	1	385781.73	1577618.55
67	1	385780.87	1577616.14
68	1	385778.52	1577609.6
69	1	385771.4	1577589.7
70	1	385769.16	1577583.13
71	1	385778.82	1577580.12
72	1	385790.69	1577575.61
73	1	385799.23	1577602.18
74	1	385801.13	1577606.5
75	1	385803.87	1577613.45
76	1	385806.58	1577621.69
77	1	385810.4	1577631.52
78	1	385928.21	1577583.54
79	1	385931.24	1577590.05
80	1	385942.83	1577586.6
81	1	385938.96	1577579.16
82	1	385958.44	1577571.22
83	1	385963.59	1577580.4
84	1	385973.52	1577576.71
85	1	385973.78	1577576.86
86	1	385976.44	1577583.59
87	1	385979.36	1577582.42
88	1	385986.08	1577580.1
89	1	385977.05	1577562.51
90	1	385976.99	1577562.4
91	1	385985.02	1577556.75
92	1	385986.95	1577560.3
93	1	385997.81	1577556.34

94		1	386009.3	1577552.13
95		1	386004.28	1577545.23
96		1	386009.39	1577539.67
97		1	386011.42	1577538.24
98		1	386012.13	1577539.09
99		1	386019.73	1577548.31
100		1	386021.6	1577547.62
101		1	386025.01	1577544.49
102		1	386035.79	1577534.58
103		1	386031.6	1577530.1
104		1	386028.33	1577526.39
105		1	386037.1988	1577520.1845
106		1	386043.52	1577527.48
107		1	386051.56	1577520.09
108		1	386047.49	1577515.73
109		1	386027.69	1577494.53
110		1	386023.82	1577490.3
111		1	386017.58	1577484.1
112		1	386013.03	1577480.14
113		1	386012.44	1577479.53
114		1	386027.3	1577464.1
115		1	386028.17	1577465.06
116		1	386032.9	1577470.3
117		1	386054	1577491.68
118		1	386062.65	1577500.46
119		1	386063.75	1577501.57
120		1	386063.35	1577503.19
121		1	386072.77	1577500.59
122		1	386078.85	1577495.01
123		1	386076.54	1577492.6
124		1	386098.67	1577476.79
125		1	386132.95	1577453.06
126		1	386132.26	1577452.29
127		1	386099.91	1577421.89
128		1	386104.51	1577417.12
129		1	386124.37	1577436.25
130		1	386132.54	1577443.96
131		1	386137.94	1577449.56
132		1	386169.06	1577427.75
133		1	386169.33	1577428.1
134		1	386172.43	1577425.67
135		1	386173.16	1577424.87
136		1	386206.31	1577393.68
137		1	386229.06	1577371.65
138		1	386236.17	1577379.27
139		1	386399.81	1577615.88
140		1	386608.72	1577917.57
141		1	386655.7132	1577985.0012
142		1	386655.74	1577985
143		1	386684.6	1577982.43
144		1	386719.03	1577975.24
145		1	386754.41	1577967.82
146		1	386762.04	1577962.08
147		1	386768.68	1577962.06
148		1	386803.93	1577954.58
149		1	386803.94	1577954.6
150		1	386807.51	1577948.55
151		1	386810.25	1577942.28
152		1	386804.41	1577934.36
153		1	386790.08	1577914.74
154		1	386782.58	1577904.34
155		1	386776.33	1577895.3
156		1	386769.67	1577885.68
157		1	386758.62	1577872.16
158		1	386756.09	1577868.59
159		1	386750.81	1577861.13
160		1	386744.34	1577851.99
161		1	386742.31	1577849.12
162		1	386737.7	1577842.6
163		1	386734.15	1577837.57
164		1	386727.98	1577828.88
165		1	386718.11	1577814.91
166		1	386717.97	1577814.72
167		1	386712.42	1577807.03
168		1	386707.29	1577799.92
169		1	386705.35	1577797.23
170		1	386706.26	1577796.61
171		1	386704.34	1577794.05
172		1	386704.06	1577792.58
173		1	386646.4	1577708.4
174		1	386556.47	1577579.39
175		1	386548.74	1577568.43
176		1	386540.25	1577555.49
177		1	386514	1577515.44
178		1	386509.38	1577510.25
179		1	386439.91	1577402.69
180		1	386423.56	1577364.66
181		1	386419.22	1577358.31
182		1	386395.68	1577326.06
183		1	386391.11	1577319.52
184		1	386347.03	1577253.59
185		1	386342.53	1577247.29
186		1	386337.7	1577240.49
187		1	386319.65	1577214.09
188		1	386306.17	1577193.83
189		1	386299.05	1577183.1
190		1	386264.75	1577170.21
191		1	386221.48	1577109.82
1		1	386216.83	1577102.96
192		2	386127.82	1577144.21
193		2	386134.7	1577139.39
194		2	386134.96	1577139.21

195	2	386137.34	1577142.61
196	2	386139.96	1577146.35
197	2	386139.72	1577146.52
198	2	386134.75	1577150
199	2	386132.82	1577151.35
192	2	386127.82	1577144.21
200	3	386163.4	1577129.65
201	3	386169.66	1577126.54
202	3	386172.77	1577132.81
203	3	386166.51	1577135.92
200	3	386163.4	1577129.65
204	4	386179.89	1577120.04
205	4	386184.38	1577116.5
206	4	386190.57	1577124.3
207	4	386184.88	1577128.87
208	4	386182.74	1577130.6
209	4	386176.52	1577122.7
204	4	386179.89	1577120.04
210	5	386203.43	1577246.58
211	5	386205.59	1577245.06
212	5	386207.11	1577247.22
213	5	386204.95	1577248.74
210	5	386203.43	1577246.58
214	6	386264.84	1577334.01
215	6	386267	1577332.49
216	6	386268.52	1577334.65
217	6	386266.36	1577336.17
214	6	386264.84	1577334.01
218	7	386294.38	1577255.6
219	7	386299.6	1577250.45
220	7	386303.02	1577254.09
221	7	386303.45	1577254.55
222	7	386305.07	1577256.48
223	7	386299.43	1577261.55
224	7	386297.95	1577259.66
225	7	386297.64	1577259.31
218	7	386294.38	1577255.6
226	8	386305.28	1577404.84
227	8	386307.44	1577403.32
228	8	386308.96	1577405.48
229	8	386306.8	1577407
226	8	386305.28	1577404.84
230	9	386379.2	1577426.67
231	9	386380.38	1577425.81
232	9	386383.54	1577430.15
233	9	386382.32	1577431.04
234	9	386377.66	1577434.43
235	9	386374.5	1577430.09
230	9	386379.2	1577426.67
236	10	386449.08	1577470.4
237	10	386451.01	1577469.1
238	10	386452.34	1577471
239	10	386450.41	1577472.3
236	10	386449.08	1577470.4
240	11	386469.73	1577627.89
241	11	386471.82	1577626.42
242	11	386473.33	1577628.58
243	11	386471.25	1577630.05
240	11	386469.73	1577627.89
244	12	386541.92	1577728.45
245	12	386544.08	1577726.93
246	12	386545.6	1577729.09
247	12	386543.44	1577730.61
244	12	386541.92	1577728.45
248	13	386571.16	1577643.8
249	13	386573.07	1577642.4
250	13	386574.42	1577644.3
251	13	386572.51	1577645.7
248	13	386571.16	1577643.8
252	14	386609.61	1577763.33
253	14	386615.47	1577759.04
254	14	386618.64	1577763.37
255	14	386612.78	1577767.66
252	14	386609.61	1577763.33
256	15	386679.22	1577797.2
257	15	386681.13	1577795.9
258	15	386682.48	1577797.8
259	15	386680.57	1577799.1
256	15	386679.22	1577797.2
260	16	386688.43	1577937.59
261	16	386690.59	1577936.07
262	16	386691.26	1577937.02
263	16	386692.11	1577938.23
264	16	386689.95	1577939.75
260	16	386688.43	1577937.59

2.1.2. Изменить границы территориальной зоны СХ-2 «Зона коллективных садов, садовых и огородных земельных участков» в г. Заречном (территория СНТ «Дружба») в следующих координатах:

номер точки	сегмент	X	Y
1	1	387479.94	1578496.94
2	1	387486.73	1578518.75
3	1	387490.46	1578530.2
4	1	387494.31	1578543.89
5	1	387499.47	1578561.8
6	1	387508.04	1578577.72
7	1	387512.12	1578586.27
8	1	387518.29	1578598.09
9	1	387523.35	1578608.11
10	1	387529.63	1578619.55
11	1	387538.07	1578638.07
12	1	387540.7	1578644.44

13		1	387549.31	1578657.24
14		1	387553.61	1578663.29
15		1	387553.78	1578663.73
16		1	387568.6	1578699.98
17		1	387574.85	1578720.66
18		1	387608.21	1578710.58
19		1	387623.72	1578705.12
20		1	387623.48	1578704.39
21		1	387662.48	1578687.27
22		1	387661.07	1578684.27
23		1	387667.69	1578681.04
24		1	387669.38	1578684.48
25		1	387754.44	1578642.89
26		1	387754.21	1578642.43
27		1	387760.8	1578639.15
28		1	387761.86	1578641.34
29		1	387768.16	1578638.56
30		1	387771.55	1578637.1
31		1	387793.48	1578627.52
32		1	387806.58	1578622.36
33		1	387805.73	1578620.24
34		1	387810.76	1578618.28
35		1	387811.55	1578620.15
36		1	387856.75	1578598.99
37		1	387855.7	1578596.88
38		1	387861.65	1578593.7
39		1	387862.97	1578595.96
40		1	387909.51	1578574.64
41		1	387927.55	1578566.38
42		1	387940.41	1578561.18
43		1	387976.07	1578542.86
44		1	387974.8	1578540.42
45		1	387987.02	1578534.24
46		1	387988.09	1578536.62
47		1	387996.8	1578532.12
48		1	387999.01	1578530.98
49		1	388037.2	1578511.28
50		1	388036.93	1578506.29
51		1	388036.67	1578501.6
52		1	388022.45	1578239.58
53		1	388024.14	1578228.88
54		1	388016.44	1578223.25
55		1	388002.77	1578212.33
56		1	387996.02	1578206.18
57		1	387988.93	1578199.33
58		1	387987.9184	1578198.1226
59		1	387984.19	1578200.02
60		1	387978.81	1578205.42
61		1	387970.64	1578199.06
62		1	387971.71	1578188.52
63		1	387969.97	1578173.74
64		1	387962.09	1578169.01
65		1	387917.24	1578151.96
66		1	387896.15	1578150.03
67		1	387880.13	1578149.97
68		1	387840.81	1578148.17
69		1	387837.45	1578159.4
70		1	387798.9191	1578155.9315
71		1	387789.1961	1578167.4281
72		1	387774.4676	1578174.3571
73		1	387719.8862	1578264.9203
74		1	387724.7923	1578379.8755
75		1	387633.1249	1578413.1783
76		1	387604.6764	1578420.0647
77		1	387583.2271	1578426.7252
78		1	387557.2622	1578437.6756
79		1	387483.262	1578473.5477
80		1	387487.8387	1578483.9773
81		1	387483.46	1578487.01
82		1	387477.76	1578489.63
1		1	387479.94	1578496.94

2.1.3. Изменить границы территориальной зоны Р-1 «Рекреационная зона» в г. Заречном в следующих координатах:

номер точки	сегмент	X	Y
1	1	387285.6746	1578230.2722
2	1	387246.6646	1578222.9622
3	1	387232.5946	1578220.8022
4	1	387221.3346	1578290.9622
5	1	387232.6746	1578293.3022
6	1	387255.2046	1578297.9322
7	1	387315.2646	1578310.2922
8	1	387314.3846	1578316.4122
9	1	387389.3746	1578330.4622
10	1	387405.3546	1578342.9722
11	1	387424.5546	1578355.3322
12	1	387454.8246	1578363.7222
13	1	387492.8046	1578368.7522
14	1	387487.7146	1578399.0522
15	1	387476.6046	1578461.7922
16	1	387474.1246	1578473.9422
17	1	387453.7546	1578573.9322
18	1	387523.6646	1578740.6322
19	1	387565.0446	1578723.8722
20	1	387568.5946	1578722.4422
21	1	387574.8646	1578720.5522
22	1	387568.6146	1578699.8722
23	1	387553.7946	1578663.6222
24	1	387553.6246	1578663.1822
25	1	387549.3246	1578657.1322
26	1	387540.7146	1578644.3322

27	1	387538.0846	1578637.9622
28	1	387529.6446	1578619.4422
29	1	387523.3646	1578608.0022
30	1	387518.3046	1578597.9822
31	1	387512.1346	1578586.1622
32	1	387508.0546	1578577.6122
33	1	387499.4846	1578561.6922
34	1	387494.3246	1578543.7822
35	1	387490.4746	1578530.0922
36	1	387486.7446	1578518.6422
37	1	387479.9546	1578496.8322
38	1	387477.7746	1578489.5222
39	1	387483.4746	1578486.9022
40	1	387487.8534	1578483.8694
41	1	387483.2766	1578473.4399
42	1	387557.2768	1578437.5678
43	1	387583.2418	1578426.6174
44	1	387604.691	1578419.9568
45	1	387633.1395	1578413.0705
46	1	387724.807	1578379.7677
47	1	387719.9009	1578264.8125
48	1	387774.4822	1578174.2492
49	1	387789.2108	1578167.3203
50	1	387798.9337	1578155.8237
51	1	387837.4646	1578159.2922
52	1	387840.8246	1578148.0622
53	1	387880.1446	1578149.8622
54	1	387896.1646	1578149.9222
55	1	387917.2546	1578151.8522
56	1	387962.1046	1578168.9022
57	1	387969.9846	1578173.6322
58	1	387971.7246	1578188.4122
59	1	387970.6546	1578198.9522
60	1	387978.8246	1578205.3122
61	1	387984.2046	1578199.9122
62	1	387987.9331	1578198.0148
63	1	387988.9446	1578199.2222
64	1	387996.0346	1578206.0722
65	1	388002.7846	1578212.2222
66	1	388016.4546	1578223.1422
67	1	388024.1546	1578228.7722
68	1	388022.4646	1578239.4722
69	1	388066.7246	1578231.0822
70	1	388124.9346	1578134.4922
71	1	388085.9746	1578113.8722
72	1	388071.8346	1578106.2122
73	1	388035.9046	1578087.3822
74	1	388045.6246	1578093.3622
75	1	388050.7746	1578096.5322
76	1	388053.5646	1578098.2522
77	1	388061.8946	1578103.3722
78	1	388071.9046	1578109.5222
79	1	388098.4046	1578125.8122
80	1	388071.3446	1578131.3122
81	1	388055.9746	1578134.4422
82	1	388028.5046	1578134.5322
83	1	388023.0946	1578134.5422
84	1	388017.6746	1578134.5622
85	1	387996.7646	1578128.4422
86	1	387958.4546	1578117.2322
87	1	387959.8346	1578099.4022
88	1	387963.4446	1578097.7022
89	1	387967.9846	1578095.5722
90	1	387989.5846	1578085.3922
91	1	387978.6346	1578087.5922
92	1	387942.2346	1578101.3922
93	1	387927.6246	1578102.5522
94	1	387910.4346	1578105.4822
95	1	387903.2646	1578106.7022
96	1	387899.0446	1578107.3622
97	1	387885.6646	1578108.1122
98	1	387877.4346	1578108.5822
99	1	387872.1146	1578108.8922
100	1	387861.7946	1578108.4022
101	1	387853.3046	1578107.9922
102	1	387847.8746	1578107.7322
103	1	387803.6646	1578102.7322
104	1	387788.9246	1578101.0722
105	1	387793.2846	1578113.1822
106	1	387744.1446	1578155.5022
107	1	387664.5046	1578249.2022
108	1	387618.9546	1578263.6222
109	1	387586.0946	1578278.7922
110	1	387466.9946	1578264.2222
111	2	387285.6746	1578230.2722
111	2	387618.8146	1578315.7522
112	2	387626.8046	1578316.2922
113	2	387629.9046	1578369.1622
114	2	387569.1746	1578362.1422
115	2	387571.0446	1578332.9222
116	2	387580.6946	1578326.9522
117	2	387604.6546	1578319.7122
111	2	387618.8146	1578315.7522



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2024 № 5-ПГ

г. Заречный

О назначении публичных слушаний по проекту решения Думы городского округа Заречный «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 01.03.2018 № 12-Р»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 14 ноября 2018 года № 140-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере благоустройства территории муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области», Положением об организации и проведении общественных обсуждений и публичных слушаний по вопросам градостроительной деятельности, деятельности в области земельных отношений и благоустройства на территории городского округа Заречный, утвержденным решением Думы городского округа Заречный от 30 августа 2018 года № 90-Р, постановлением администрации городского округа Заречный от 06.04.2023 № 427-П «Об утверждении Правил использования федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в целях организации и проведения публичных слушаний», на основании ст. 28 Устава городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить проведение публичных слушаний по рассмотрению прилагаемого проекта о внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 01.03.2018 № 12-Р (далее – Проект) на платформе обратной связи Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) в период с 01 февраля 2024 года по 07 марта 2024 года.
2. Утвердить состав комиссии по организации и проведению публичных слушаний (прилагается).
3. Утвердить текст информационного оповещения о проведении публичных слушаний (прилагается).
4. Отделу архитектуры и градостроительства администрации городского округа Заречный (А.В. Поляков) направить Проект в информационно-аналитический отдел для размещения на платформе обратной связи Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).
5. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru) в разделе «ЖКХ, инфраструктура, среда проживания».

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

УТВЕРЖДЕН

постановлением Главы
городского округа Заречныйот 30.01.2024 № 5-ПГ«О назначении публичных слушаний по проекту
решения Думы городского округа Заречный
«О внесении изменений в Правила благоустройства
территории городского округа Заречный, утвержденные
решением Думы городского округа Заречный от
01.03.2018 № 12-Р»**СОСТАВ****комиссии по организации и проведению публичных слушаний**

1. Кириллов
Олег Петрович – первый заместитель Главы городского округа Заречный, председатель комиссии
2. Поляков
Александр Владимирович – начальник отдела архитектуры и градостроительства - главный архитектор администрации городского округа Заречный, секретарь комиссии
- Члены комиссии:
3. Пономарев
Олег Олегович – начальник Управления правовых и имущественных отношений администрации городского округа Заречный
4. Тюлина
Юлия Витальевна – начальник отдела муниципального хозяйства администрации городского округа Заречный

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Главы

городского округа Заречный

от 30.01.2024 № 5-ПГ«О назначении публичных слушаний по проекту
решения Думы городского округа Заречный«О внесении изменений в Правила благоустройства
территории городского округа Заречный, утвержденные
решением Думы городского округа Заречный от
01.03.2018 № 12-Р»

**Информационное оповещение
о проведении публичных слушаний**

1. В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 14 ноября 2018 года № 140-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере благоустройства территории муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области», Положением об организации и проведении общественных обсуждений и публичных слушаний по вопросам градостроительной деятельности, деятельности в области земельных отношений и благоустройства на территории городского округа Заречный, утвержденным решением Думы городского округа Заречный от 30 августа 2018 год № 90-Р, постановлением администрации городского округа Заречный от 06.04.2023 № 427-П «Об утверждении Правил использования федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», проводятся публичные слушания по рассмотрению проекта о внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 01.03.2018 № 12-Р (далее – Проект).

2. Публичные слушания состоятся на платформе обратной связи Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) в период с 01 февраля 2024 года по 07 марта 2024 года.

3. Участниками публичных слушаний по Проекту являются граждане, постоянно проживающие на территории городского округа Заречный, правообладатели земельных участков и (или) расположенных на них объектов капитального строительства, находящихся в границах городского округа Заречный, а также правообладатели помещений, являющихся частью указанных объектов капитального строительства.

4. Предложения и рекомендации по предлагаемому к обсуждению Проекту необходимо направлять в срок до 07 марта 2024 года с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).

Приложение
к постановлению Главы
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 5-ПГ
«О назначении публичных слушаний по проекту
решения Думы городского округа Заречный
«О внесении изменений в Правила благоустройства
территории городского округа Заречный, утвержденные
решением Думы городского округа Заречный
от 01.03.2018 № 12-Р»

ПРОЕКТ

решения Думы городского округа Заречный «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 01.03.2018 № 12-Р»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 14 ноября 2018 года № 140-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере благоустройства территории муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области», на основании ст. 25 Устава городского округа Заречный

Дума решила:

1. Внести в Правила благоустройства территории городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 01.03.2018 № 12-Р с изменениями, внесенными решениями Думы городского округа Заречный от 27.06.2019 г. № 66-Р, от 29.10.2020 № 79-Р, от 25.03.2021 № 26-Р, следующие изменения и дополнения:

1.1. Пункт 1.1. изложить в следующей редакции:

«1.1. Настоящие Правила, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и Свердловской области, строительными, санитарными нормативами и правилами, государственными стандартами, техническими регламентами, иными нормами и правилами устанавливают единые требования по сохранению благоустройства, обеспечению чистоты и поддержанию порядка на территории городского округа Заречный (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), устанавливают единые требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, определяют перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения, устанавливают порядок участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий (далее - Правила, городской округ соответственно) и применяются во взаимосвязи с ними.»

1.2. Пункт 1.3. дополнить подпунктами 1.3.18.1, 1.3.37 следующего содержания:

«1.3.18.1. Паспорт фасадов - документ в виде текстовых и графических материалов, отображающих информацию о внешнем оформлении фасадов существующего здания, строения, сооружения, его конструктивных элементах, о размещении дополнительных элементов и устройств.»;

«1.3.37. Придомовая территория - территория, часть участка многоквартирного жилого дома, группы домов, примыкающая к жилым зданиям, находящаяся в преимущественном пользовании жителей домов и предназначенная для обеспечения бытовых нужд и досуга жителей дома (домов). Приватная территория отделена от внутриквартальных территорий.»

1.3. Пункт 2.1. дополнить абзацем следующего содержания:

«Обязанность по содержанию прилегающих территорий определяется соглашением о содержании прилегающих территорий, заключенным между физическими лицами и (или) юридическими лицами с администрацией городского округа Заречный.»

1.4. Пункт 7.1. изложить в следующей редакции:

«7.1. Физические и юридические лица обязаны осуществлять либо обеспечивать за счет собственных средств содержание ограждений, фасадов зданий, строений и сооружений, принимать меры по поддержанию в надлежащем состоянии в соответствии с установленными требованиями и настоящими Правилами, а также выполнять иные обязанности и соблюдать запреты, установленные настоящими Правилами.

Общими требованиями к изменению внешнего вида фасада являются:

- согласованность элементов фасада с общим архитектурным решением фасада;
- единый характер и принцип размещения в пределах фасада всех его элементов;
- установка элементов фасада без ущерба внешнему виду и физическому состоянию фасада;
- использование материалов высокого качества, с длительным сроком сохранения их декоративных и эксплуатационных качеств;
- безопасность для граждан;
- удобство эксплуатации, обслуживания, ремонта фасада.»

1.5. Раздел 9 изложить в следующей редакции:

«9. ТРЕБОВАНИЯ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ»

9.1. Границы прилегающей территории определяются в отношении территории общего пользования, которая имеет общую границу со зданием, строением, сооружением, земельным участком. Границы прилегающей территории не определяются в отношении многоквартирного дома, земельный участок под которым не образован или образован по границам такого дома.

9.2. Границы прилегающей территории определяются с учетом расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования, их площади, протяженности общей границы, максимальной и минимальной площади прилегающей территории.

9.3. Границы прилегающей территории определяются с учетом следующих требований:

9.3.1. В отношении каждого здания, строения, сооружения, земельного участка могут быть установлены границы только одной прилегающей территории;

9.3.2. Установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков не допускается, за исключением случая, когда строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, в отношении которого определяются границы прилегающей территории;

9.3.3. Пересечение границ прилегающих территорий не допускается, за исключением случая установления общих (смежных) границ прилегающих территорий;

9.3.4. Внутренняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории;

9.3.5. Внешняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границам земельных участков, образованных на территориях общего пользования, или по границам, закрепленным с использованием природных объектов или объектов искусственного происхождения, а также может иметь общие (смежные) границы с другими прилегающими территориями.

9.4. Максимальная и минимальная площадь прилегающей территории может быть установлена дифференцированно в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования, их площади, протяженности общей границы.

9.5. Схемы границ прилегающих территорий городского округа Заречный указаны в Приложении № 2.

9.6. Лица, ответственные за содержание прилегающей территории, перечень видов работ по содержанию прилегающей территории, определяются соглашением о содержании прилегающей территории, заключаемым физическими и юридическими лицами с администрацией городского округа Заречный.

9.7. Соглашение о содержании прилегающей территории не влечет перехода права владения или (и) пользования прилегающей территорией к лицам, осуществляющим ее содержание.»

1.6. Дополнить Правила благоустройства территории городского округа Заречный Приложением № 1 «Дизайн-код города Заречного» согласно приложению № 1.

1.7. Дополнить Правила благоустройства территории городского округа Заречный Приложением № 2 «Схема границ прилегающих территорий городского округа Заречный» согласно приложению № 2.

2. Опубликовать настоящее решение в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

Приложение № 1
к решению Думы
городского округа Заречный
от _____ № _____

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА ЗАРЕЧНОГО

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4	ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 1	53	Шрифты	96
Проектирование интерфейса впечатлений города	6	Помещение на цокольном этаже, подвале и внутридомовом пространстве	54	Универсальные носители информации	98
Руководство по управлению впечатлениями в точках контакта	8	Помещение на 1-м этаже	56	Оформление светопрозрачных конструкций	100
Терминология	10	Помещение на 2-м этаже	58	Временное оформление светопрозрачных конструкций	101
Городские пространства	13	Пристройки и отдельно стоящие здания	60	Штендеры	102
Требования к благоустройству	14	Торговые и многофункциональные центры	62	Настенные видеозащиты	104
Рекомендации по подбору базового набора объектов уличной мебели. Схемы типовой расстановки	16	ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 2	65	Баннеры и афиши	106
Озеленение	20	Помещение на цокольном этаже, подвале и внутридомовом пространстве	66	Правил оформления и размещения рекламных конструкций	108
Рекомендуемый ассортимент деревьев	22	Помещение на 1-м этаже	68	Нестационарные торговые объекты	114
Рекомендуемый ассортимент кустарников	24	Помещение на 2-м этаже	70	Правила размещения нестационарных торговых объектов	116
Рекомендуемый ассортимент газонных трав	26	Пристройки и отдельно стоящие здания	72	Правила размещения остановок наземного транспорта	118
Рекомендуемый ассортимент газонных трав	28	Торговые и многофункциональные центры	74	Разработка системы архитектурно- художественной подсветки зданий и сооружений	120
Рекомендуемый ассортимент газонных трав	30	ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 3	77	Разработка системы архитектурно- художественного оформления зданий и сооружений	122
Рекомендуемый ассортимент цветочных растений	32	Помещение на цокольном этаже, подвале и внутридомовом пространстве	78	Разработка архитектурно- художественного оформления уникальных сооружений	124
Требования к отделочным материалам, материалам изготовления объектов, формулирование их состава и способов размещения	34	Помещение на 1-м этаже	80	СИСТЕМА НАВИГАЦИИ	127
Цветовая палитра города	36	Помещение на 2-м этаже	82	Адресные таблички	128
Рекомендации по архитектурной подсветке зданий. Схемы типовой подсветки	38	Пристройки и отдельно стоящие здания	84	Навигационные указатели	130
РАЗРАБОТКА ТИПОЛОГИИ НОСИТЕЛЕЙ	41	Торговые и многофункциональные центры	86	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И СТАНДАРТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ	133
Объекты	42	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ	89	Стратегия и стандарты взаимодействия с целевыми аудиториями	134
Общие правила	44	Вывеска с подложкой	90		
Типы вывесок	46	Вывеска без подложки	91		
Разработка правил оформления и размещения вывесок	48	Световой короб	92		
Допустимые типы размещаемой информации	50	Панель-кронштейн	93		
		Табличка	94		
		Крышная установка	95		

ВВЕДЕНИЕ

Дизайн-код — это свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Внедрение дизайн-кода позволяет повысить качество городской среды, упростить проектирование городских пространств, увеличить экономическую привлекательность территории.

Дизайн-код для городов присутствия концерна Росэнергоатом регулирует использование и оформление следующих деталей, формирующих визуальное восприятие городской среды:

- размещение и внешний вид вывесок и рекламных конструкций
- размещение и оформление нестационарных торговых объектов,
- брендинг городских мероприятий,
- оформление входных групп в коммерческие помещения и уличные кафе.

На сегодняшний день в городах присутствия концерна Росэнергоатом вывески часто расположены хаотично, часто перекрывают архитектурные элементы фасадов зданий. Из-за общей загроможденности визуального фона увеличение габаритов вывесок становится для предпринимателей единственным способом стать заметными среди большого числа конкурентов. Крупные игроки используют фасады целиком для размещения рекламы. Часто рекламные и информационные конструкции делаются из некачественных материалов, они не обновляются в течение длительного времени и изнашиваются. Из-за этих действий города теряют привлекательность и индивидуальность, в городах создается визуальный шум.

Визуальный шум создает две проблемы в городской среде. Во-первых, это невозможность лаконично и эффективно донести рекламную информацию до потенциального клиента, а следовательно снижение экономической привлекательности города. Во-вторых — избыток ненужной информации оказывает влияние на внимательность как пешеходов, так и автомобилистов, что влияет на безопасность дорожного движения и увеличение числа аварийных ситуаций..

Нестационарные торговые объекты нарушают фронт улиц — внешний вид киосков и павильонов не приведен к единообразию. Вывески и рекламные конструкции на витринах нестационарных торговых объектов расположены хаотично и часто закрывают продукцию, что отталкивает покупателей.

Внешний вид элементов входных групп — витрин, зонтов, маркиз, ограждений, настилов и мебели — не унифицирован. Уличные кафе, расположенные на транзитных пешеходных путях, и их ограждения в некоторых случаях мешают свободно перемещаться и заставляют выходить на проезжую часть, в других — не благоустроены и не вписаны в среду города, что также снижает комфорт посетителей.

Эти факторы приводят к снижению качества городской среды. Проигрывают все участники: городские жители, малый и средний бизнес, городская власть и сам город, теряющий идентичность из-за большого количества рекламы.

Дизайн-код — универсальный инструмент решения упомянутых проблем. Корректировка местных нормативно-правовых документов в соответствии с дизайн-кодом нормализует рекламу и создание вывесок, остановит постоянный рост размеров и числа рекламных баннеров, снизит визуальный шум города, улучшит ситуацию на дорогах. Городская среда станет визуально привлекательной и не будет перегружать пользователей информацией, пребывание в городе станет по-настоящему комфортным.

Правила и рекомендации общей части разработанного подхода для внедрения в каждом городе присутствуют в документе Росэнергоатома. Индивидуальная часть дизайн-кода разрабатывается для каждого города в персональном порядке. Индивидуальные стандарты дизайн-кода разработаны с применением классификации улиц, позволяющей выбирать элементы городской среды в зависимости от характеристик застройки и эстетических предпочтений балансодержателей.

В дизайн-коде представлены правила и рекомендации для размещения и оформления внешнего вида:

- городской мебели;
- озеленения;
- уличных вывесок;
- рекламных элементов;
- витрин;
- нестационарных торговых объектов;
- остановок наземного транспорта;
- подсветки зданий;
- художественного оформления зданий;
- системы навигации.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА ВПЕЧАТЛЕНИЙ ГОРОДА

Что такое интерфейс впечатлений города?

Любой город создает определённые впечатления о себе. Эти впечатления формируются в многочисленных и разнообразных ситуациях, местах и сервисных локациях, в которых происходит соприкосновение потребителей с городом. Каждый раз, когда человек любым способом, в любое время контактирует с городом, возникает точка контакта. Из точек контакта состоит интерфейс впечатлений города. В точках контакта люди (жители, инвесторы, гости и так далее) решают, нравятся им в городе или нет, рекомендуют ли его своим знакомым и друзьям и т. д.

Дизайн-код города как часть его интерфейса впечатлений

Дизайн-код города является частью системы интерфейса впечатлений, применяемой для формирования и сохранения постоянства качества потребительского опыта и управления качеством взаимодействия с целевыми аудиториями и заинтересованными сторонами. В большей степени Дизайн-код ориентируется на визуальные точки контакта городской среды: повторяющиеся элементы экстерьеров и интерьеров города и отдельных общественных пространств, элементы благоустройства и городской навигации. Вместе с тем Дизайн-код взаимодействует также с другими частями интерфейса впечатлений – точками контакта бренда города, точками контакта его ценностного предложения, точками контакта маркетинговой и сервисной коммуникации.

Например, в Дизайн-коде могут проявляться атрибуты бренда города, такие как: символы бренда, цветовая палитра, шрифтовые гарнитуры. В маркетинговой коммуникации с целевыми потребителями Дизайн-код может регулировать размеры и оформление наружной рекламы, стиль витринной рекламы, размеры и оформление вывесок. В сервисной коммуникации визуальный контент, связанный с качеством сервиса, может быть синхронизирован с общей системой визуальных коммуникаций, определяемой Дизайн-кодом. К примеру, POS-материалы (материалы, способствующие продвижению товаров и услуг в местах продаж) ресторанов и магазинов могут оформляться в едином визуальном стиле, применением в оформлении города, использовать элементы городской айдентики и так далее.

Дизайн-код в точках контакта бренда города должен помогать формировать у целевых аудиторий одинаково чёткое и понятное восприятие всех средств выражения индивидуальности и атрибутов бренда города.

Например, определённые элементы индивидуальности бренда, такие как городская символика, цветовая палитра, шрифтовые гарнитуры и так далее, должны воспроизводиться с одинаковым качеством на всех носителях, параметры и характеристики которых управляют правилами дизайн-кода.

Все точки контакта ценностного предложения и коммуникации, то есть там, где целевые аудитории могут понять, осознать ценность или принять решение о взаимодействии с городом, его сервисами и территориальными продуктами, должны также соответствовать требованиям Дизайн-кода.

В точках контакта сервиса должна проявляться городская культура обслуживания целевых аудиторий. Это значит, что, например, объекты городской среды должны размещаться с заботой о пользователях и горожанах, они не должны чрезмерно доминировать над другими объектами, не мешать восприятию важной информации.

Ниже представлена примерная матрица точек контакта, параметры и характеристики которых регулируются настоящим дизайн-кодом:

	Фасады (в т.ч. муралы)	Наружная реклама	Вывески и витринная реклама	Уличная мебель и МФУ	Городская символика	Ландшафтные дизайны и озеленение	Освещение и городская подсветка	Доски информации, карты и схемы	Афиши	Остановки транспорта	Навигация и паспорта объектов
Точки контакта бренда города	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Точки контакта предложения	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Точки коммуникации	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Точки окружения	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Точка сервиса	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Почему это важно?

Точки контакта – своего рода «моменты истины», так как это точки взаимодействия с конкретной потребностью человека в конкретное время и в конкретном месте. Эта потребность возникает в любом случае, игнорирует ли город данный контакт или учитывает его в своей маркетинговой коммуникации. В точках контакта можно укрепить отношения с гостями города, сформировать у них определённый потребительский опыт, подтвердить репутацию, или, наоборот, разочаровать их и получить негативные рекомендации.

Что с этим делать?

В идеале, ни одна точка контакта в городе не должна оказаться «бесхозной» или хотя бы не учтённой. Задача муниципалитета и его жителей заключается в том, чтобы создать в точках контакта максимально чёткое, эмоционально сильное и позитивное взаимодействие с горожанами и посетителями города. Поэтому проектирование впечатлений в точках контакта должно являться частью единой стратегии взаимодействия с гостями и значимым окружением города Заречного.

РУКОВОДСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ В ТОЧКАХ КОНТАКТА

Для создания правильных впечатлений о городе необходимо, в первую очередь, идентифицировать все возможные точки контакта, в которых они формируются, определить их цели и функции при взаимодействии с целевыми аудиториями.

В первую очередь следует учитывать тот факт, что точки контакта могут контролироваться:

- непосредственно самим городом;
- каналами продвижения/продаж (например, наружная реклама);
- самими потребителями (целевыми группами);
- третьими лицами (бизнес, общественные организации, органы власти и т. п.).

Соответственно, при идентификации и составлении матрицы точек контакта города необходимо определить кому они принадлежат и как регулируются отношения с их владельцами.

Например, на центральных улицах города, может быть, от нескольких десятков до нескольких сотен точек контакта, которые влияют на впечатления горожан и гостей города. Для того, чтобы эффективно управлять впечатлениями в данных локациях необходимо синхронизировать каждую точку контакта с общей концепцией. Таким образом, городу следует определить и постоянно актуализировать данные обо всех акторах на ключевых локациях, чтобы иметь возможность своевременно регулировать размещение и обслуживание точек контакта, создающих целевые впечатления.

Для идентификации точек контакта, требующих изменений, в том числе с учётом требований настоящего Дизайн-кода, необходимо организовать и провести нативные исследования состояния качества впечатлений в целевых локациях, результатом которых будет являться заполненный реестр по всем точкам контакта с указанием того, какие впечатления эти точки контакта производят в настоящий момент, какими функциями сейчас они обладают и что требует изменений.

При оценке качества впечатлений в точках контакта должен применяться комплексный подход, целью которого является выявление взаимосвязей (существующих и возможных) между всеми элементами интерфейса впечатлений города. То есть, если планируется создать целевое впечатление для определенной потребительской аудитории, например, для гостей города, то оценка точек контакта должна производиться по всем возможным маршрутам их передвижений и сервисным локациям (отели, кафе, Достопримечательности и так далее).

На следующем этапе определяются уникальные целевые сценарии по созданию необходимых впечатлений, в которых задействованы точки контакты. Исходя из этих сценариев проектируется новый функционал существующих точек контакта.

Целевыми функциями точек контакта могут быть:

- формирование определенного имиджа и репутации города в глазах целевых аудиторий;
- стимулирование приобретения городских территориальных продуктов и сервисов;
- стимулирование развития определённых видов бизнеса в сервисных локациях;
- навигация по городу и продающая навигация, направленная на упрощение выбора целевыми потребителями;
- информирование целевых аудиторий;
- защита объектов городской среды и так далее.

Настоящее руководство определяет решения и правила, позволяющие создать основу для формирования базовых впечатлений о городе, определить стандарты восприятия городской среды, на основе которых город может разрабатывать уникальные сценарии в соответствии со стратегией развития города.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Информационная конструкция

Объект городского благоустройства, выполняющий информационную или рекламную функцию. Вывески, рекламные конструкции и таблички относятся к информационным конструкциям.

Вывеска

Конструкция, которая размещается на фасаде или крыше здания, сооружения, строения, а также в витринах, на ограждениях и нестационарных торговых объектах. Вывески располагаются в местах, где находятся или осуществляют свою деятельность предприятия и компании. Вывеска может содержать название предприятия, его логотип, сведения о профиле деятельности (банк, кафе, магазин), указывать на вид реализуемого товара (продукты, цветы, канцелярские товары) или сообщать об оказываемых услугах (автосервис, химчистка, ремонт обуви).

Рекламная конструкция

Конструкция, на которой размещается рекламное сообщение: информация о продукте, услуге или организации, призванная привлечь к ним внимание.

Информационное поле

Часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения.

Подложка

Жесткая основа для крепления букв, знаков или художественных элементов информационной конструкции.

Адресная табличка

Табличка, размещаемая на фасаде здания, с указанием его номера и названия улицы.

Знаковые объекты

Здания, ансамбли зданий, элементы зданий и монументы, являющиеся частью истории города и ключевыми для идентичности города.

Исторические здания

Здания, построенные до 1960 года, по которым не проведена экспертиза и не принято окончательное решение о включении в тот или иной реестр либо об отсутствии оснований для отнесения выявленного объекта к культурному наследию.

Нестационарный торговый объект (НТО)

Торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию (например, павильон или киоск), не связанный прочно с земельным участком, без устройства фундамента, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения инженерно-техническим сетям. К НТО также относятся передвижные сооружения, за исключением мобильных торговых объектов.

Фриз

Горизонтальный плоский участок фасада, подходящий для размещения вывесок. Как правило, располагается над окнами первых этажей, в верхней части фасада малоэтажного здания или на козырьке входной группы.

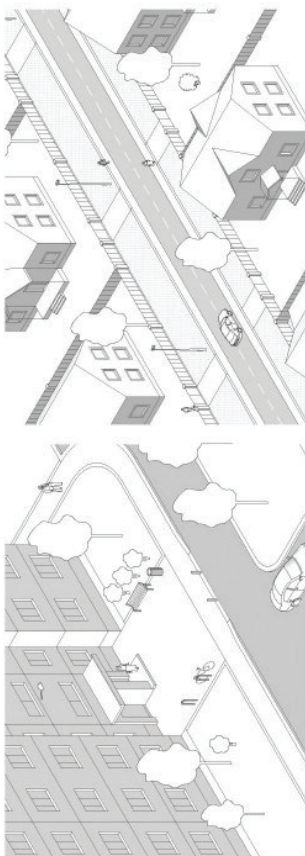
ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

Типология городских предполагает два уровня различия.

Во-первых — разделение на пространство улиц и внутридворовые пространства. К пространствам улиц относятся общественные пространства и пешеходные зоны, прилегающие к проезжим частям дорог всех категорий, находящиеся в городской черте. В части пространства улиц дизайн-код регулирует организацию пешеходного пространства и тротуаров, расстановку уличной мебели и НГО, а также отделку фасадов, выходящих на пространство улиц и оформление всех рекламных и информационных материалов, расположенных на фасадах и рядом с ними.

К внутридворовым пространствам относятся территории внутри контуров блоков и кварталов, входящие в зону жилой застройки с точки зрения ПДД. В части внутридворовых пространств дизайн-код регулирует расстановку городской мебели, материалы отделки фасадов, расположенные внутри дворов рекламные и информационные материалы.

Во-вторых, это деление на категории городских пространств. Каждый город обладает своей уникальной структурой и морфологией застройки. Разделение на категории городских пространств проводится в каждом городе индивидуально и принадлежит к адресным частям дизайн-кода.



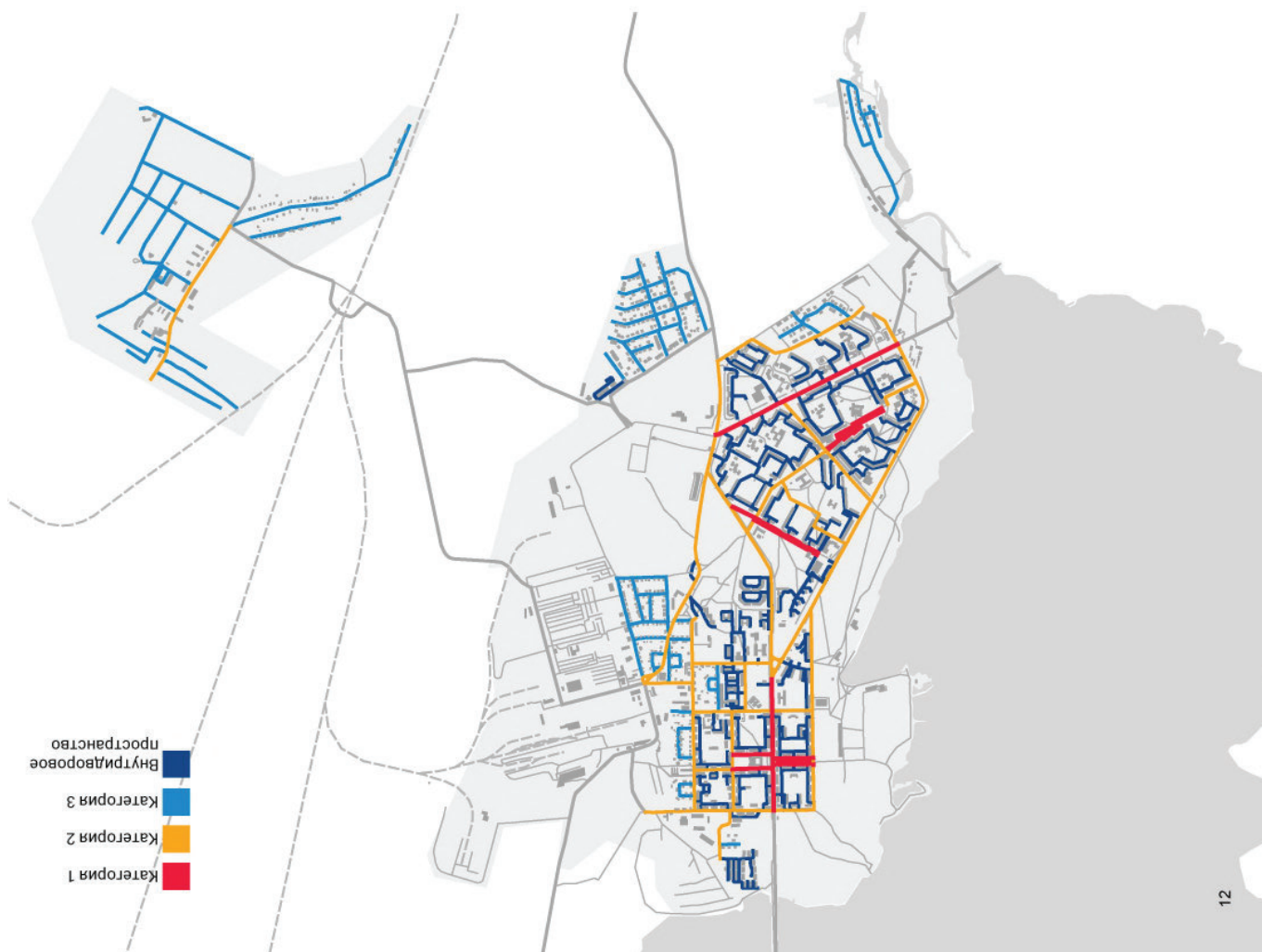
Для применения Дизайн-кода в Заречном улично-дорожную сеть предлагается разделить на четыре категории.

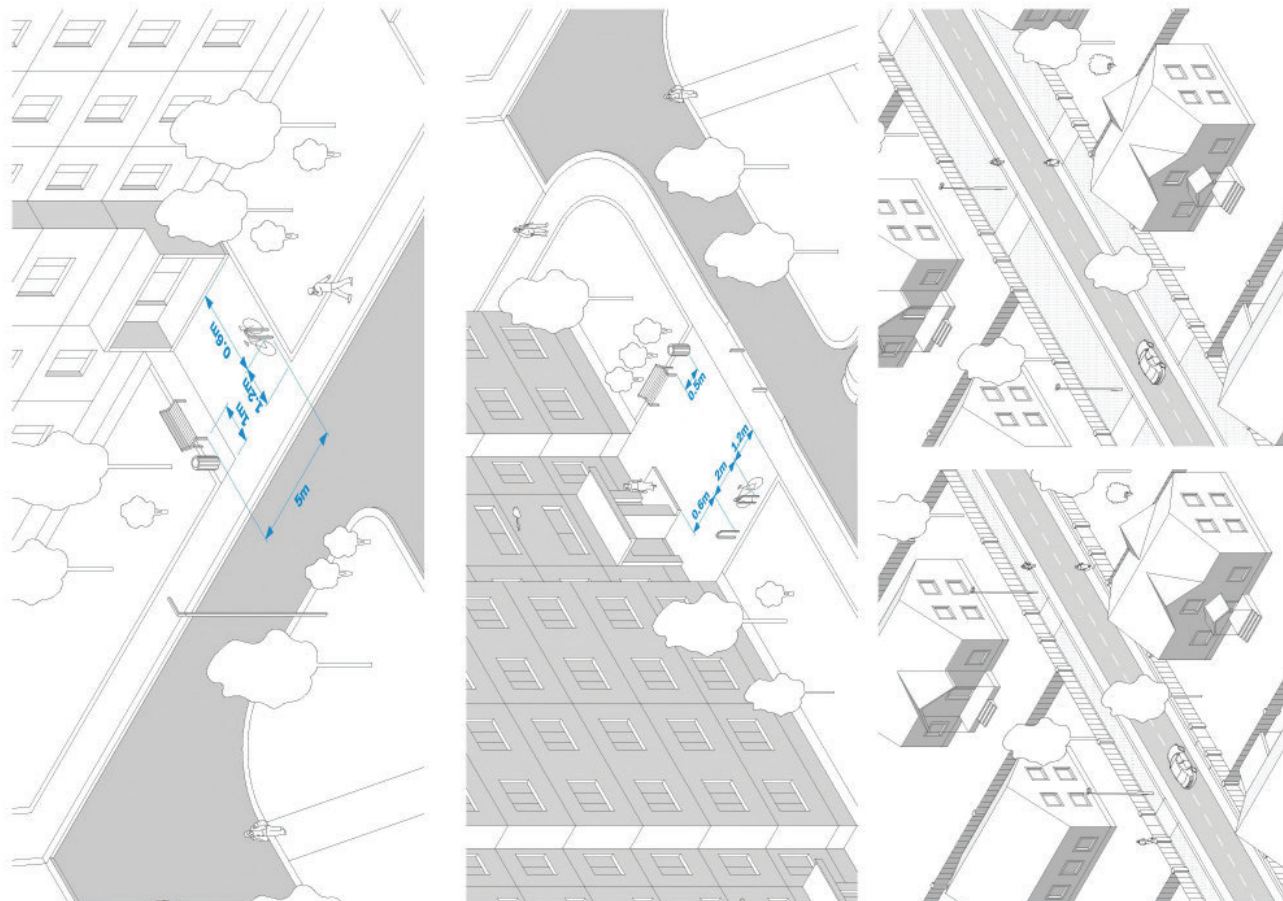
Категория 1 — центральная часть города, являющаяся средоточием жизни города, имеющая важное значение в повседневной жизни горожан и приезжающих в город. Важные административные и культурные здания сосредоточены преимущественно на улицах Категории 1.

Категория 2 — второстепенные улицы, на которых расположены преимущественно жилые здания, социальные и бытовые объекты.

Категория 3 — территория ИЖС. На этих улицах преобладает застройка индивидуальными домами в 1–3 этажа.

Внутридворовые территории выделяются в отдельную категорию пространства, так как к ним дизайн-кодом предъявляются отдельные требования.



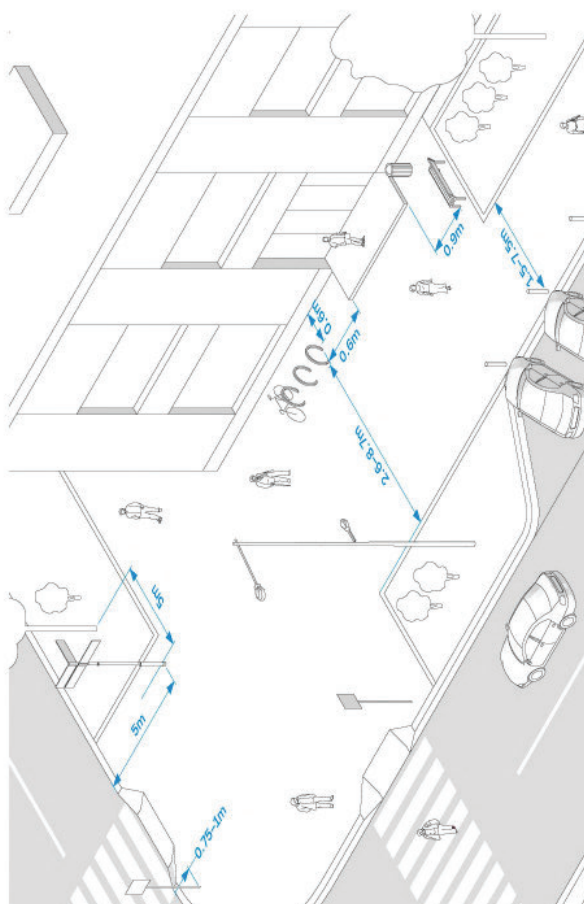


ТРЕБОВАНИЯ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ

В дизайн-коде предусматриваются требования по благоустройству городской среды. Предлагаются рекомендации по зонированию территорий внедрения дизайн-кода, учитывающие все аспекты видовых изменений объектов и пространств, и влияющие на выбор отдельных элементов благоустройства, цветových и световых решений.

Требования к благоустройству касаются следующих территорий:

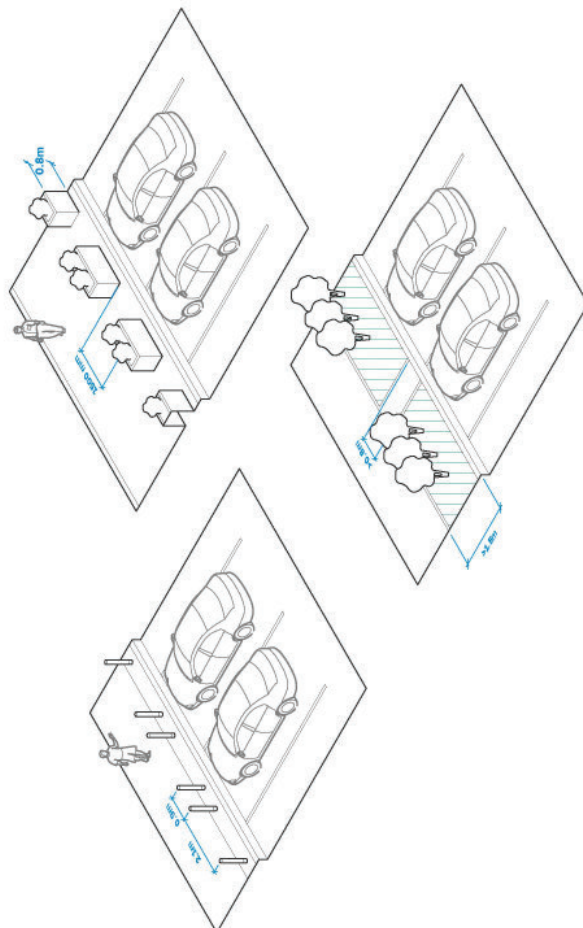
- территория, прилегающая к входным группам жилых подъездов;
- пространства перекрестков с пешеходными переходами;
- входные группы магазинов, кафе и ТЦ и прилегающее к ним пешеходное пространство;
- регламенты благоустройства пешеходных территорий, прилегающих к участкам застройки ИЖС.



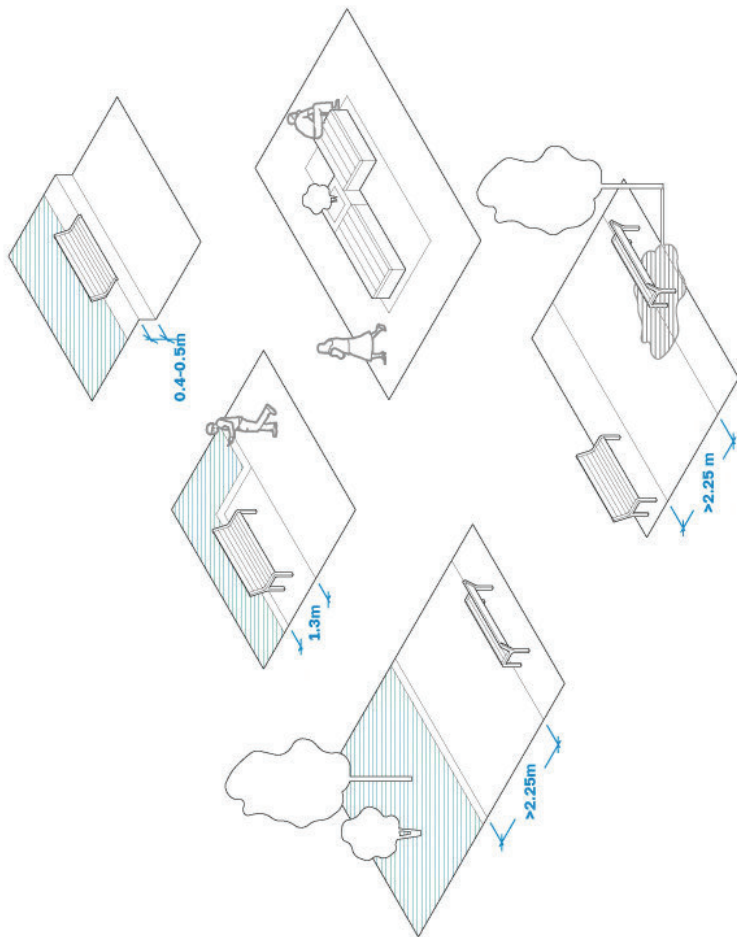
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДБОРУ БАЗОВОГО НАБОРА ОБЪЕКТОВ УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ. СХЕМЫ ТИПОВОЙ РАССТАНОВКИ

Требования и рекомендации к организации, размещению и оформлению элементов городской среды, в том числе остановок общественного транспорта, парковок, велопарковок, ограждений, летних веранд и киосков. Для каждого элемента предлагается ряд общих требований, обеспечивающих удобство и безопасность всех групп пользователей, а также рекомендации, которые позволяют сделать тот или иной элемент комфортнее и безопаснее.

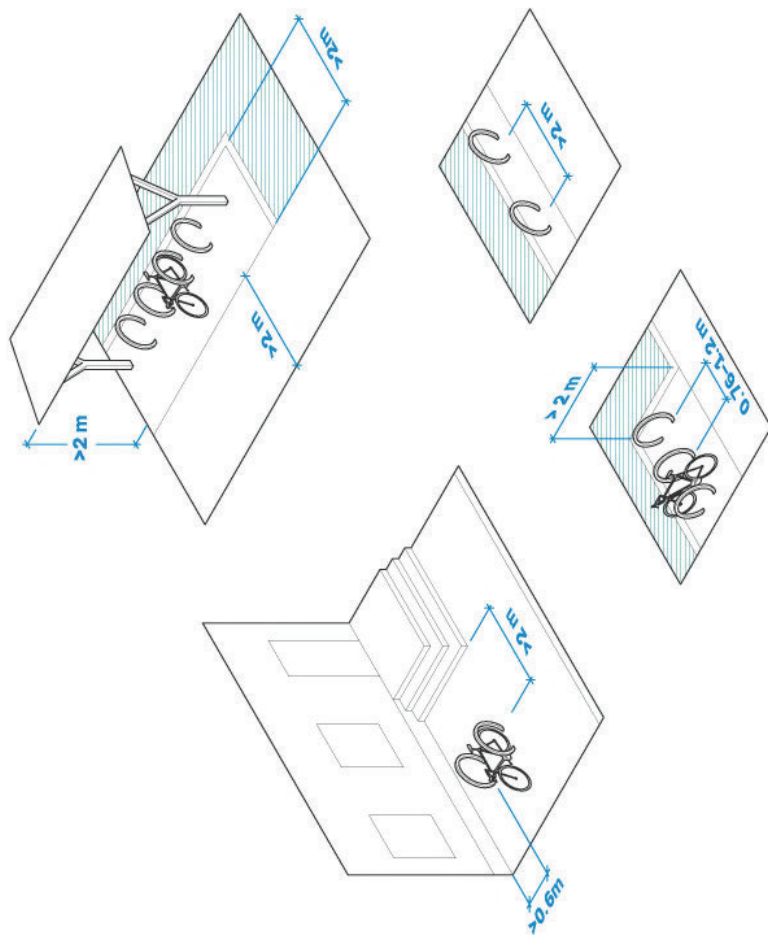
Подбор рекомендованных для каждого города объектов уличной мебели производится с учетом идентичности города.



Парковочные пространства должны быть пространственно отделены от пешеходной среды. Это можно сделать при помощи газона, кадочных растений или столбиков и ограждений (в соответствии с рекомендациями индивидуальной части дизайн-кода).

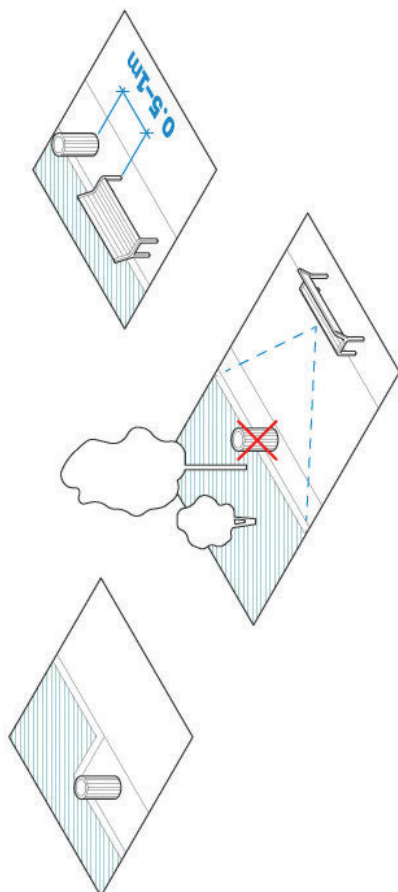


Скамьи могут располагаться как в углублениях пешеходного пространства, так и на краю пешеходного пути при условии, что они не мешают потоку. Размещение скамей в общественных пространствах города обязательно. Это могут быть деревянные настилы на каменных и бетонных парапетах, отдельно стоящие композиции из пространства для сидения, индивидуальные скамьи с посадочным местом или классические скамьи.



Велопарковки необходимо размещать у входных групп магазинов, социальных и культурных объектов. В местах расположения более чем одной точки притяжения допустимо делать одну более вместительную велопарковку. Велопарковки могут располагаться:

- в непосредственной близости от входа в заведение;
- на отдалении под навесом;
- прилегать к проезжей части;
- в нише пешеходного пространства.



Урны должны размещаться в углублениях пешеходного пространства, не мешая потоку пешеходов. При расположении рядом со скамьями, урна должна находиться на расстоянии не менее 50 см и не более 1 метра от торцевой части скамьи, с одной или с двух сторон от скамьи. Размещение урн в городских общественных пространствах обязательно.

ОЗЕЛЕНЕНИЕ

Озеленение играет важную роль в визуальном восприятии городской среды и также подлжит регулированию в рамках внедрения Дизайн-кода.

При расположении деревьев и кустарников важно помнить о двух ограничениях:

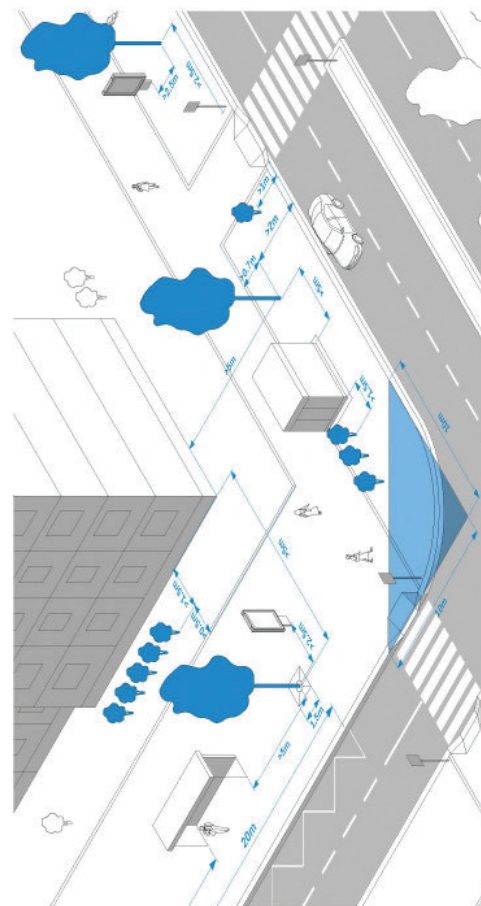
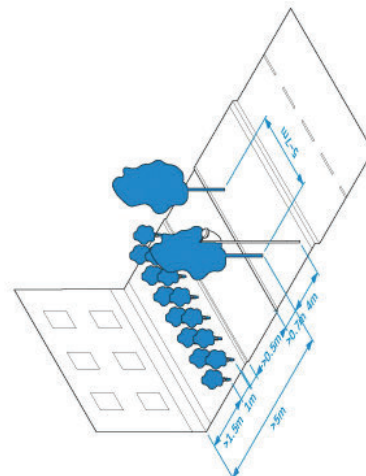
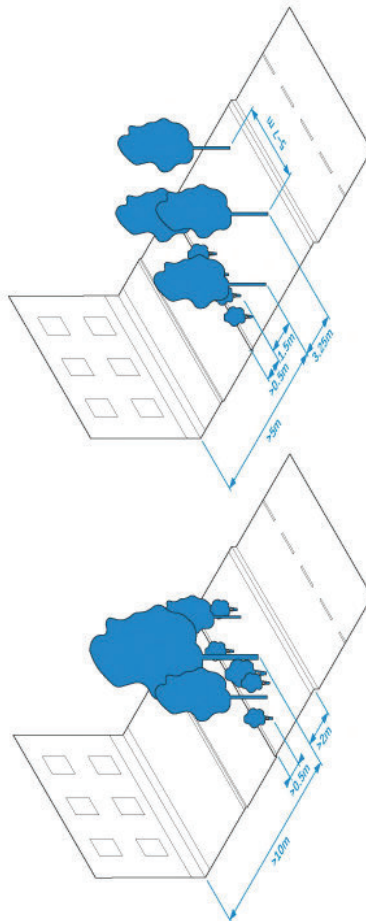
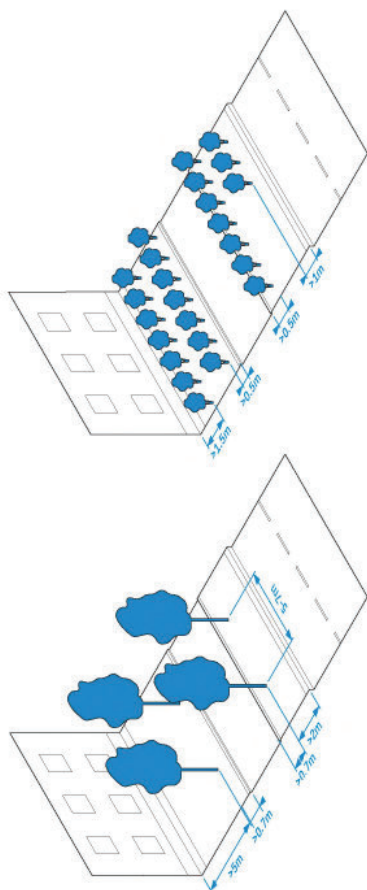
- зеленые насаждения не разрешается располагать в границах охранных зон подземных коммуникаций
- зеленые насаждения не разрешается располагать в границах треугольников видимости на перекрестках

Высокие деревья не рекомендуется высаживать на территории, непосредственно прилегающей к фасадам зданий. Здесь высаживаются деревья средней высоты и кустарники.

Деревья рекомендуется высаживать группами их деревьев разных сортов и высот.

От опор освещения деревья должны отстоять не менее, чем на 4 метра.

Расстояние между высокими деревьями, высаженными не в группе, должно составлять 5–7 метров. При посадке в группе — не менее полуметра.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕРЕВЕВ

Лиственные деревья



Дуб обыкновенный
Quercus robur L.



Клен остролиственный
Acer platanoides



Ясень пенсильванский
Fraxinus pennsylvanica



Липа мелколистная
Lilja cordata



Ива белая
Salix alba



Осина обыкновенная
Populus tremula



Береза повислая
Betula pendula



Вяз голландский
Ulmus hollandica



Ива плакучая
Salix pendula



Береза пушистая
Betula pubescens



Тополь
Populus



Рябина обыкновенная
Sorbus aucuparia

Лиственные деревья



Яблоня ягодная
Malus baccata



Клен ясенелистный
Acer negundo



Черемуха виргинская Шуберт



Ольха серая
Alnus incana (L.) Moench



Черемуха Маака
Radus maackii

Хвойные деревья



Лиственница европейская
Larix decidua



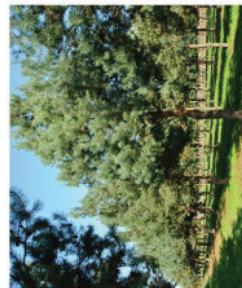
Ель колючая
Picea pungens



Пихта сибирская
Abies sibirica



Ель канадская
Picea glauca



Сосна обыкновенная
Pinus sylvestris



Туя западная
Thuja occidentalis

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ
КУСТАРНИКОВ**



Карагана древовидная
Saragana arborescens



Бирючина обыкновенная
Ligustrum vulgare



Жимолость татарская
Lonicera tatarica



Лещина обыкновенная
Corylus avellana



Рябинник рябинолистный
Sorbatia sorbifolia



Дерен белый
Cornus alba



Кизильник блестящий
Cotoneaster lucidus



Лох серебристый
Eleagnus commutata



Боярышник однопестичный
Crataegus monogyna



Дрок красильный
Genista tinctoria



Можжевельник казацкий
Juniperus sabina



Пузыреплодник калинолистный
Physocarpus opulifolius



Роза морщинистая
Rosa rugosa



Гортензия крупнолистная
Hydrangea macrophylla



Спирея вангутта
Spiraea vanhouttei



Форзиция средняя
Forsythia intermedia



Сирень венгерская
Syringa josikaea



Калина бульденеж
Viburnum opulus f. roseum



Спирея японская
Spiraea japonica



Чубушник вечноцветущий
Philadelphus coronatus



Сирень обыкновенная
Syringa vulgaris



Курильский чай кустарниковый
Pentaphylloides fruticosa



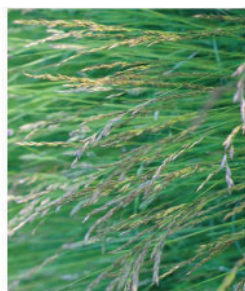
Спирея иволистная
Spiraea salicifolia



Тамарик изящный
Tamarix gracilis Willd

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ГАЗОННЫХ ТРАВ

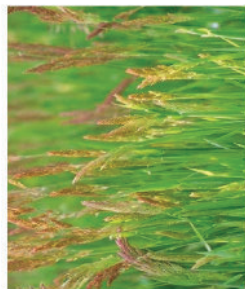
Основные виды газонных трав



Плевел многолетний (райграс пастбищный, английский райграс)
Lolium perenne



Мятлик луговой
Poa pratensis



Овсяница красная
Festuca rubra L.



Полевика тонкая
Agrostis tenuis
волосовидная или обыкновенная
(*A. capillaris*, *A. vulgaris*)



Полевика белая (гигантская)
Agrostis alba (*A. gigantea*)

Дополнительные виды злаков, используемых для создания газона



Полевика побегоносная
Agrostis stolonifera



Полевика собачья, форма волосовидная
Agrostis canina capillaris



Полевика собачья, форма горная
Agrostis canina montana



Мятлик лесной
Poa silvestris



Мятлик однолетний
Poa annua



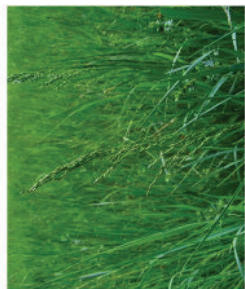
Мятлик узколистный (подвид мятлика лугового)
Poa pratensis subsp



Овсяница овечья
Festuca ovina



Овсяница длиннолистная
Festuca longifolia



Мятлик обыкновенный
Poa trivialis



Гребенник обыкновенный
Synosurus cristatus



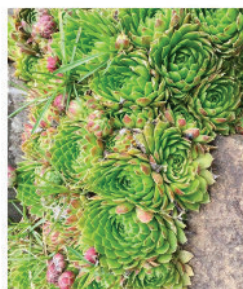
Тимофеевка луговая
Phleum pratense (*Phleum nodosum*)



Тимофеевка малая
Phleum bertolonii

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ГАЗОННЫХ ТРАВ

Почвопокровные растения для солнечных участков



Молодило (каменная роза)
Sempervivum



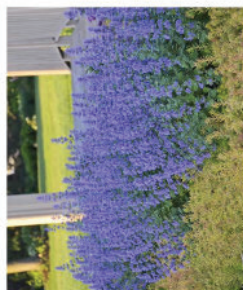
Арабис
Arabis



Гвоздика травянка
Dianthus deltoides L.



Иберис
Iberis



Котловник Фассена
Portulaca



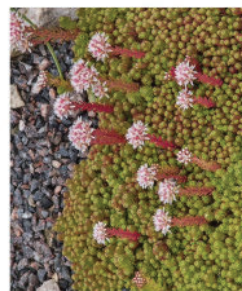
Лепчатка скальная
Potentilla rupestris L.



Манжетка
Alchemilla



Обриета дельтовидная
Aubrieta deltoidea

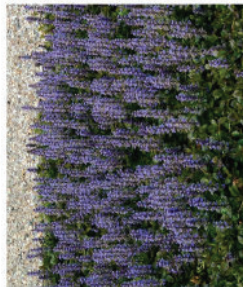


Очиток лидийский
Sedum lydium Boiss

Почвопокровные растения для полутенистых и затененных участков



Линнея северная
Linnaea borealis



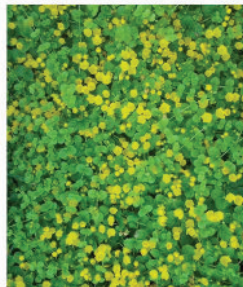
Аюга ползучая или живучка
Ajuga reptans L.



Горечавка
Gentiana



Чабрец, или тимьян ползучий
Thymus serpyllum L.



Вербейник монетчатый
Lysimachia nummularia



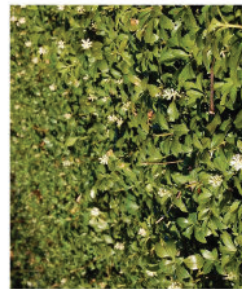
Камнеломка
Saxifraga L.



Анемона дубравная, или ветреница
Anemone nemorosa L.



Копытень
Asarum



Пахизандра
Rachysandra

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ГАЗОННЫХ ТРАВ

Ассортимент растений используемых для создания мавританского газона



Житняк
Agropyron



Гайлардия остистая
Gaillardia aristata



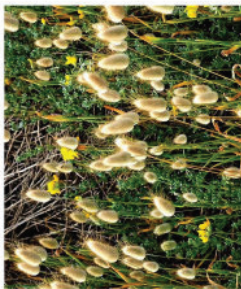
Золотарник
Solidago



Водосбор или аквилегия
Aquilegia



Лянька
Linaria



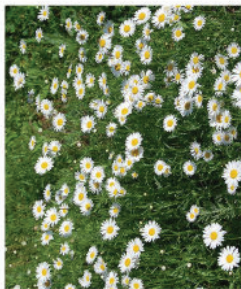
Лагрус яйцевидный, или зайцевост
Lagurus ovatus



Купальница
Trollius



Зубровка душистая, или зубровка пахучая
Hierochloa odorata



Нивяник обыкновенный или поповник
Leucanthemum vulgare



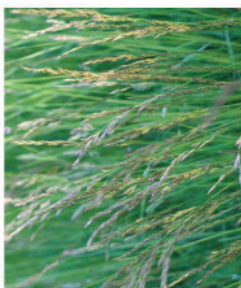
Арника или баранец
Arnica



Маргаритки
Bellis



Пижма
Tanacetum



Райграс пастбищный, или глевел многолетний
Lolium perenne



Клевер
Trifolium



Колокольчики
Campanula



Тюльпаны
Tulipa



Незабудка Лесная
Victoria Light-blue, MYOSOTIS sylvatica compacta "Victoria Light-blue"



Василек синий
Centaurea cyanus

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ЦВЕТОЧНЫХ РАСТЕНИЙ

Многолетние цветочные растения



Хоста гибридная, смесь
Hosta x hybrida



Эхинацея пурпурная
Echinacea purpurea



Флокс клубненосный
Phlomis tuberosa



Седум видный
Sedum spectabile



Эрантис
Eranthis



Виола трехцветная
Viola tricolor



Кандык Сибирский
Erythronium sibiricum



Ирис сибирский
Iris sibirica



Лилейник, смесь
Nemerosallis



Вероника колосковая,
Veronica spicata



Кохия вечноная
Bergenia crassifolia



Анемона
Anemone



Примула обыкновенная
Primula vulgaris



Ландыш майский
Convallaria majalis

Луковичные цветочные растения



Крокус весенний
Crocus vernus



Мускари гроздевидный
Muscari bothryoides



Пролеска,
Scilla

ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ, МАТЕРИАЛАМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ, ФОРМУЛИРОВАНИЕ ИХ СОСТАВА И СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Дизайн-кодом устанавливаются требования по использованию качественных и безопасных отделочных материалов зданий. Также предусматривается перечень материалов, их характеристики, в том числе визуально подходящие под общую видовую конструкцию элементов преобразования территории и объектов.

Подбор конкретных материалов отделки осуществляется в соответствии с индивидуальными цветовыми решениями для каждого города, и также в соответствии с принятым делением территории города на различные категории.

Штукатурка

Плюсы	Минусы	Типы
<ul style="list-style-type: none"> Относительно низкая цена Экологичность Привлекательный внешний вид Неограниченный выбор цвета 	<ul style="list-style-type: none"> Подвержена внешнему воздействию 	<ul style="list-style-type: none"> С гладкой фактурой Рельефная «Декоративная, с каменной крошкой»



Облицовочная плитка

Плюсы	Минусы	Типы
<ul style="list-style-type: none"> Прочность Износостойкость Разнообразие текстур Привлекательный внешний вид 	<ul style="list-style-type: none"> Относительно высокая цена Относительно высокая трудоемкость работ 	<ul style="list-style-type: none"> Декоративный кирпич и камень Мозаика Керамогранитная плитка



Крупноформатные фасадные панели

Предпочтительны системы со скрытым креплением, с минимальными швами. Не применять панели имитирующие каменную и кирпичную кладку и др. имитации.

Плюсы	Минусы	Типы
<ul style="list-style-type: none"> Прочность Износостойкость Разнообразие материалов и цветов Относительно высокая скорость отделки Привлекательный внешний вид 	<ul style="list-style-type: none"> Подходят в основном для современной архитектуры в стиле минимализм Не подходят для фасадов с выраженными архитектурными элементами: карнизами, лепниной, пилястрами и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> Фиброцементные панели Керамические панели НРЛ-панели (ламинат высокого давления) Алюминиевые композитные панели АКП Из базальтового волокна (ROCKPANEL)

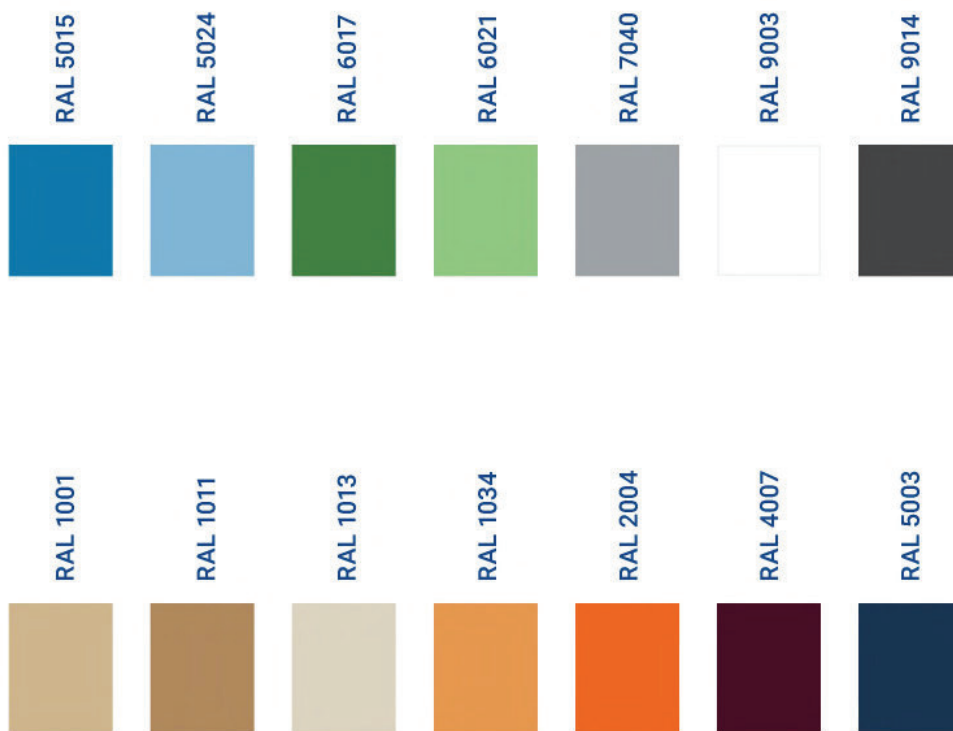


ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ГОРОДА

Цветовая палитра города во многом определяет его восприятие, оказывает серьезное психологическое воздействие на горожан. Сбалансированная цветовая среда позволяет создать гармоничный визуальный код города.

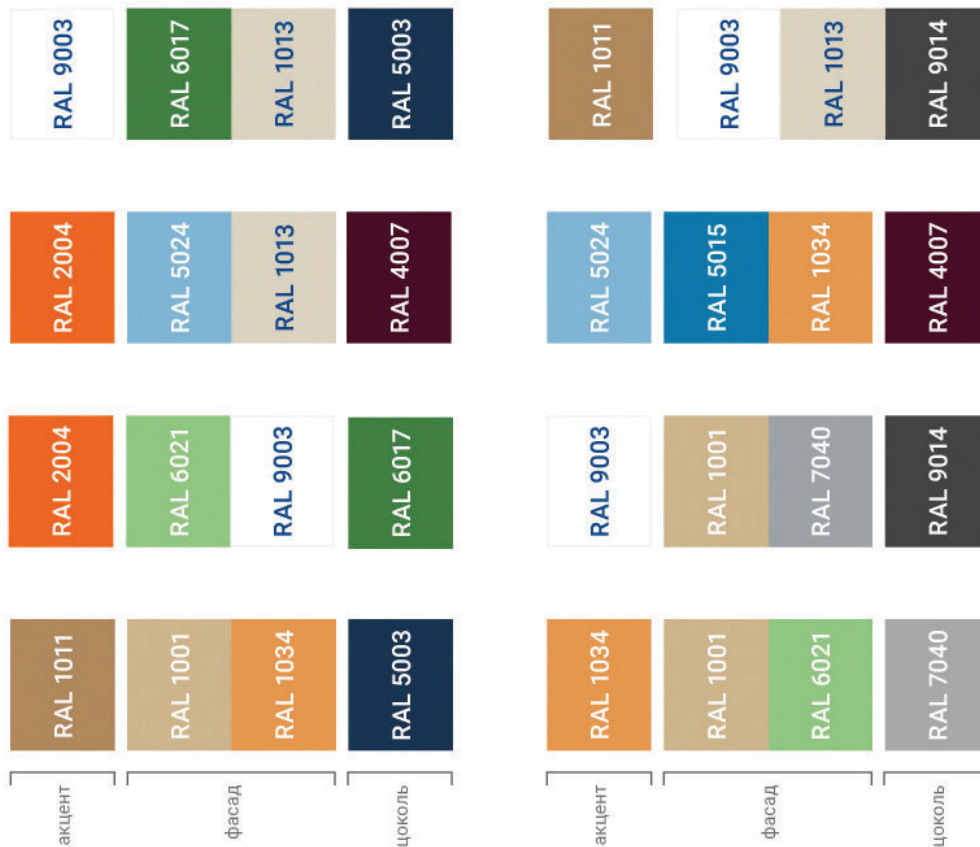
Предложенная палитра распространяется на все элементы городской среды:

- цвет отделочных материалов зданий
- цветовые гаммы вывесок и логотипов, если не согласовано иное
- выбор цвета для объектов благоустройства – киоски и иные НТО, лавки, скамейки, урны, ограждения, клумбы, рекламные конструкции
- выбор цвета для инженерных объектов, в том числе опор освещения



Примеры цветовых сочетаний

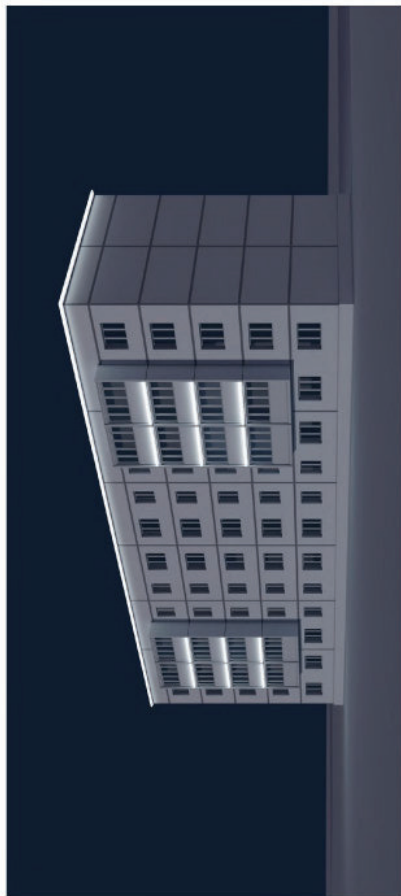
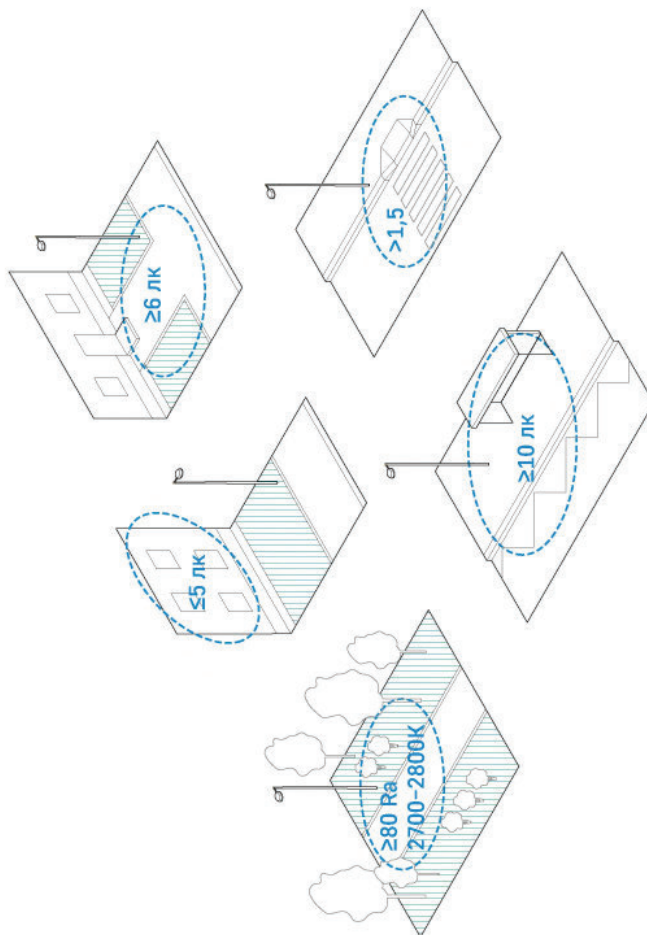
Яркие (акцентные) цвета применяются в меньшей доле, нежели нейтральные. Дизайн-проект разрабатывается в каждом конкретном случае отдельно проектировщиком и/или оформителем витрин, следование рекомендациям дизайн-кода желательно, но возможны отступления при наличии обоснования исходя из контекста, особенностей материала и требований конкретного бренда.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АРХИТЕКТУРНОЙ ПОДСВЕТКЕ ЗДАНИЙ. СХЕМЫ ТИПОВОЙ ПОДСВЕТКИ

Рекомендации по архитектурной подсветке зданий предлагаются с целью создания световой среды в городе, обеспечивающей необходимую светотехническую эффективность осветительных установок с учетом их функционального назначения и физиологии зрения. Эффективность оценивается главным образом по уровню видимости водителями транспорта и безаварийности их работы при минимальных затратах электроэнергии, материалов и оборудования на улицах и площадях, условиями зрительной работы пешеходов и эстетики освещения.

Для создания комфортной городской среды принципиально важным является создание достаточного уровня освещенности в местах притяжения людей. Это делается для достижения максимального уровня безопасности, в том числе на психологическом уровне.

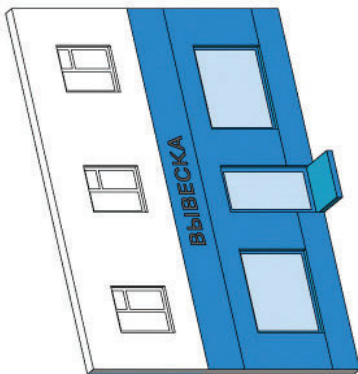


РАЗРАБОТКА ТИПОЛОГИИ НОСИТЕЛЕЙ

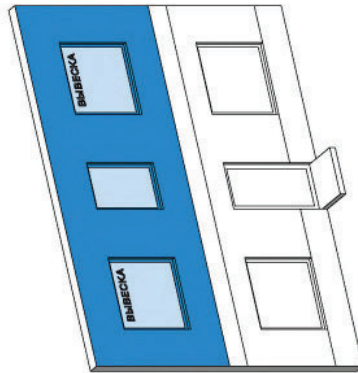
Разработка типологии универсальных носителей информации для города необходима с целью предотвращения пренебрежения предпринимателями существующих норм и правил оформления фасадов и прилегающих территорий. Рекомендации позволят избежать возникновение негабаритных носителей информации с неправильными цветовыми решениями, которые перебивают архитектуру зданий и создают ощущение беспорядка и визуального шума.

ОБЪЕКТЫ

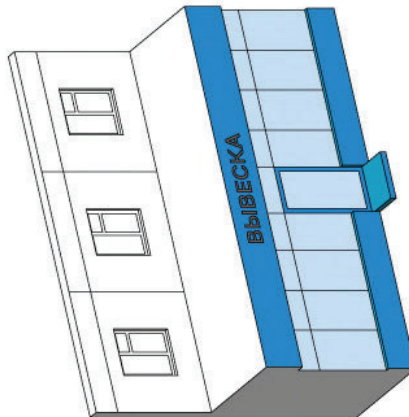
Правила и ограничения различаются в зависимости от того, на каком объекте размещается информационная конструкция. Настоящим дизайн-кодом рассматриваются пять типов объектов.



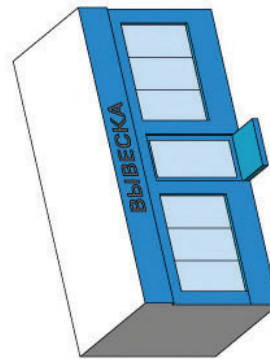
Помещения на 1-м этаже
Встроенные помещения, расположенные на первом этаже здания.



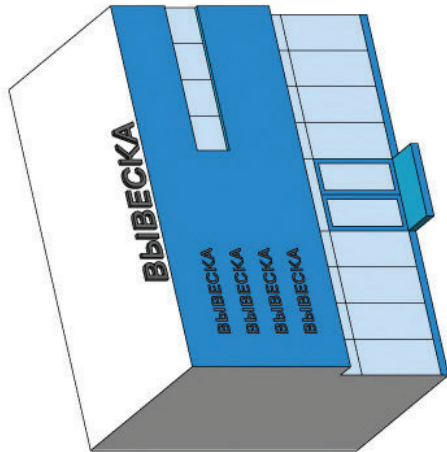
Помещения на 2-м этаже
Встроенные помещения, расположенные на втором этаже здания.



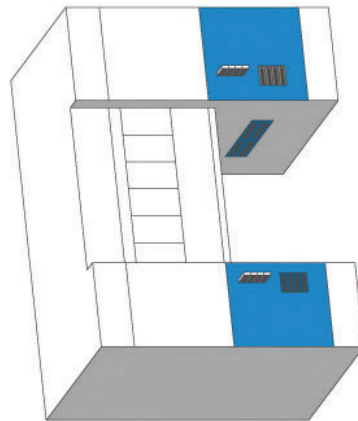
Пристройки и отдельно стоящие здания
Встроенно-пристроенные помещения и отдельно стоящие здания высотой 1-3 этажа.



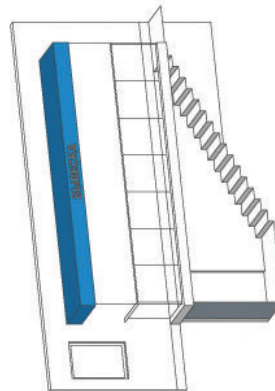
Нестационарные торговые объекты (НТО)
Временные некапитальные объекты: киоски, павильоны, торговые палатки.



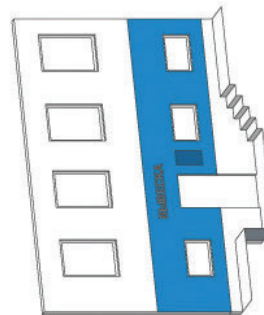
Торговые и многофункциональные центры
Отдельно стоящие торгово-развлекательные, многофункциональные комплексы и бизнес центры.



Арки Встроенные помещения, имеющие входные группы в арках зданий и расположенные на 1-м, 2-м, цокольном или полуподвальном этаже.



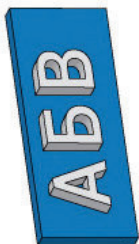
Полуподвальные и цокольные помещения
Встроенные помещения, расположенные в полуподвальном прострстве и на цокольном этаже здания.



ОБЩИЕ ПРАВИЛА

<p>Установка информационных конструкций должна проводиться с обеспечением целостности и сохранности несущих элементов здания, строения, объекта, на котором осуществляется монтаж.</p>	<p>Установленные конструкции не должны мешать функционированию объектов инженерной инфраструктуры.</p>	<p>Все элементы конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.</p> <p>Конструкции, место и способ их установки и должны быть безопасны.</p>
<p>Процесс монтажа и демонтажа должен быть реализован с обеспечением безопасности для людей и дорожного движения, а также сохранности зданий, сооружений, имущества города и граждан.</p>	<p>Содержание вывесок, информационных конструкций, рекламных щитов и архитектурной подсветки в исправном, безопасном, целостном, чистом и эстетически приемлемом состоянии является ответственностью организаций, осуществляющих управление и обслуживание жилищного фонда, или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, граждан, являющихся собственниками, владельцами или арендаторами зданий и помещений.</p>	<p>Поврежденные при установке информационных конструкций фасады должны быть отремонтированы.</p> <p>Информационные конструкции, печатная продукция, баннеры или сообщения, наносимые на поверхность остекления с помощью краски или пленки, могут занимать не более 30% площади оконных проемов и витрин первых и цокольных этажей.</p>
<p>Любые информационные конструкции должны размещаться на расстоянии не ближе 2 м от мемориальных досок и знаков дорожного движения.</p>	<p>Запрещена вертикальная ориентация надписей вывесок, информационных табличек и указателей, расположенных на фасадах зданий. Исключение – существующие вывески советского периода.</p>	<p>Не допускается наносить изображения и надписи непосредственно на поверхность фасадов зданий.</p> <p>Владелец информационной конструкции, собственник или арендатор объекта недвижимости, на котором установлены информационные конструкции, не соответствующие требованиям дизайн-кода, обязаны демонтировать их.</p>
<p>Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы возможна только на специально предназначенных для этого стендах</p>	<p>Запрещается размещение на информационных конструкциях посторонних объявлений, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к непосредственным задачам конструкции.</p>	<p>Запрещается использовать в качестве лицевой стороны информационной конструкции баннерную ПВХ-ткань (за исключением световых коробов).</p>

ТИПЫ ВЫВЕСОК



Вывеска с подложкой

Конструкция, состоящая из декоративной панели, на которой размещен ряд символов и/или логотип. Закрепляется на плоскости фасада и закрывает его часть.



Вывеска — световой короб

Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из светорассеивающего материала. Световой короб может быть прямоугольным или сложной геометрической формы.



Вывеска без подложки

Конструкция, состоящая из ряда отдельных символов и/или логотипа, закрепленных прямо на фасаде.



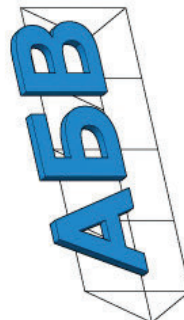
Табличка

Прямоугольная конструкция с краткой информацией о предприятии либо с информацией о нескольких предприятиях и указанием направлений, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение.



Панель-кронштейн

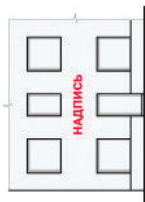
Конструкция, размещаемая перпендикулярно плоскости фасада на высоте 2,5 метра и выше и состоящая из ряда символов и/или логотипа на подложке или без нее.



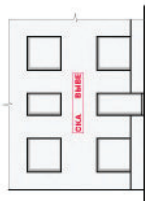
Крышная установка

Крупногабаритная вывеска, размещенная на крыше здания.

РАЗРАБОТКА ПРАВИЛ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК



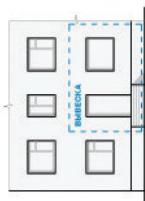
Не допускается наносить изображения и надписи непосредственно на поверхность фасадов зданий.



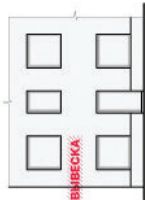
Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок.



Запрещается использовать в качестве лицевой стороны информационной конструкции баннерную ПВХ-ткань (за исключением световых коробов).



Вывеска размещается в той части фасада, где непосредственно расположена организация, к которой она относится.



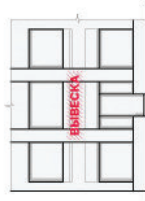
Нельзя размещать вывески с выступом за боковые пределы фасада.



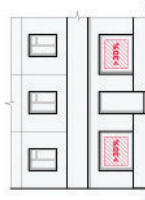
Нельзя размещать вывески на фасадах жилых зданий, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска.



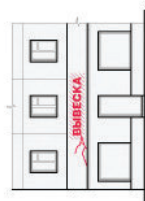
Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах.



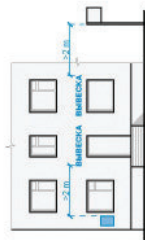
Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.).



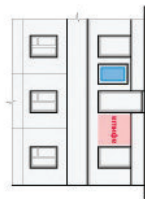
При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления



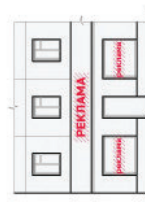
Поврежденные при установке информационных конструкций фасады должны быть отремонтированы.



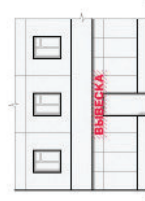
Любые информационные конструкции должны размещаться на расстоянии не ближе 2 м от мемориальных досок и знаков дорожного движения.



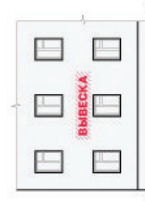
Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы возможна только на специально предназначенных для этого стендах



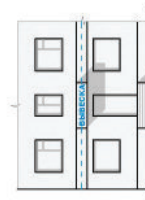
Нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в витринах.



Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов.



Нельзя размещать вывески на уровне жилых этажей.



Вывески на козырьке должны располагаться на одной горизонтальной оси в центре фриза (промежутка между этажами).

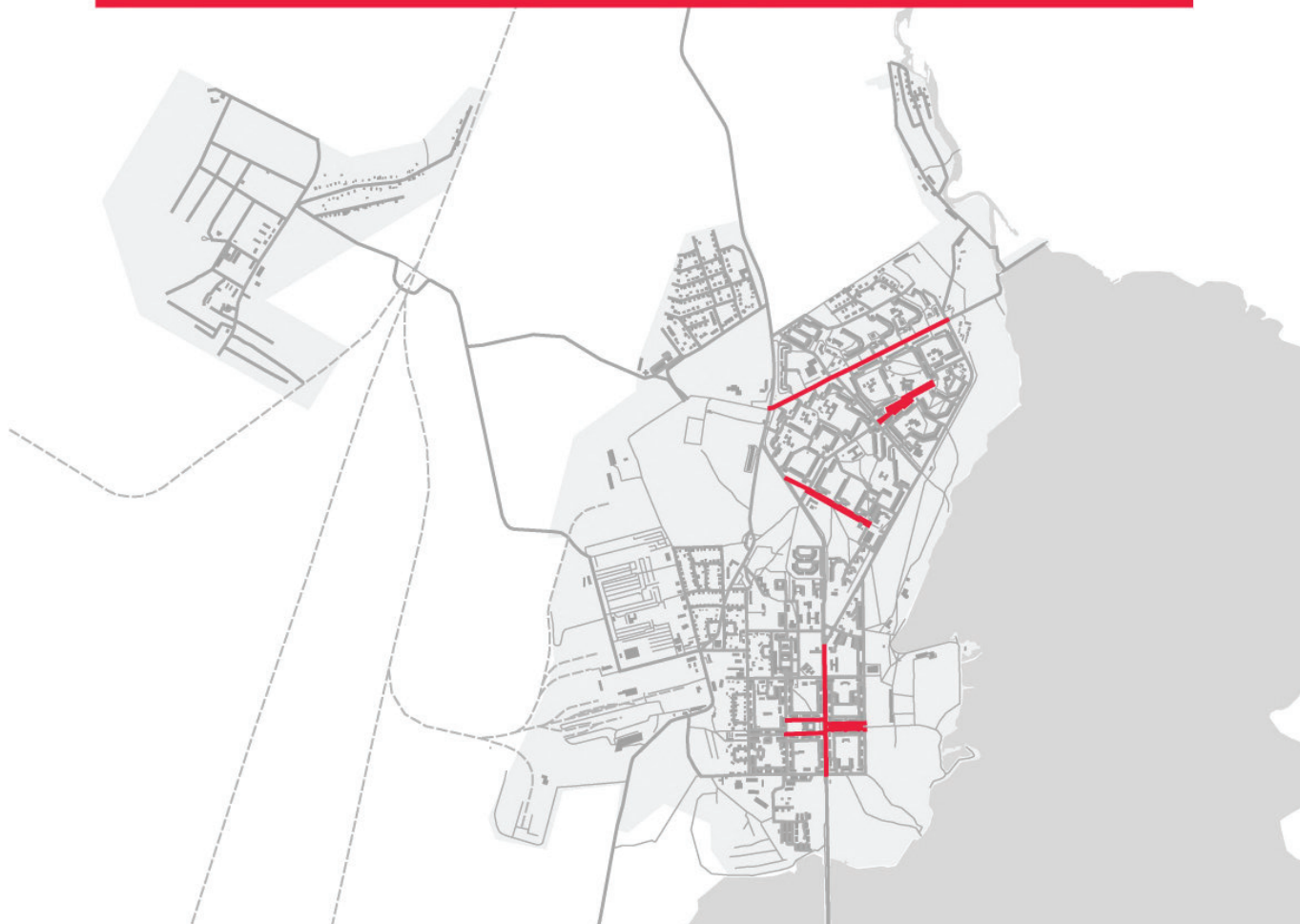
ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ РАЗМЕЩАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

На различных типах носителей допустимо размещение различных типов информации. Это ограничение введено для того, чтобы вывески не были перегружены информацией. Типы размещаемой информации подобраны с учетом размеров вывесок, их конфигурации и допустимых мест размещения.

Тип вывески	Тип информации					
	Название	Вид услуг	Логотип	Меню	Режим работы	Прочее
 <p>Вывеска с подложкой</p>	✓	✓	✓	✗	✗	✗
 <p>Вывеска – световой короб</p>	✓	✓	✓	✗	✗	✗
 <p>Вывеска без подложки</p>	✓	✓	✓	✗	✗	✗
 <p>Табличка</p>	✓	✓	✓	✗	✓	✗
 <p>Панель-кронштейн</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 <p>Крышная установка</p>	✓	✗	✓	✗	✗	✗

ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 1

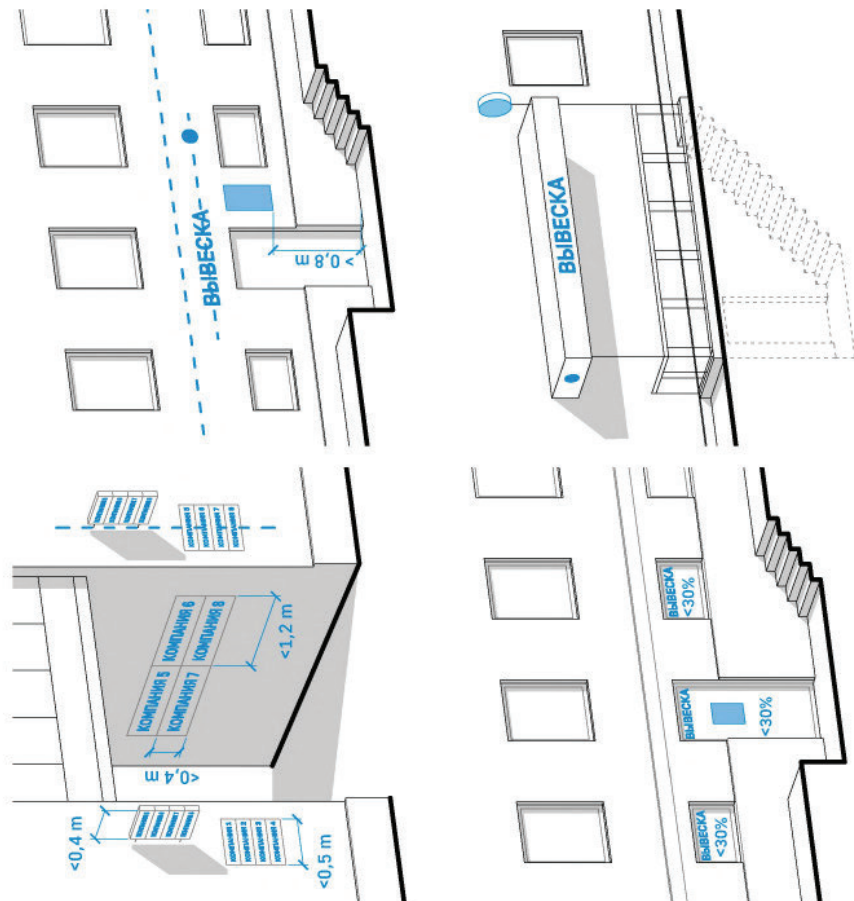
Центральная часть города, являющаяся средоточием жизни города, имеющая важное значение в повседневной жизни горожан и прилегающих в город. Важные административные и культурные здания сосредоточены преимущественно на улицах Категории 1.



категория 1
**ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ,
 ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОВОМОВОМ
 ПРОСТРАНСТВЕ**

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек – не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышает 0,4 м, ширина – 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- консольные вывески не должны быть шире 0,4 м








Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо.

Максимально допустимые размеры вывесок

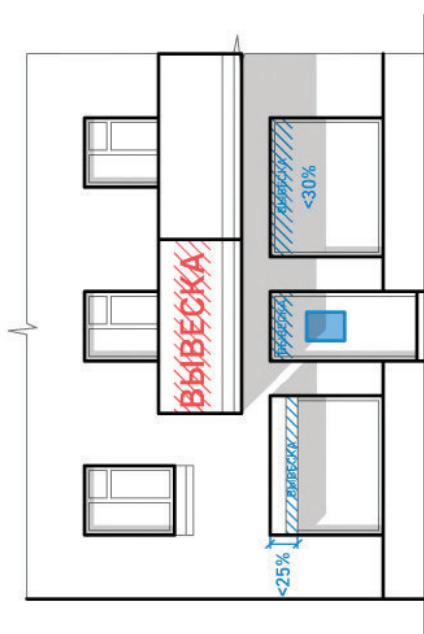
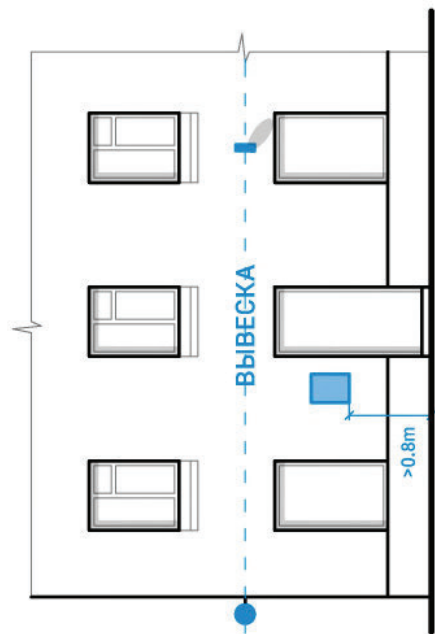
Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	X	X	X	X
 Вывеска без подложки	400	12 000	40	20
 Вывеска – световой короб	X	X	X	X
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10

категория 1

ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек – не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- Допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконных ограждениях над входом








Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка

Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо. Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

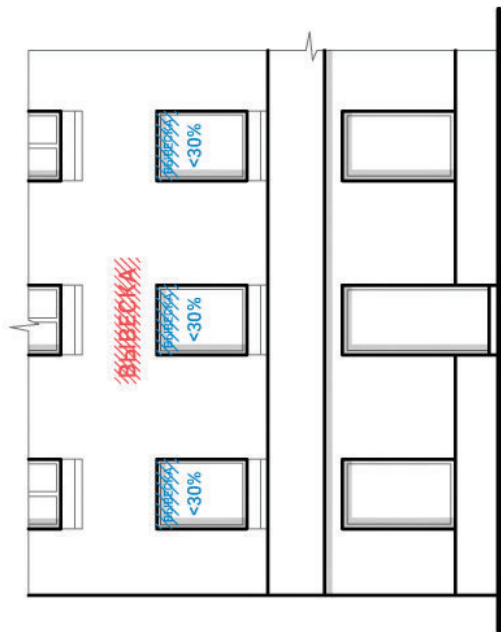
Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	X	X	X	X
 Вывеска без подложки	400	12 000	40	20
 Вывеска – световой короб	X	X	X	X
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10

категория 1
ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- не допускается размещение дополнительных вывесок на стенах зданий



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.
Использование вывесок с подложкой, световых коробов, панелей-кронштейнов и табличек недопустимо.

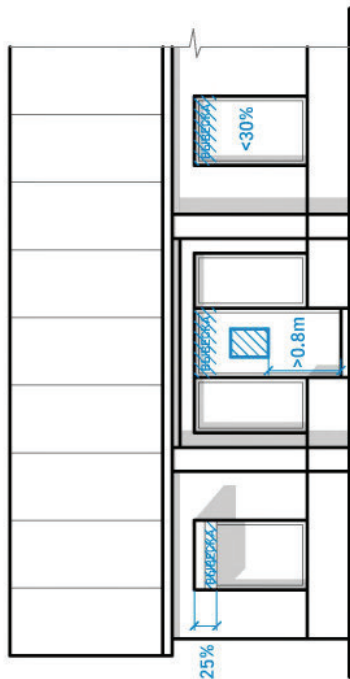
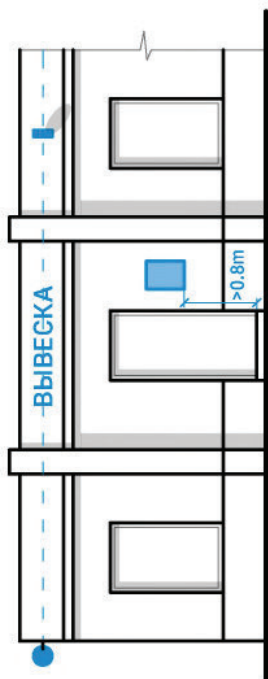
Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

Максимально допустимые размеры вывесок






Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	X	X	X	X
АБВ	400	Не более 80% ширины остекления	40	0
	X	X	X	X
	X	X	X	X
	X	X	X	X

категория 1
ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ
ЗДАНИЯ

- При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
 - допускается расположение вывесок над входом в помещении при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
 - при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.



Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	X	X	X	X
 Вывеска без подложки	400	12 000	40	20
 Вывеска – световой короб	X	X	X	X
 Панель-кронштейн	400	400	100	100
 Табличка	800	500	20	10

Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска без подложки
- панель-кронштейн
- табличка






Использование вывесок с подложкой и световых коробов недопустимо. Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

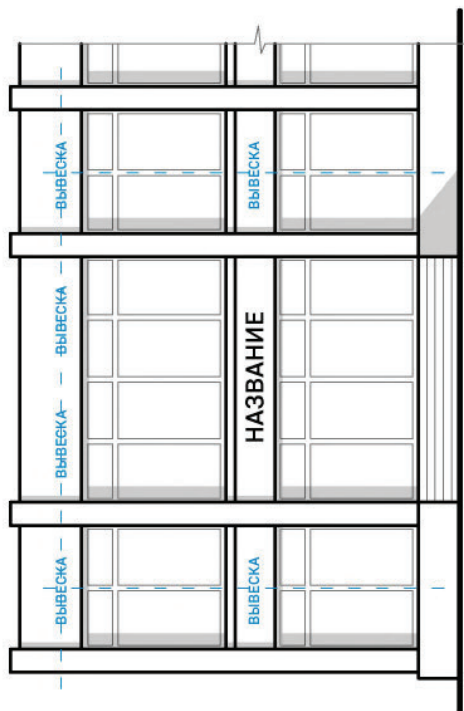
категория 1
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 1, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрзрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок
- допустимо расположение нескольких табличек группами в глухих простенках по центральной оси

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	600	12 000	50	50
	600	12 000	50	50
	600	12 000	50	50
	600	12 000	50	50
	600	12 000	50	50



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

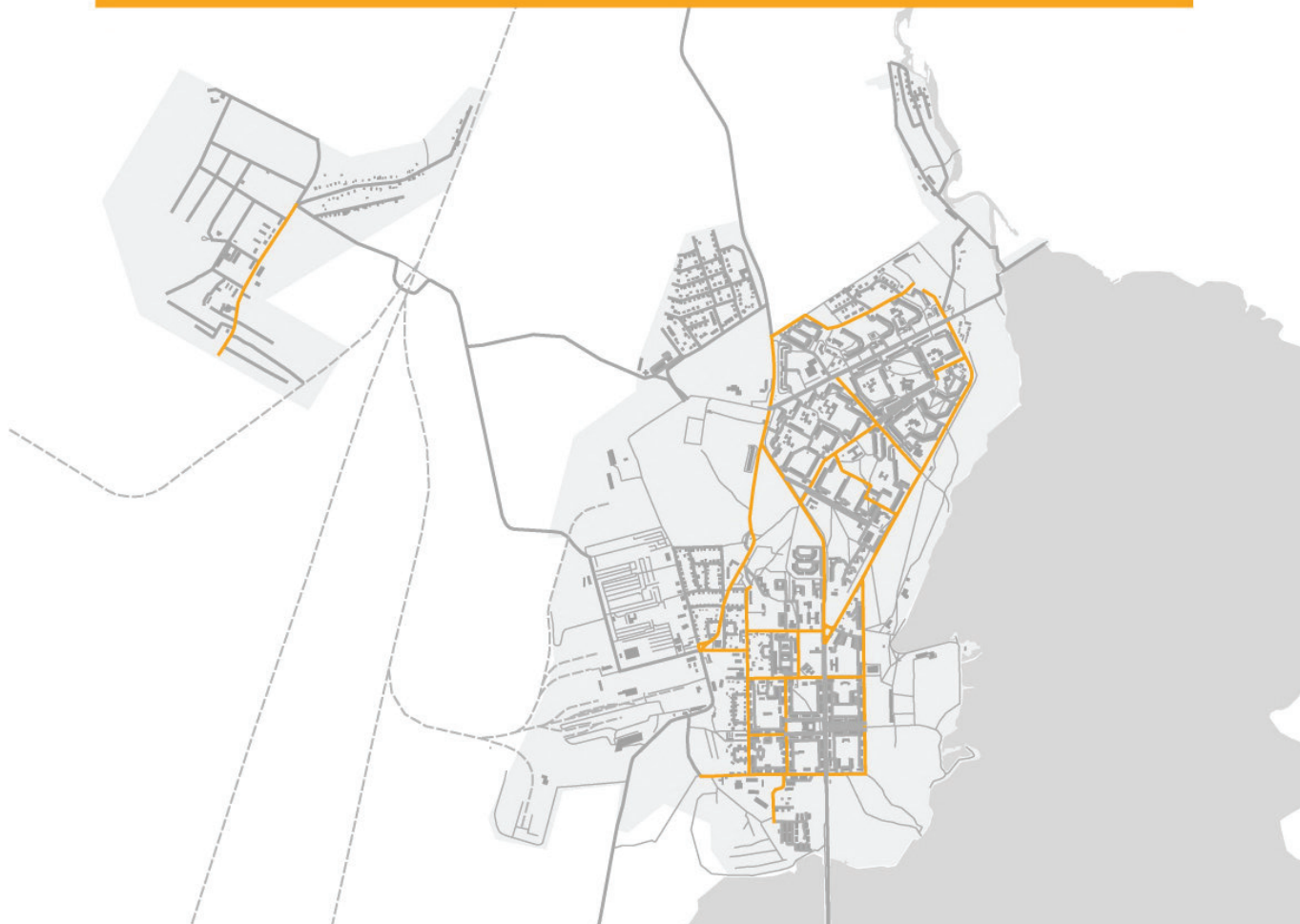
- вывеска без подложки
- табличка

Использование вывесок с подложкой, световых коробов и панелей-кронштейнов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 2

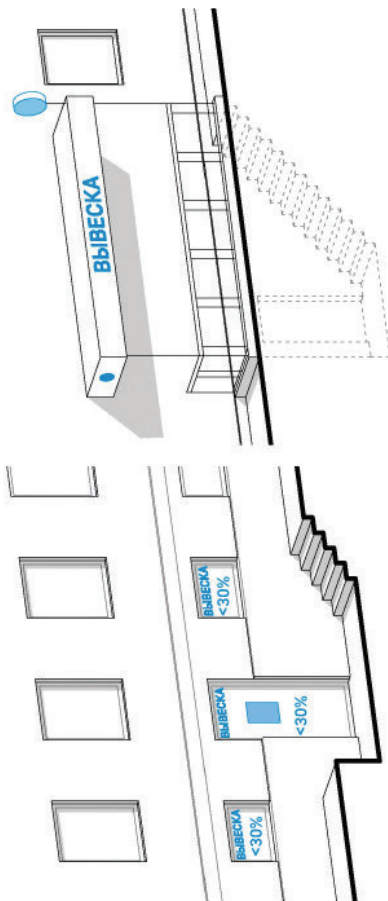
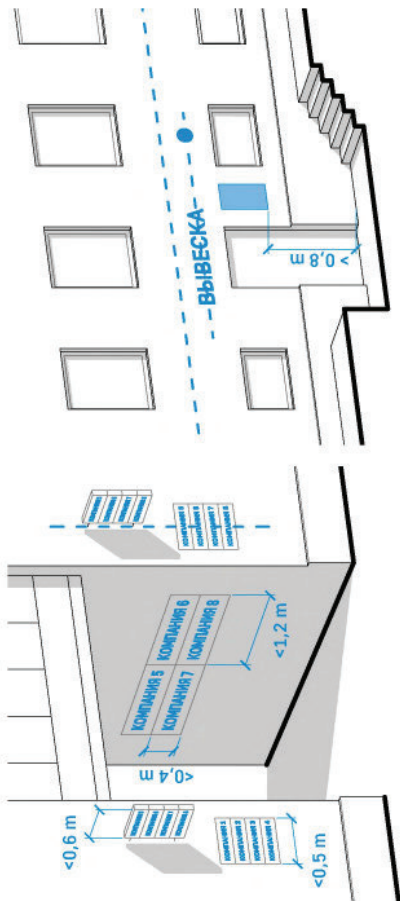
Второстепенные улицы, на которых расположены преимущественно жилые здания, социальные и бытовые объекты.








категория 2
**ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ,
 ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОВОМ
 ПРОСТРАНСТВЕ**

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек – не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышает 0,4 м, ширина – 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- вывески-кронштейны не должны быть шире 0,6 м



Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12 000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12 000	60	40
 Вывеска – световой короб	600	12 000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10

Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

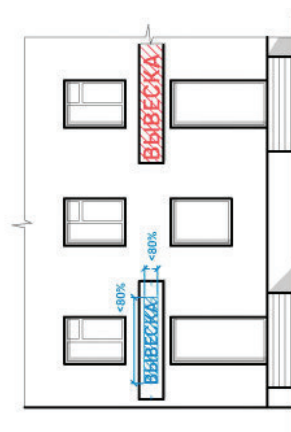
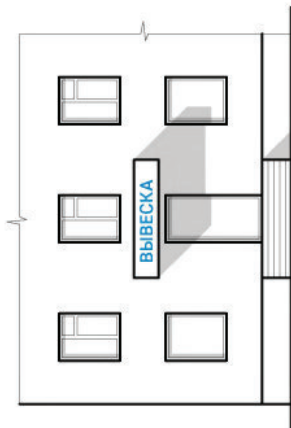
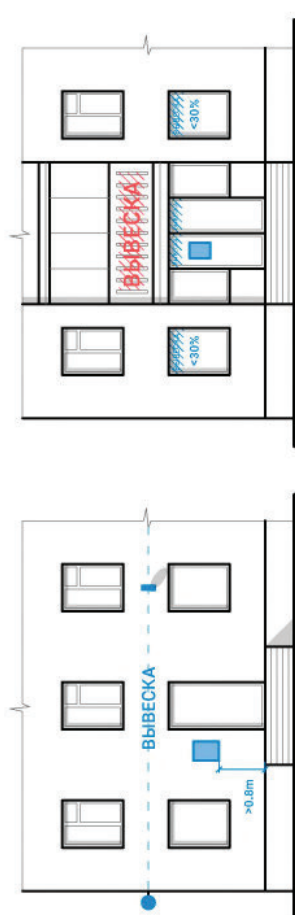
- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- вывеска световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для различных типов вывесок принимаются в соответствии с таблицей.






категория 2 ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек – не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконах ограждениях над входом
- доступно устройство навесов над входом в помещение и размещение вывески на них
- при этом размер вывески, расположенной на козырьке, должен занимать не более 80% длины и высоты фасада козырька



Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12 000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12 000	60	40
 Вывеска – световой короб	600	12 000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10

Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

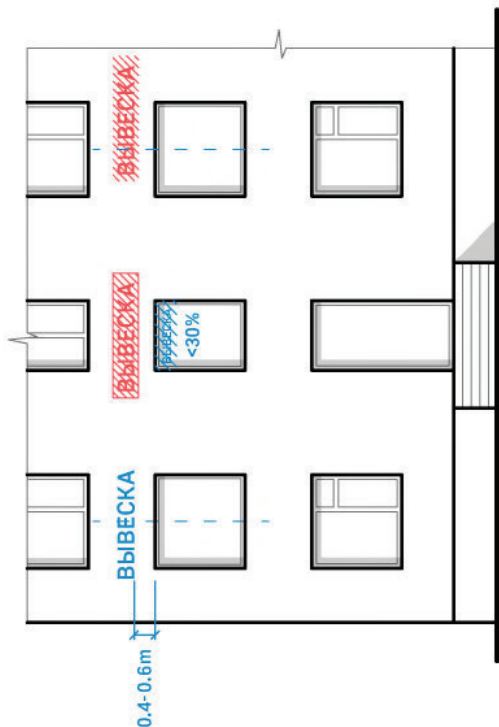
- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 2
ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается размещение вывесок над окном помещения при размещении вывески строго по центральной оси оконного проема
- в этом случае недопустимо размещение информации на светопрозрачной конструкции
- расстояние от нижнего края вывески до верхнего края окна должно составлять 0,4–0,6 м.



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.
Использование иных вариантов вывесок недопустимо.
Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

Максимально допустимые размеры вывесок







Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	500	6 000	40	20
	500	6 000	40	20
	500	6 000	40	20
	500	6 000	40	20
	500	6 000	40	20

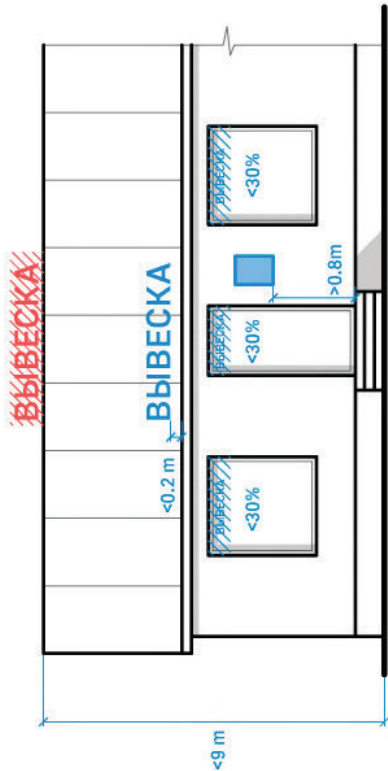
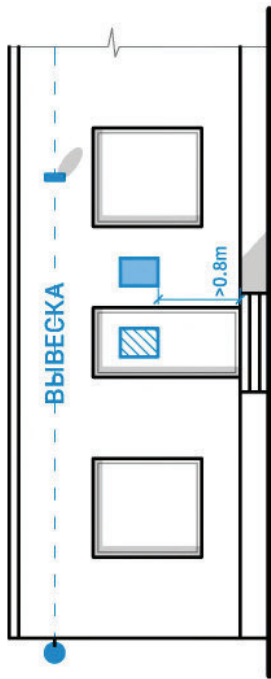
категория 2
ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ
ЗДАНИЯ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
- при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.
- установка крышных конструкций возможна только при плоской кровле или на карнизах скатных кровель. Установка крышных конструкций на коньке скатной кровли недопустима.

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	600	12 000	80	0
 Вывеска без подложки	600	12 000	60	40
 Вывеска – световой короб	600	12 000	100	0
 Панель-кронштейн	600	600	110	120
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 – для объектов высотой 12–24 м 3000 – для объектов высотой 24–39 м 4000 – для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м – не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м – не более 30 % длины фасада	20 %	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от кромки или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка
- крышная установка











Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 2
ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

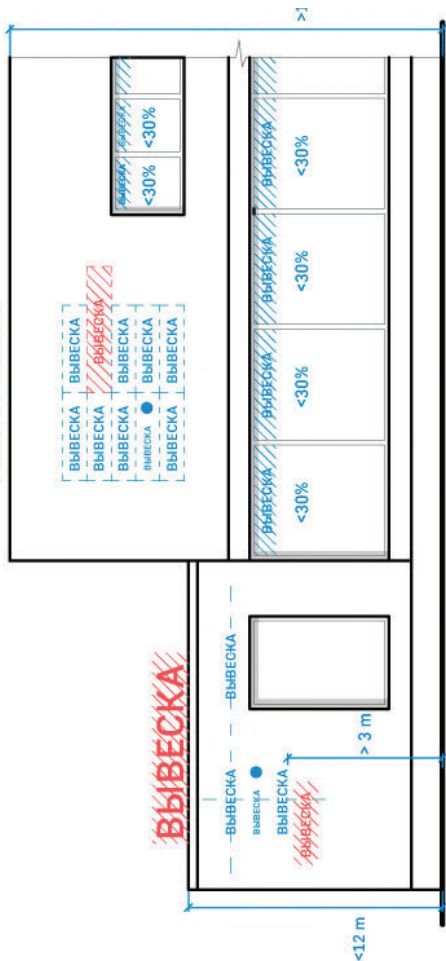
При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 2, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриз или карниза
- смещение по оси или изменение размера одной из табличек, расположенных группой, недопустимо
- расположение крышных конструкций допустимо только на последних этажах здания

Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700 <small>Может быть увеличена при размещении в блоке</small>	12 000	70	0
 Вывеска без подложки	700 <small>Может быть увеличена при размещении в блоке</small>	12 000	50	40
 Вывеска – световой короб	700 <small>Может быть увеличена при размещении в блоке</small>	12 000	50	40
 Панель-кронштейн				
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 – для объектов высотой 12–24 м 3000 – для объектов высотой 24–39 м 4000 – для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м – не более 80 % длины фасада Более 35 м – не более 50 % длины фасада	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 мм или более 1200 мм по высоте от карниза или парапета Не менее 1500 мм и не более 1500 мм глубина от плоскости фасада

ВЫВЕСКА



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

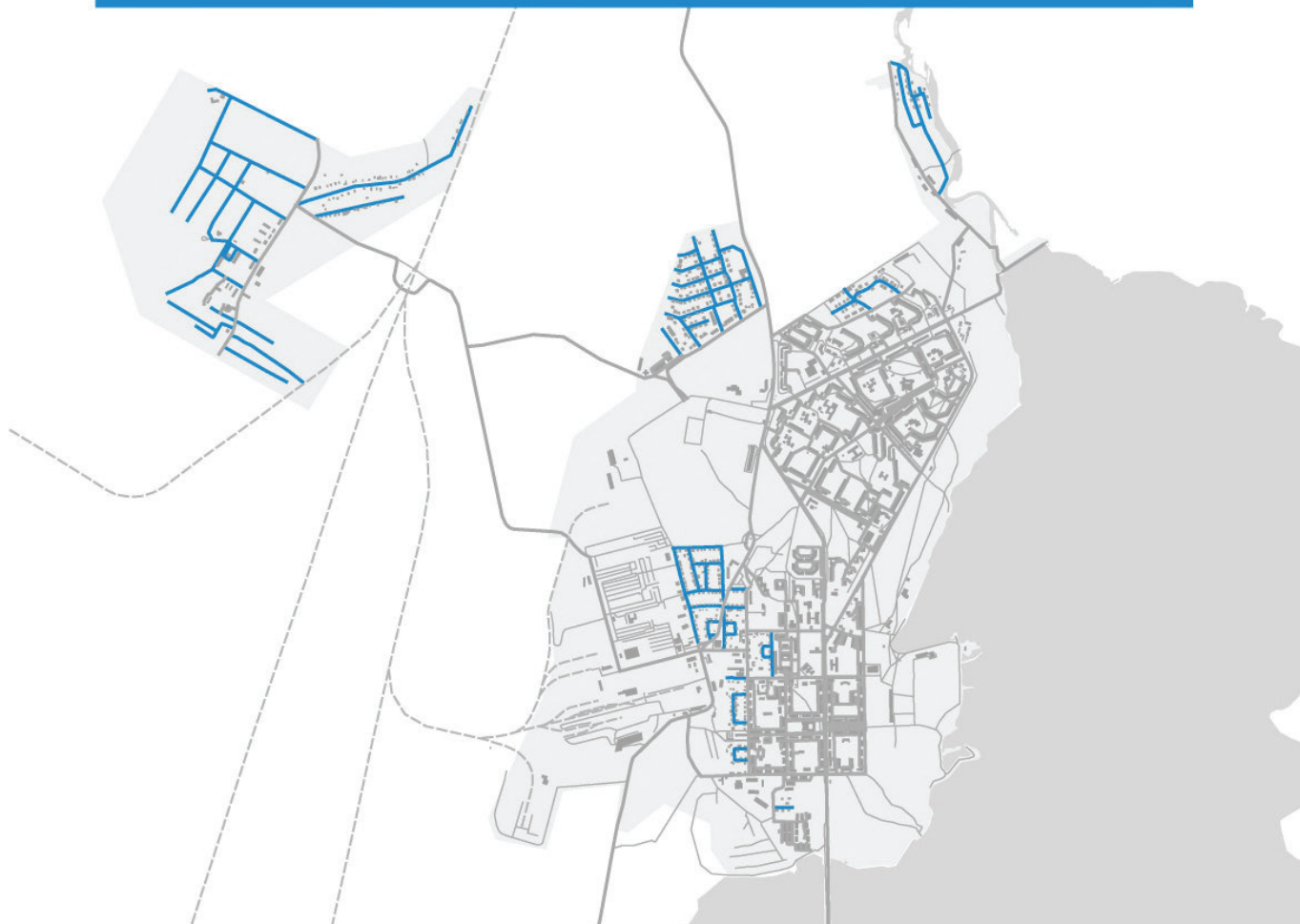
- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- табличка
- крышная установка

Использование панелей-кронштейнов недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КАТЕГОРИИ 3

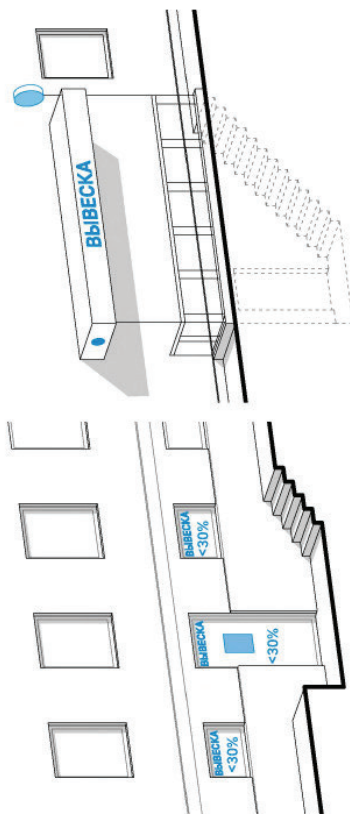
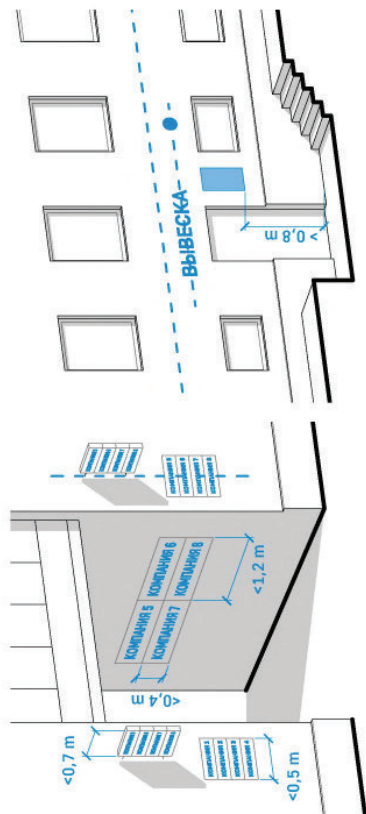
Территория ИЖС. На этих улицах преобладает застройка индивидуальными домами в 1-3 этажа. Внутриворовые территории выделяются в отдельную категорию пространства, так как к ним дизайн-кодом предъявляются отдельные требования.



категория 3 ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ, ПОДВАЛЕ И ВНУТРИДОВОМОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- высота нижнего края информационных табличек – не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются над входом в помещение по оси дверного полотна или на козырьках и навесах над спуском в подвал/цоколь
- допускается размещение вывесок и групп вывесок в арках не глухих стенах. В таком случае высота одной вывески не превышает 0,4 м, ширина – 1,2.
- при размещении табличек и групп табличек на фасадных стенах их ширина не должна превышать 50 см
- вывески-кронштейны не должны быть шире 0,7 м








Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- вывеска световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для различных типов вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

Максимально допустимые размеры вывесок

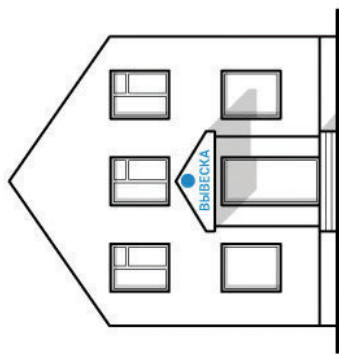
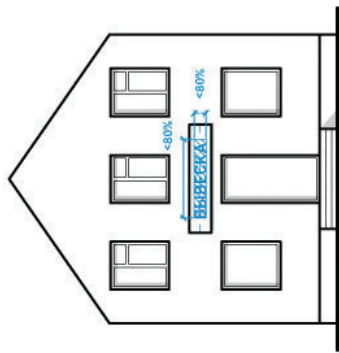
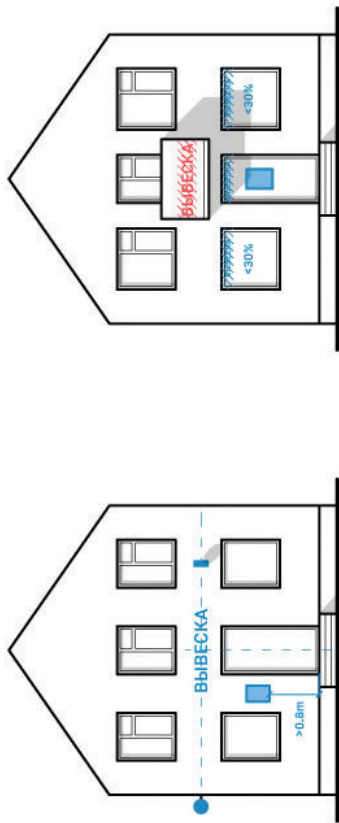
Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700	12 000	100	0
 Вывеска без подложки	700	12 000	60	40
 Вывеска – световой короб	700	12 000	110	0
 Панель-кронштейн	700	700	120	120
 Табличка	800	500	20	10

категория 3

ПОМЕЩЕНИЕ НА 1-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на первых этажах в зданиях на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

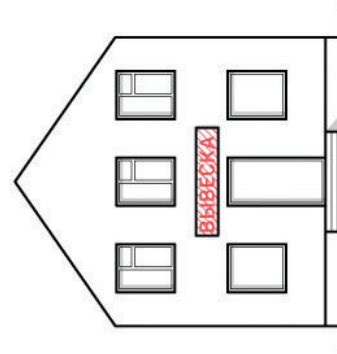
- высота нижнего края информационных табличек — не менее 0,8 м от уровня входа в помещение
- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- вывески располагаются на стене над входом в помещение по оси дверного полотна
- не допускается размещение вывесок на балконах от раждений над входом
- допускается устройство навесов над входом в помещение и размещение вывески на них
- при этом размер вывески, расположенной на козырьке, должен занимать не более 80% длины и высоты фасада козырька








Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.



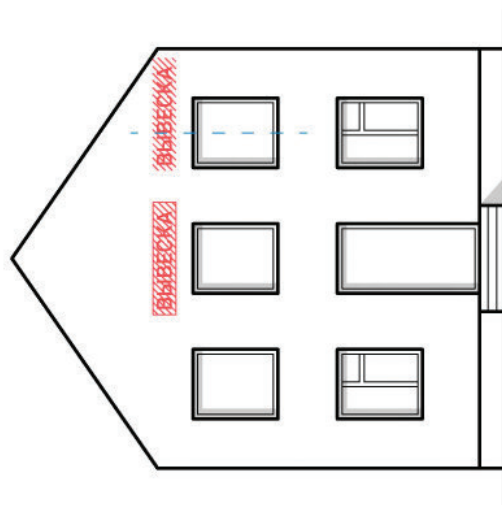
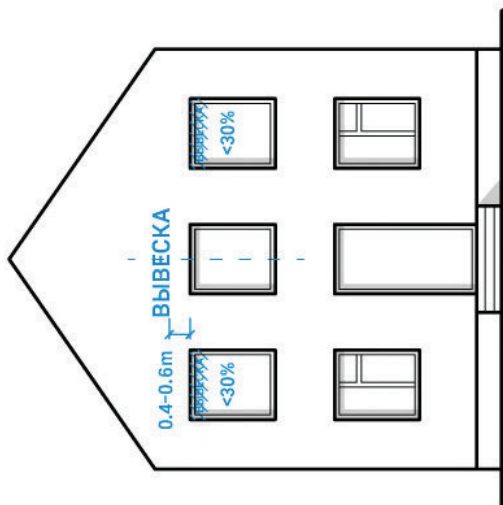
Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700	12 000	100	0
 Вывеска без подложки	700	12 000	60	40
 Вывеска — световой короб	700	12 000	110	0
 Панель-кронштейн	700	700	120	120
 Табличка	800	500	20	10

категория 3 ПОМЕЩЕНИЕ НА 2-М ЭТАЖЕ

При оформлении входных групп объектов, расположенных на вторых этажах в зданиях на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над окном помещения при размещении вывески строго по центральной оси оконного проема
- в этом случае недопустимо размещение информации на светопрозрачной конструкции
- расстояние от нижнего края вывески до верхнего края окна должно составлять 0,4-0,6 м.



Для вывесок допустимо использование только вывесок без подложки.
Использование других вариантов вывесок недопустимо.
Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

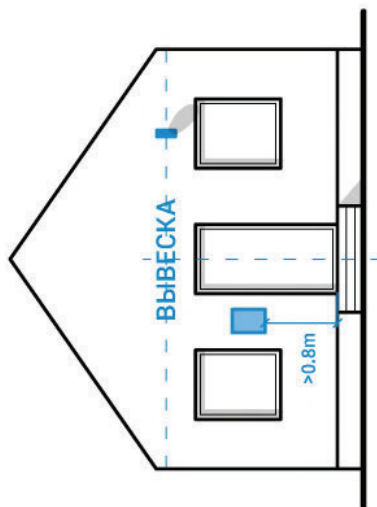
Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	700	6 000	60	420
	700	6 000	60	420
	700	6 000	60	420
	700	6 000	60	420
	700	6 000	60	420


категория 3 ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ЗДАНИЯ

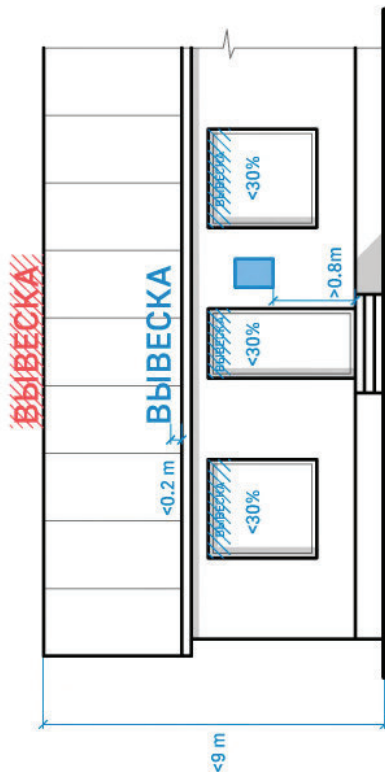
При оформлении входных групп объектов, расположенных в пристройках и в отдельно стоящих зданиях на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение при размещении вывески строго по центральной оси дверного проема и по оси фриза или карниза пристройки
- при расположении информационных табличек в полотно светопрозрачной конструкции, на двери или на стене рядом с дверью высота от нижней части таблички до уровня входа в помещение должна быть не менее 0,8 м.
- установка крышных конструкций возможна только при плоской кровле или на карнизах скатных кровель. Установка крышных конструкций на коньке скатной кровли недопустима.



Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	800	12 000	80	0
 Вывеска без подложки	800	12 000	60	40
 Вывеска – световой короб	800	12 000	120	0
 Панель-кронштейн	800	800	120	120
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	1500 – для объектов высотой 5–21 м 3000 – для объектов высотой 21–36 м 4000 – для объектов высотой 36 м и больше	При длине фасада менее 35 м – не более 80 % длины фасада При длине фасада от 35 м – не более 50 % длины фасада	20 % от Высоты установок	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 12000 по высоте от краши или парапета Не менее 500 и не более 15000 вглубь от плоскости фасада



Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

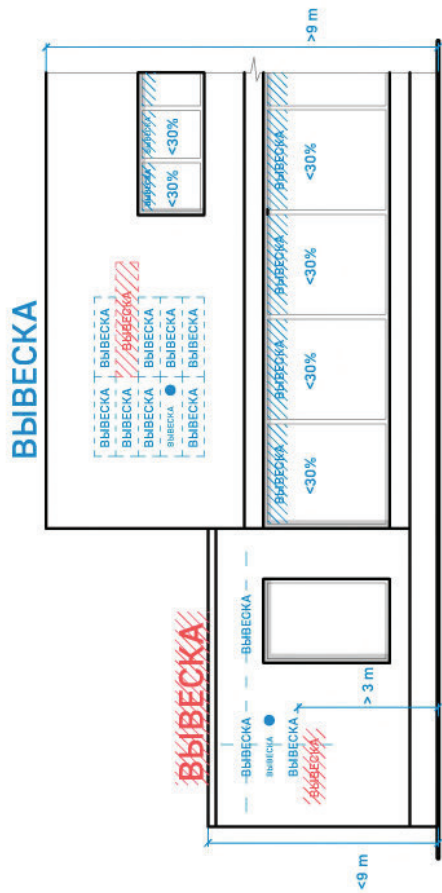
- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- панель-кронштейн
- табличка
- крышная установка

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

категория 3 ТОРГОВЫЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

При оформлении входных групп и фасадов торговых и многофункциональных центров, расположенных на улицах категории 3, в соответствии с Дизайн-кодом применяются следующие правила:

- допускается использование не более 30% поверхности светопрозрачных конструкций
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями при размещении вывески строго по центральной оси проема и по оси фриза или карниза
- смещение по оси или изменение размера одной из табличек, расположенных группой, недопустимо
- расположение крышных конструкций допустимо только на последних этажах здания













Для вывесок допустимо использование следующих вариантов:

- вывеска с подложкой
- вывеска без подложки
- световой короб
- табличка
- крышная установка

Использование панели-кронштейна недопустимо.

Размеры и отступы для вывесок принимаются в соответствии с таблицей.

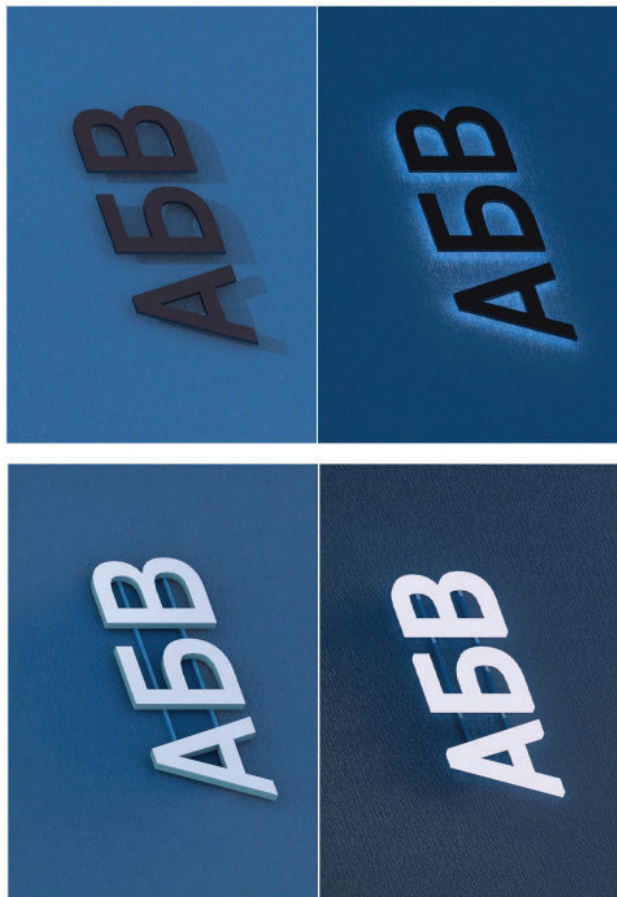
Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	700 <small>Может быть устроена при размещении в блоке</small>	12 000	70	0
 Вывеска без подложки	700 <small>Может быть устроена при размещении в блоке</small>	12 000	50	50
 Вывеска – световой короб	700 <small>Может быть устроена при размещении в блоке</small>	12 000	50	50
 Панель-кронштейн				
 Табличка	800	500	20	10
 Крышная установка	<small>1500 – для объектов высотой 9–21 м 3000 – для объектов высотой 21–30 м 4000 – для объектов высотой 30 м и больше</small>	<small>При длине фасада менее 35 м – не более 80% длины фасада При длине фасада более 35 м – не более 50% длины фасада</small>	20 % ОТ ВЫСОТЫ УСТАНОВКИ	<small>10% длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 мм от карниза или парапета Не менее 500 и не более 1500 мм от плоскости фасада</small>

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

В настоящем разделе представлены рекомендации по оформлению различных типов вывесок и информационных носителей.

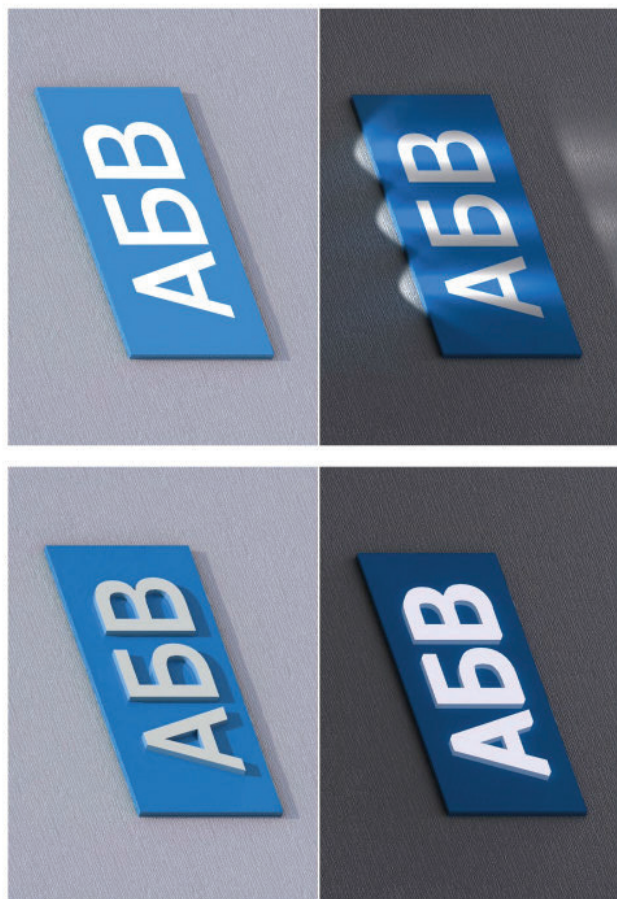
ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Все элементы и крепления окрашиваются в цвет фасада. При установке вывески из объемных элементов с внутренней подсветкой рекомендуемая толщина букв — 1/2 от толщины основного штриха шрифта.

В варианте с плоскими элементами с контражурной подсветкой элементы вывески рекомендуется делать темнее фасада. Рекомендуемая толщина букв — не более 1 см.

ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ



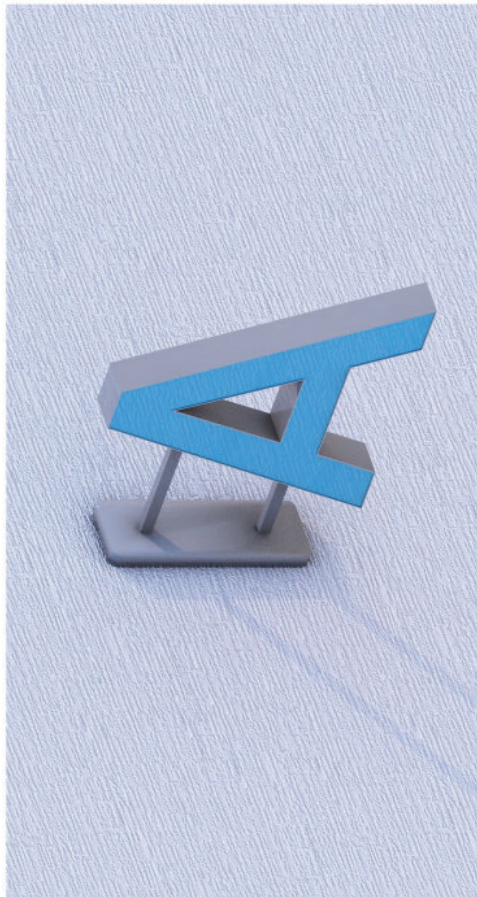
При выполнении объемных букв с внутренней подсветкой — рекомендуемая толщина букв — 1/2 от толщины основного штриха шрифта. Текст лучше читается, когда боковые части объемных элементов выполнены в цвет подложки.

При использовании плоских элементов с внешней подсветкой рекомендуется использовать контрастные решения по цвету в сочетании с матовой финишной поверхностью.

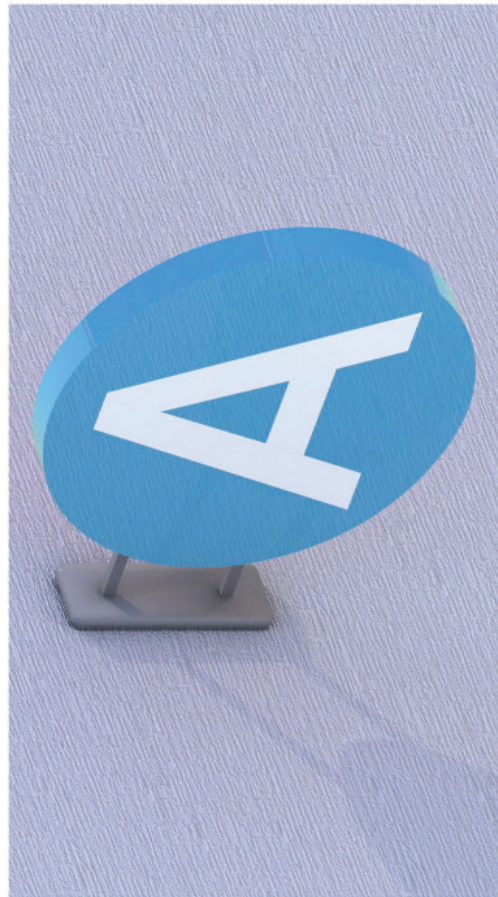


При контражурной подсветке рекомендуется делать элементы темнее подложки. Толщина букв при этом не более 1 см.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН



Все детали крепления и монтажа окрашиваются в цвет фасада. При элементе без подложки рекомендуется торцы объемного элемента окрашивать черным, темно-серым или в цвет фасада.



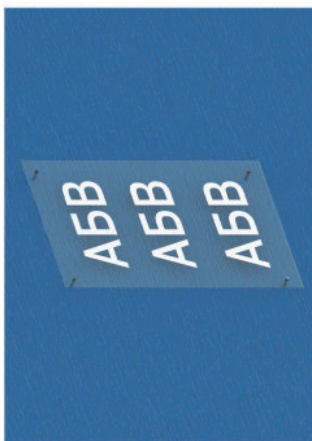
При кронштейне с подложкой рекомендуется отдавать предпочтение круглой форме.

СВЕТОВОЙ КОРОБ

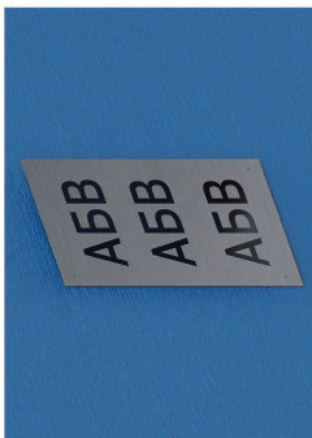


Световой короб нельзя монтировать на отдалении от фасада, он должен плотно прилегать к фасаду. Торцы короба рекомендуется окрашивать в цвет фасада. Нельзя располагать световые короба не прямоугольной формы вблизи от других световых коробов: при монтаже светового короба сложной формы на расстоянии 1 м не должно быть других вывесок.

ТАБЛИЧКА



При прозрачной подложке следует выбирать цвет букв, контрастный цвету фасада. Использование слишком ярких цветов не рекомендуется.

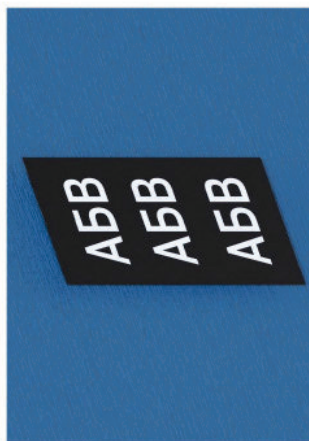


Варианты исполнения табличек – металлическая с черной гравировкой, пластиковая.

КРЫШНАЯ УСТАНОВКА



Установка крышной вывески возможна только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой. Каркас и элементы монтажа должны быть окрашены в темно-серый цвет.



Табличка окрашенная нейтрального цвета с текстом, контрастным фону.

ШРИФТЫ

Рекомендации по выбору шрифтов касаются вывесок и рекламы, для которых не разработан утвержденный фирменный стиль.

Прилагается список бесплатных шрифтов, которые можно использовать при оформлении городских вывесок.

Без засечек:

- PT Sans
- Roboto
- Golos
- Noto Sans

С засечками:

- PT Serif
- Roboto Slab
- Noto Serif
- Georgia

Аа Аа

~~**Аа**~~

На исторических зданиях и объектов следует использовать шрифты с засечками.

На современных зданиях – без засечек.

Не рекомендуется использовать для вывесок курсивное написание шрифта.

Магазин

МАГАЗИН

~~**Магазин**~~

~~**МАГАЗИН**~~

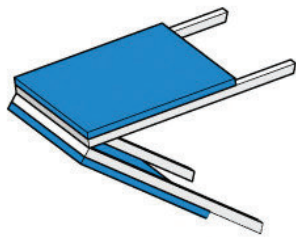
Надписи для вывесок можно набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с Заглавной, или ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами. Прописные буквы всегда следует набирать вразрядку. Строчные буквы разряжать запрещается.

Искажение букв (расширение, сужение, сплющивание) недопустимо.

Название

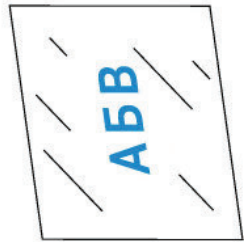
~~**Название**~~

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ



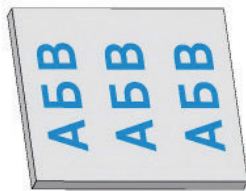
Штендеры

Мобильные конструкции, располагающиеся у входа в помещение в часы его работы и несущая информацию из категории «другое».



Оформление светопрозрачных конструкций

Оформление, расположенное на витринах и в оконных проемах с внутренней стороны.



Баннеры и афиши

Временные носители, размещаемые на глухих участках стен и в проемах между архитектурными элементами, как правило на специально предназначенных для этого местах.

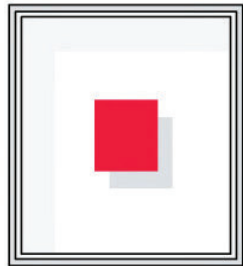


Настенные видеозкраны

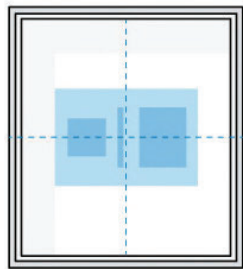
Электронные носители, установленные на фасаде здания и транслирующие видеоряд

ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

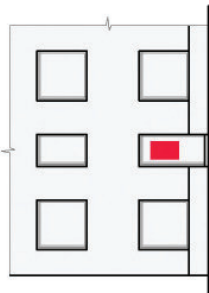
Под светопрозрачными конструкциями понимаются окна, двери со стеклянными элементами, витрины, стеклянные фриззы. Основное требование дизайн-кода – сохранить просматриваемость светопрозрачных ограждающих конструкций.



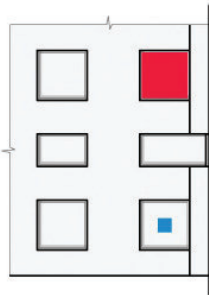
Информация и элементы оформления на светопрозрачных конструкциях может располагаться только с внутренней стороны. На внешней стороне недопустимо размещение каких-либо элементов оформления, в том числе наклеек.



Элементы оформления должны быть выровнены по центральным осям окна или витрины относительно рамы и импостов.



Размещение рекламных постеров и афиш в поле дверных проемов недопустимо. На светопрозрачной части двери может быть нанесена только справочная информация и логотипы.



Оформление, расположенное на светопрозрачной конструкции, не может перекрывать более 30% площади остекления.

ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Допустимо временное оформление светопрозрачных конструкций плакатами, объявлениями в рамках, отдельных элементов – объемных букв или декоративных элементов, наклеек на стекле. Временное оформление рекомендуется делать на прозрачной, в крайнем случае на темной подложке. При использовании прозрачной подложки или без нее рекомендуется использовать элементы белого и светлых цветов – это делает информацию читаемой в любое время суток.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Без подложки	✗	✓	✓
На подложке	✗	✓	✓
Световой короб	✗	✓	✓
Неон или светодиодная лента	✗	✓	✓
Бегущая строка	✗	✗	✗

ШТЕНДЕРЫ

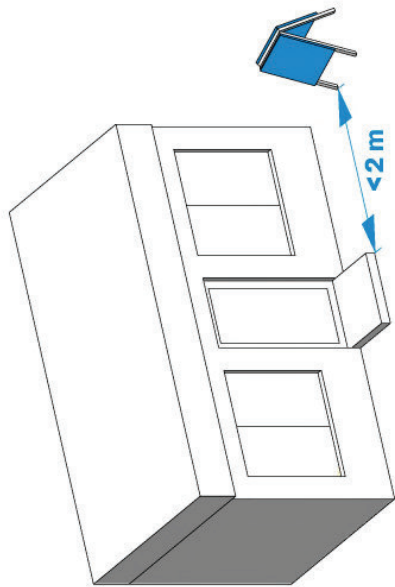
Штендеры служат в первую очередь для размещения дополнительной информации об акциях, актуальном предложении и доступных в заведении услугах. К их расположению и наполнению предъявляются следующие требования:

Штендеры соответствовать профилю организации, которую они представляют, и быть оформлены в ее цветах и фирменном стиле.

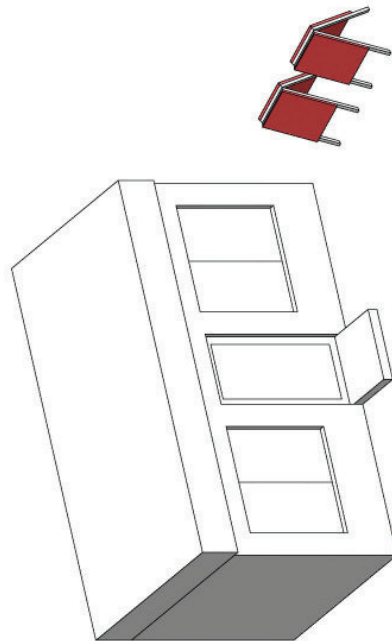
Внешне штендеры рекомендуется использовать штендеры нейтрального темного на каркасе нейтрального цвета. В оформлении штендера не рекомендуется использовать более трех цветов. В центральной части города допускается только размещение штендеров в покрытием меловой доски.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Меловая доска на черном или деревянном каркасе, предназначенная для размещения меню	✓	✓	✓
Пластиковый, металлический или композитный штендер	✗	✓	✓



Штендеры устанавливаются только в часы работы организации и располагаются не далее 2 м от входа. Штендеры стоит устанавливать на газоне или на тротуаре так, чтобы они не препятствовали свободному проходу пешеходов.



У входа не должно стоять более одного штендера.

НАСТЕННЫЕ ВИДЕОЭКРАНЫ

Место для установки видеоэкрана и его допустимый размер определяются исходя из архитектурных особенностей здания. Экран должен быть закреплен таким образом, чтобы ни он сам, ни элементы крепления не выступали за пределы конструкции здания. Элементы крепления не должны быть видны за экраном и окрашены в цвет фасада или в нейтральные темные цвета.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
LED-видеоэкран	✗	✓	✓
Бегущая строка	✗	✗	✗
Медиафасад	✗	✗	✗

Проект размещения медиафасадов в индивидуальном порядке согласуется с местными регулирующими органами

Видеоэкраны допустимо размещать на глухих участках стен нежилых зданий высотой не менее 9 м.

Видеоэкраны допустимо располагать на расстоянии не менее 4 м от нижней границы экрана до поверхности земли.

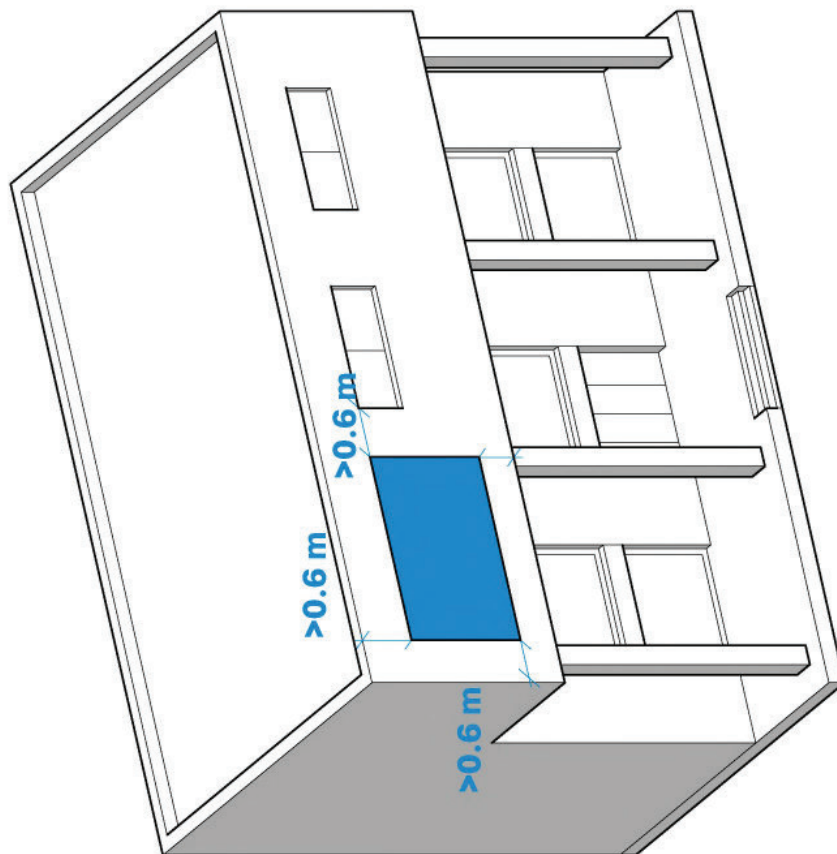
Размер видеоэкрана не должен превышать размеры фасада, на котором он расположен. При этом общая площадь поля видеоэкрана не должна превышать 50 м².

Минимальное расстояние от видеоэкрана до стволов деревьев — 10 м, до проезжей части — 20 м, до окон зданий, расположенных напротив — 50 м.

Использование звуковых рекламных сообщений недопустимо.

От верхней границы видеоэкрана до парапета здания должно быть не менее 1 м.

Размещение видеоэкранов в центральной части города (пространства 1-й категории) недопустимо.



БАННЕРЫ И АФИШИ

Баннеры и афиши разрешены только на нежилых зданиях в городских пространствах 2-й и 3-й категорий. В городских пространствах 1-й категории этот вид носителей запрещен.

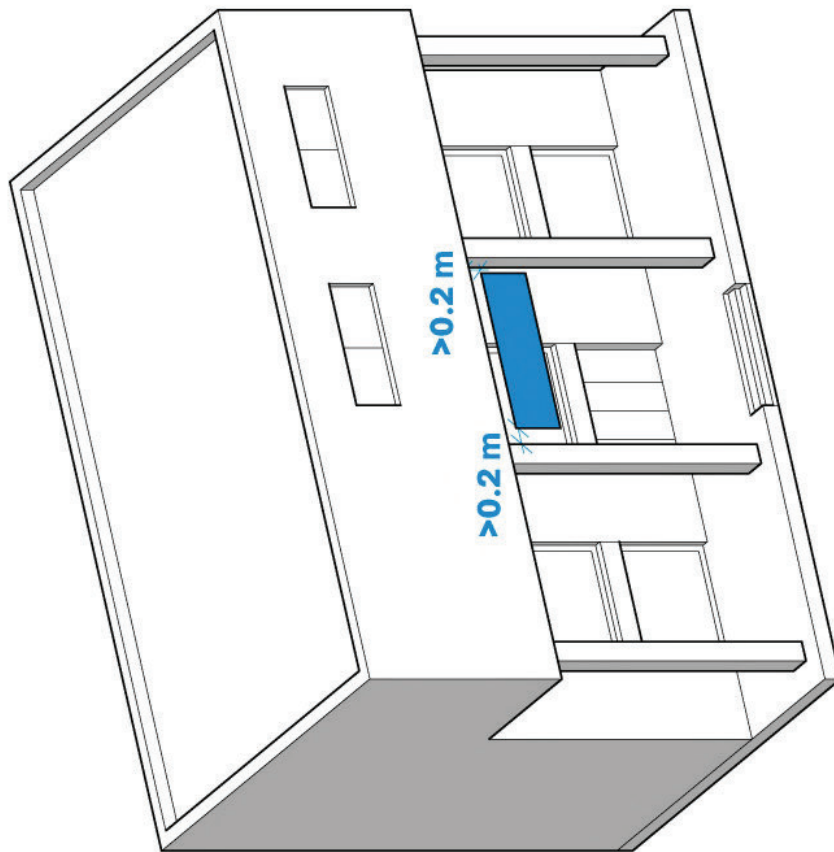
Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Афиша мероприятия	✗	✓	✓
Реклама товаров или услуг	✗	✗	✓

В качестве носителя информации используются баннеры на растяжках, полупрозрачные тканевые фасадные баннеры, настенные рекламные щиты. Баннеры в пределах одного фасада должны быть выполнены в едином конструктивном решении. Если баннер располагается в углублении (в промежутке между колоннами, в нише), рекомендуется использовать темный фон подложки.

Афиши на растяжках разрешены только на учреждениях культуры, медицины и образования; они крепятся в нишах, порталах, промежутках между колоннами и пилястрами. Минимальный зазор между афишей и архитектурными элементами здания – 0,2 м.

Расстояние от расположенного на стене баннера или афиши до углов здания, архитектурных элементов, оконных проемов, парапета, нижней границы глухого участка стены должно быть не менее 0,6 м.



ПРАВИЛ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Требования к размещению рекламных конструкций разработаны с учетом таких типов и характеристик как габариты конструкций, способы их размещения, подсветки и особенности восприятия пешеходами и автомобилями. Требования позволяют выбрать подходящее место для размещения рекламных конструкций, устанавливая рекомендуемые расстояния до элементов городской среды, средств организации дорожного движения, фасадов зданий и сооружений.

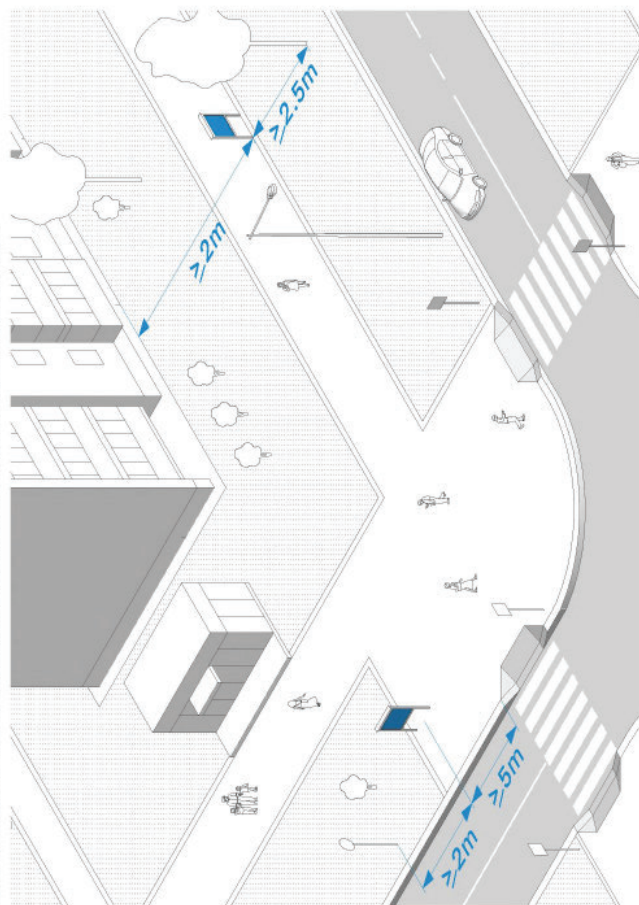
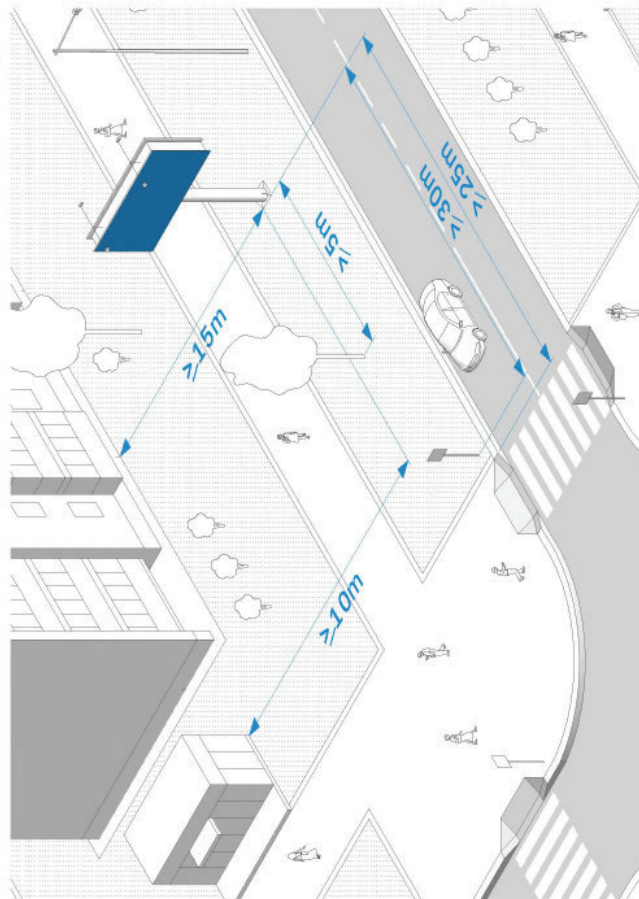
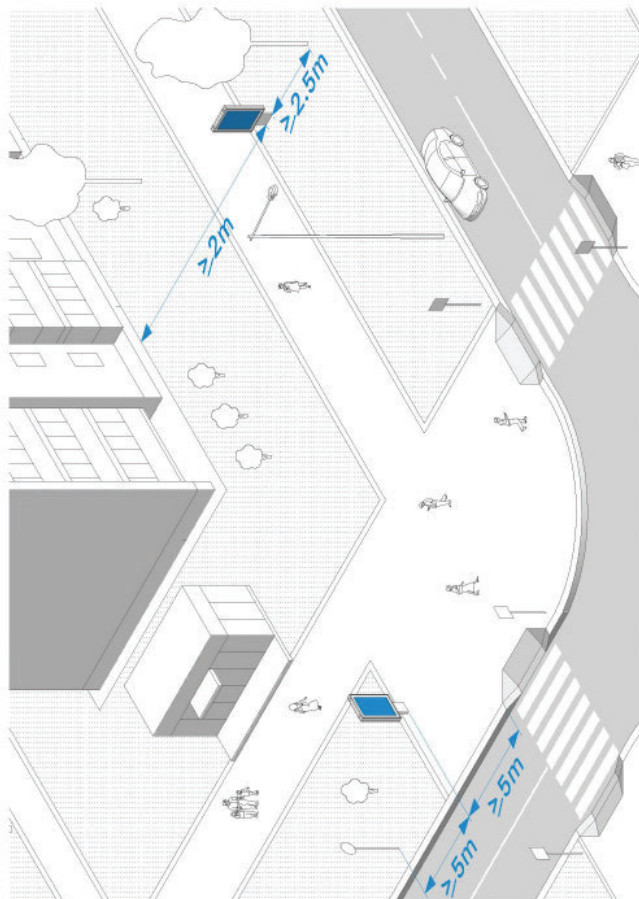
В городе допустимо размещение следующих типов рекламных конструкций:

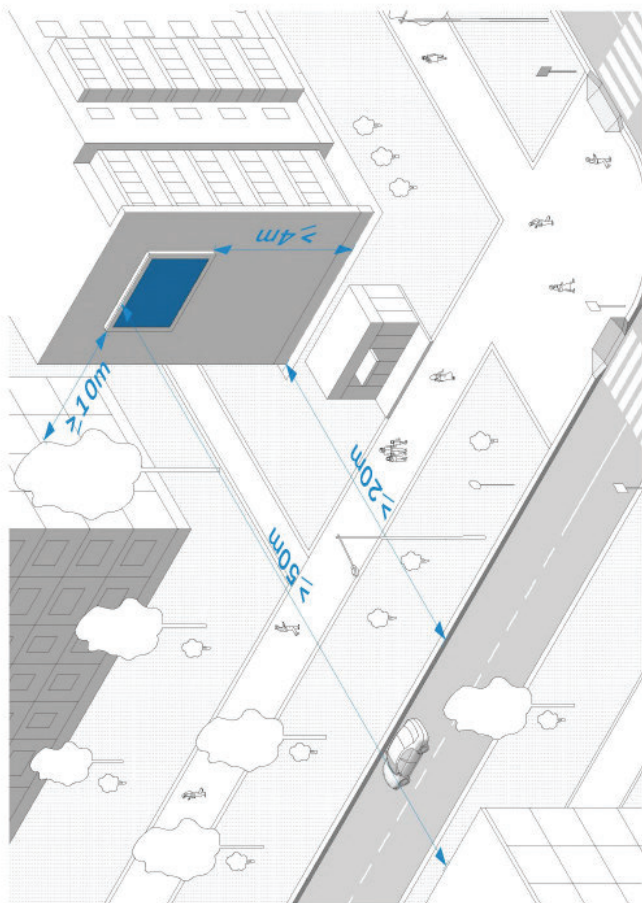
- рекламные щиты / билборды
- рекламные щиты формата сити-лайт

Иные типы постоянного размещения рекламы в городе не рекомендованы дизайнком.

Билборды следует размещать на газонах с учетом охранных зон подземных коммуникаций. Размеры билборда могут достигать максимальных размеров 3х6 м. Билборды можно размещать только на магистральных улицах и за пределами исторической застройки города. Расстояние от крайней точки билборда до фасадов зданий должно достигать не менее 10 метров.

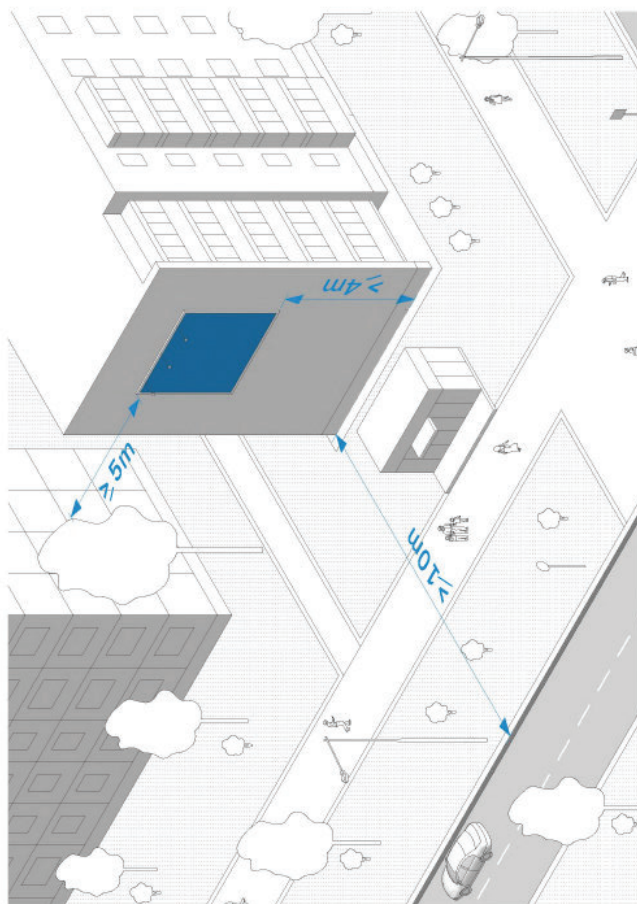
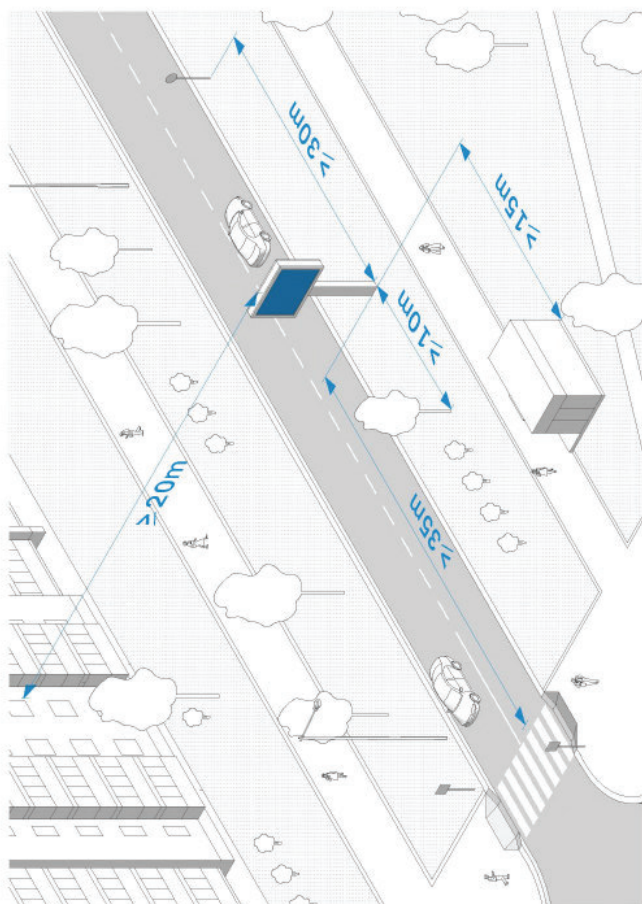
Щиты формата сити-лайт являются рекламными щитами со внутренней подсветкой. Они могут быть оборудованы механизмом смены рекламного изображения. В центральной части города размещение щитов формата сити-лайт недопустимо (за исключением совмещения с остановочными павильонами).

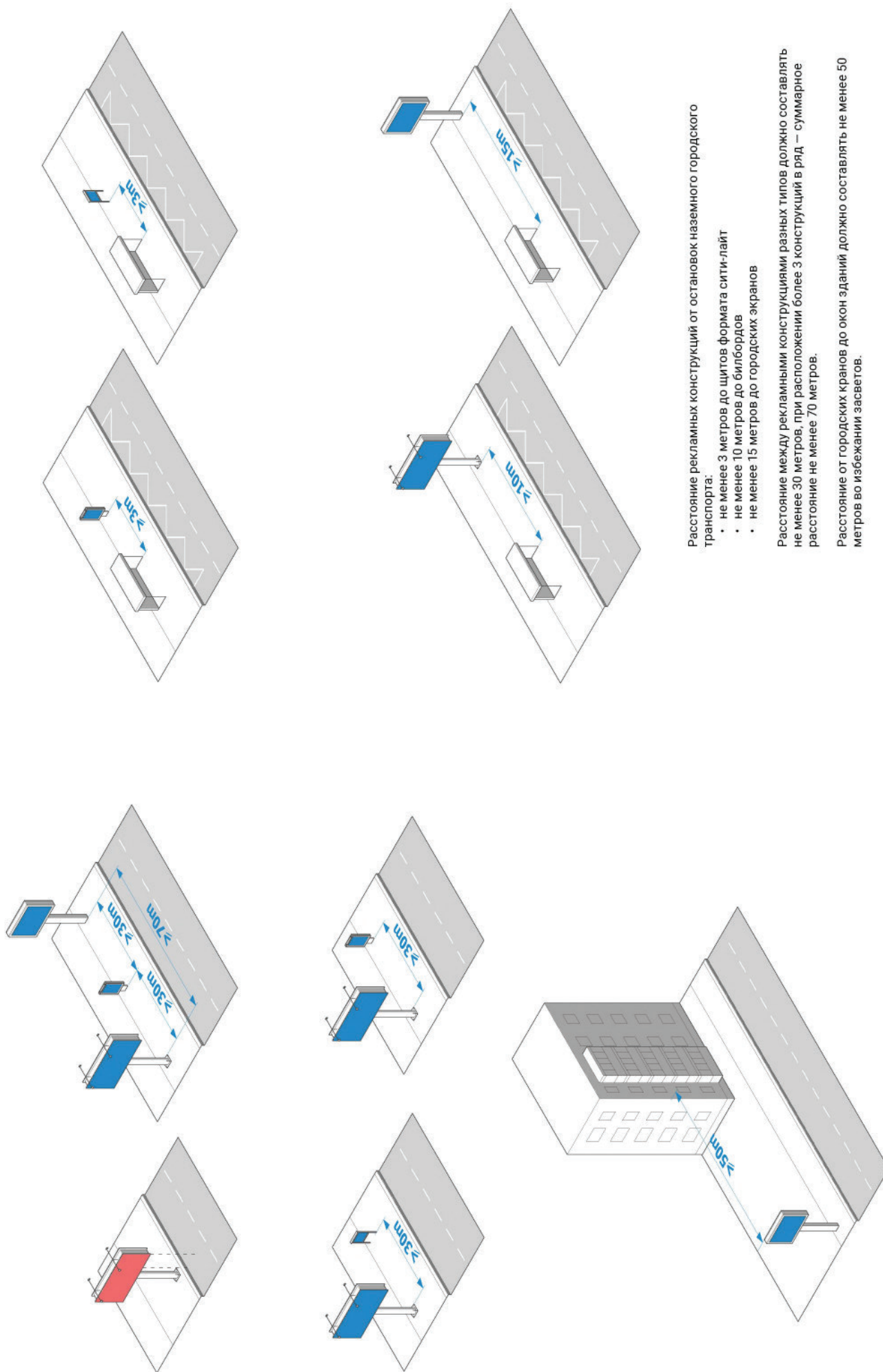




При расположении рекламных конструкций на стенах зданий важно соблюдать ряд принципов:

- Для размещения рекламных конструкций следует выбирать глухие стены без оконных проемов
- высота от нижнего края рекламной конструкции до земли должна составлять не менее 4 метров
- расстояние от края рекламной конструкции до крон деревьев должно составлять не менее 10 метров





Расстояние рекламных конструкций от остановок наземного городского транспорта:

- не менее 3 метров до щитов формата сити-лайт
- не менее 10 метров до билбордов
- не менее 15 метров до городских экранов

Расстояние между рекламными конструкциями разных типов должно составлять не менее 30 метров, при расположении более 3 конструкций в ряд – суммарное расстояние не менее 70 метров.

Расстояние от городских кранов до окон зданий должно составлять не менее 50 метров во избежание засветов.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

НТО могут находиться в любой из трех категорий городского пространства, правила размещения вывесок одинаковые для любой из них.

Вывеска НТО должна быть размещена строго на фризе над витриной по оси входа или по оси павильона.

Вывеска НТО выполняется из отдельных букв без подложки фирменным или рекомендуемым шрифтом.

Надпись размещается строго в одну строку.

Информационные таблички должны быть размещены на глухом простенке рядом со входной группой на высоте не менее 0,8 м нижней отметки входа.

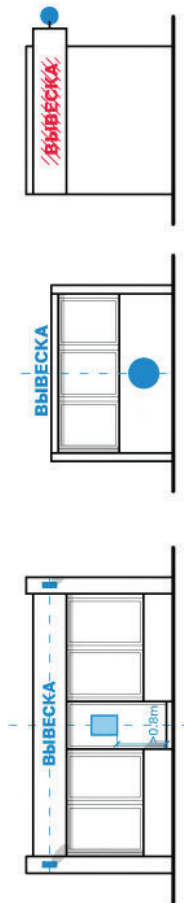
При отсутствии глухого простенка информационные таблички размещаются с прозрачной подложкой или без нее на светопрозрачных элементах конструкции.

Если на фризе павильона НТО недостаточно места для размещения вывески, допустимо размещение вывески на козырьке в одной плоскости с передним краем.







Дополнительно допустимо размещение фирменного логотипа возможно под витриной киоска.

Дополнительно допустимо размещение фирменного логотипа возможно под витриной киоска.

Размещение вывесок на глухой стене павильона НТО, где нет входа, недопустимо.



Максимально допустимые размеры вывесок

Тип вывески	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
 Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
 Вывеска без подложки	300	3 000	30	20
 Вывеска – световой короб	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
 Табличка	800	500	10	10
 Крышная установка	✗	✗	✗	✗

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

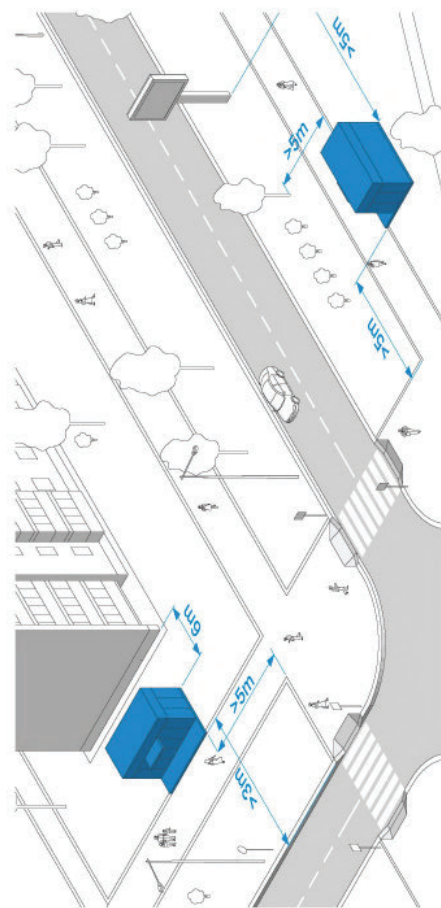
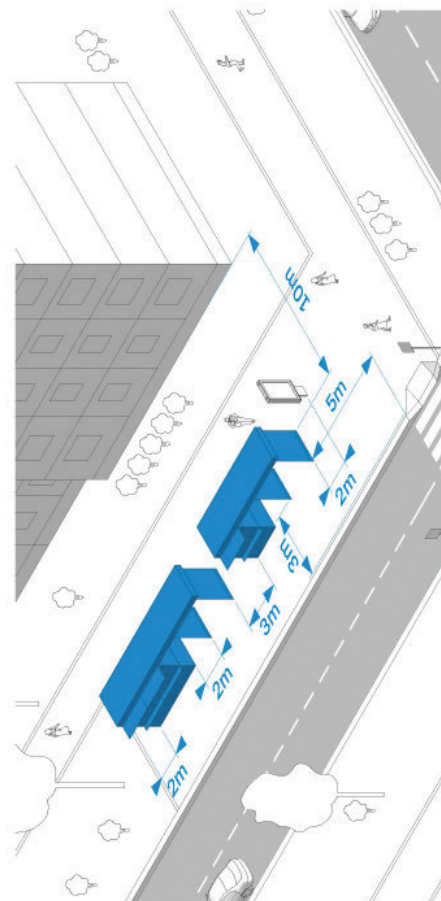
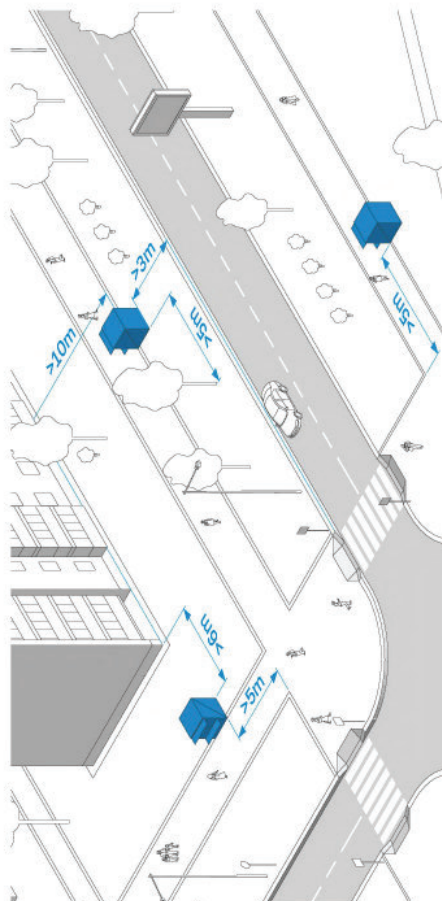
Павильоны НТО должны располагаться минимум в 6 м от глухих фасадов зданий, в 10 м — от фасадов с окнами, не менее 5 м от границ входных дверей, не менее 50 м на расстоянии от наружных стен технических сооружений.

Расстояние павильонов НТО от границы пешеходного перехода не менее 5 м, от пересечения перекрестка не менее 10 м. При этом размещение на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается; в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт» должно обеспечиваться открытое пространство.

Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 3 м. Торговый фронт не должен быть ориентирован на проезжую часть.

Запрещено размещать НТО ближе 10 м от границ входов и выходов из подземных переходов.

Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева — 5 м.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОСТАНОВОК НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА

Остановки наземного транспорта должны быть выполнены по единому проекту на всей территории города.

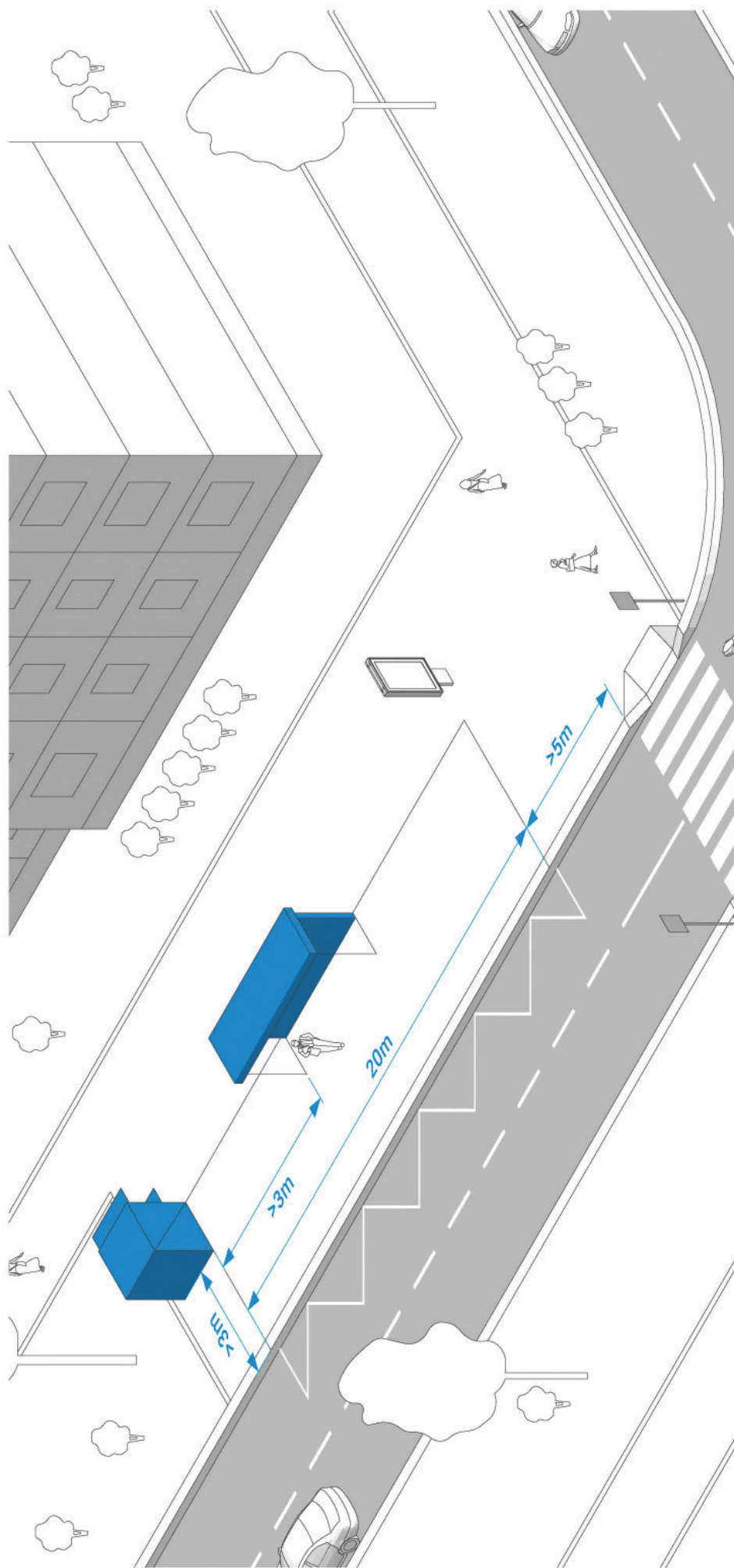
Цвета для оформления остановок должны соответствовать палитре, предложенной на стр. 20.

Киоски и иные НТО должны быть установлены на расстоянии не более 3 метров от остановок наземного транспорта.

Посадочный карман или зона посадки пассажиров должна составлять не менее 20 метров.

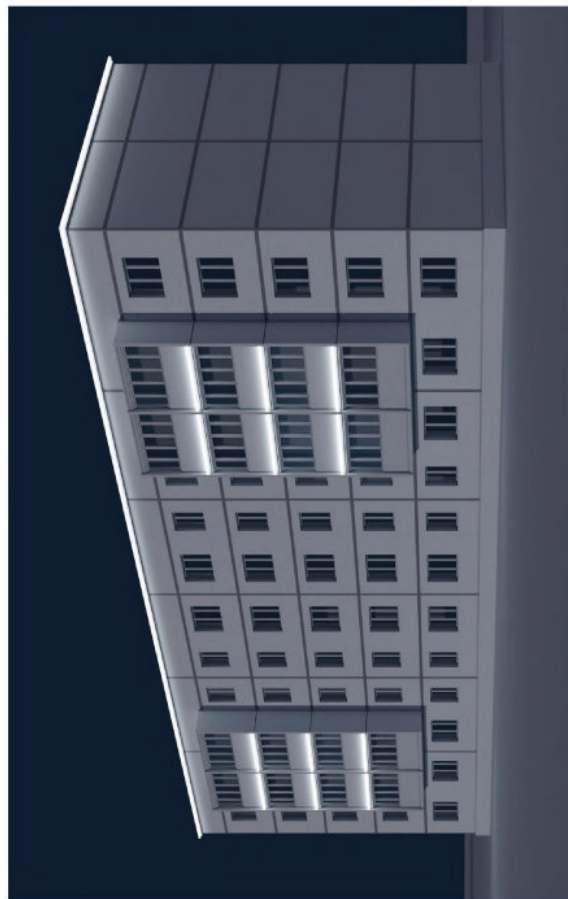
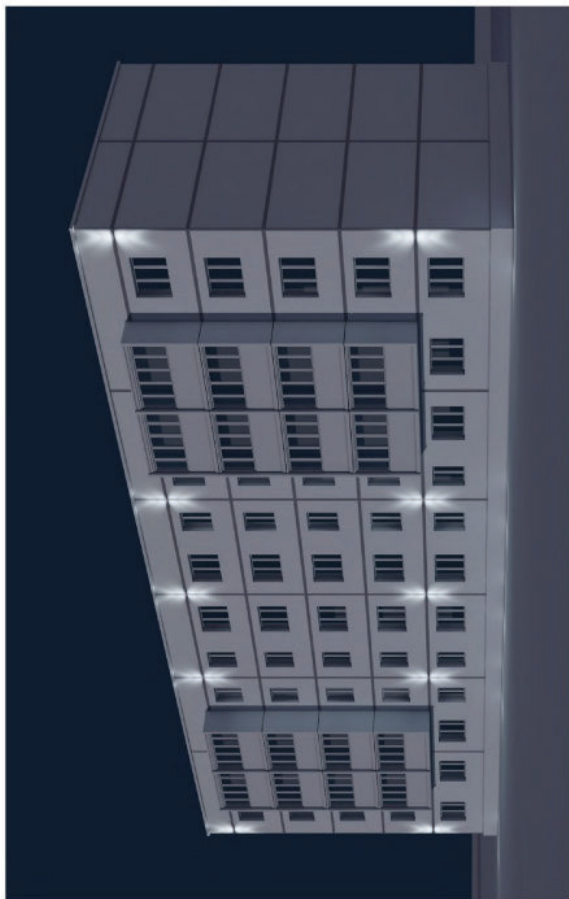
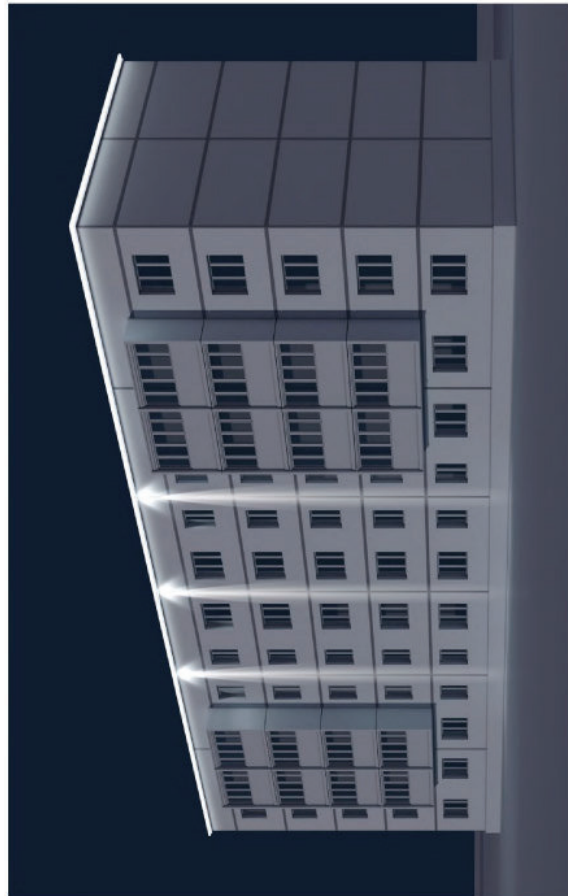
При расположении киосков и НТО в границах посадочной зоны остановок наземного транспорта, расстояние от края киоска до границы проезжей части должно составлять не менее 3 метров.

Фасад киосков и НТО должен быть ориентирован к пешеходной части тротуара и в противоположную от проезжей части сторону.



РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДСВЕТКИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Рекомендации по архитектурной подсветке зданий предлагаются с целью создания световой среды в городе, обеспечивающей необходимую светотехническую эффективность осветительных установок с учетом их функционального назначения и физиологии зрения. Эффективность оценивается, главным образом, по уровню видимости водителями транспорта и безаварийности их работы при минимальных затратах электроэнергии, материалов и оборудования на улицах и площадях, условиями зрительной работы пешеходов и эстетики освещения.



РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ УНИКАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ

При оформлении уникальных сооружений необходимо руководствоваться общими эстетическими и минималистичными принципами.

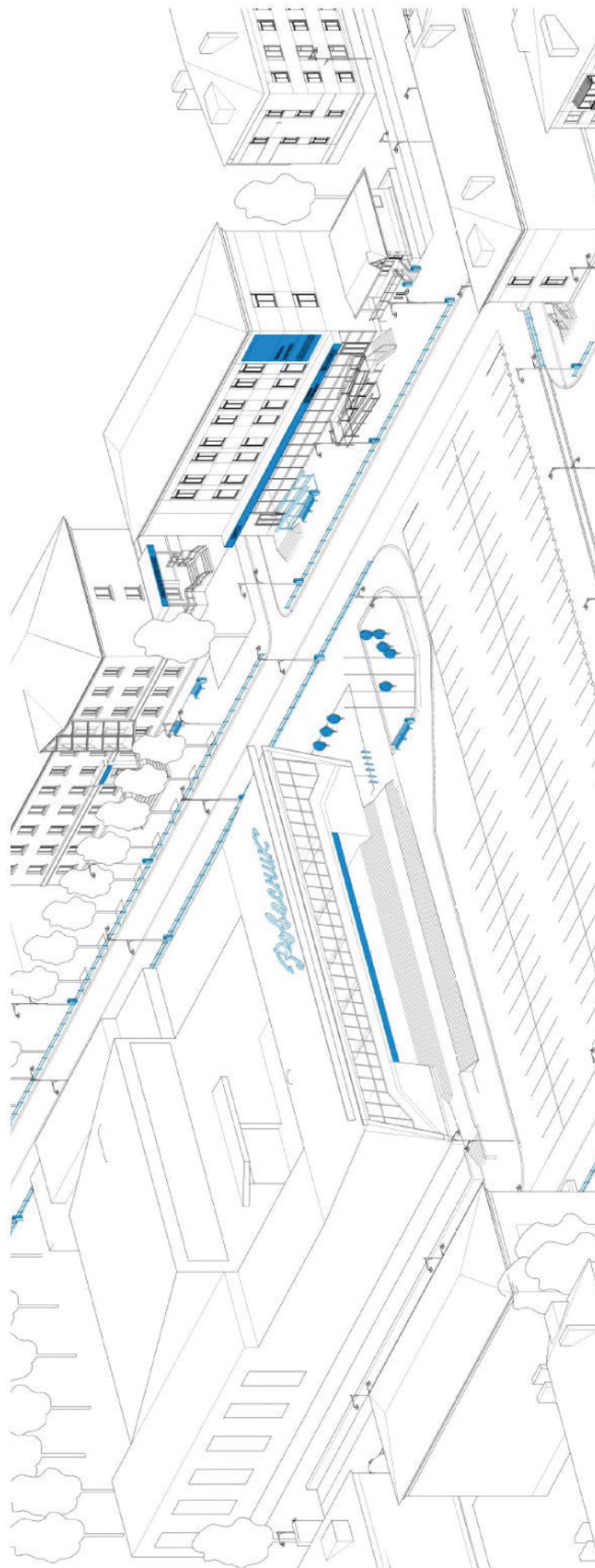
При реконструкции, дизайне и новой установке вывесок и названий желательно использовать крышные конструкции и вывески без подложки.

Использование лайтбоксов на территории Категории 1 недопустимо.

Возможно использование конструкций и буквенных композиций с подсветкой при условии исключения засвета окон зданий, находящихся в непосредственной близости от уникального объекта (не менее 50 метров от конструкции с подсветкой до окон зданий).

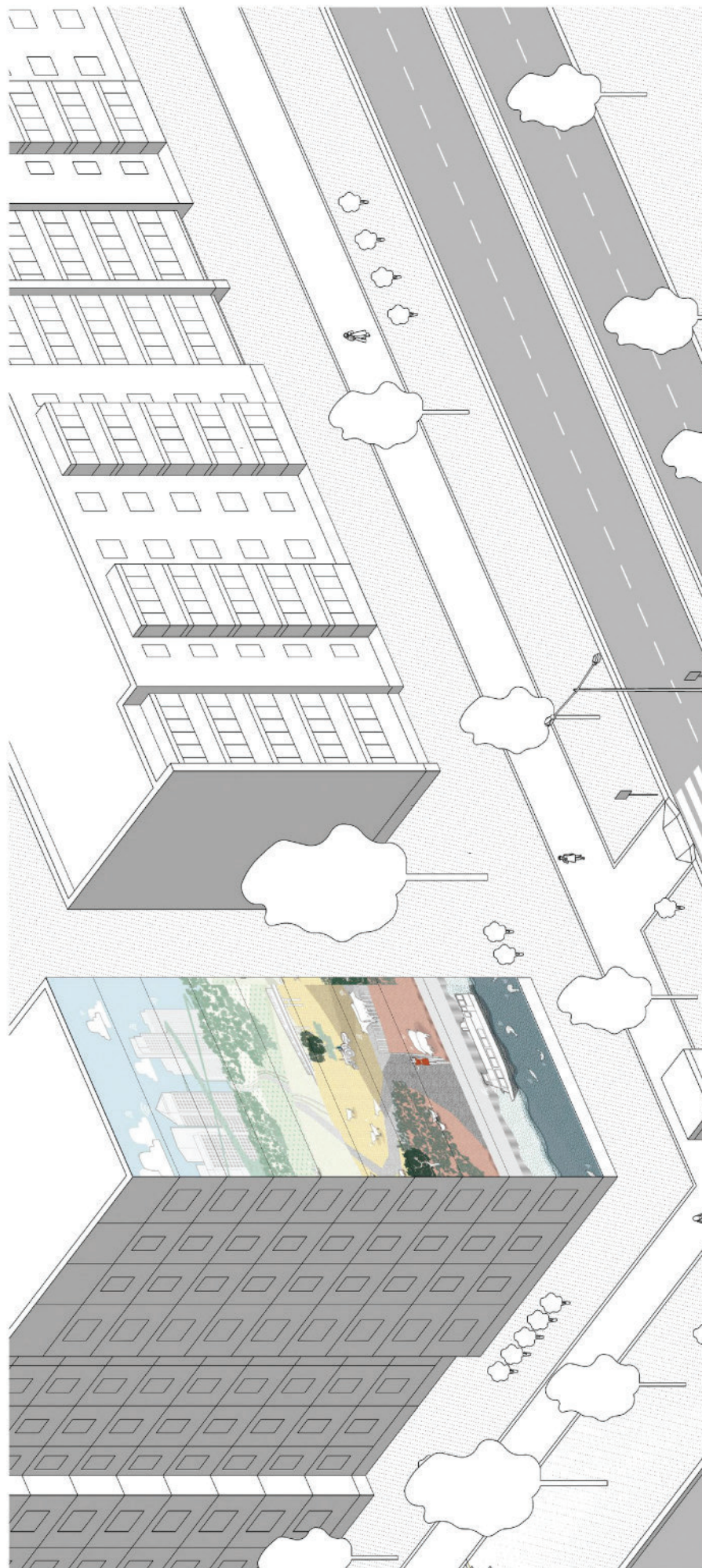
Афиши, рекламные конструкции и временные вывески должны выполняться из временных материалов на ограниченный срок. При расположении афиш на стенах здания необходимо соблюдать строгую сетку с равномерным делением.

При реализации благоустройства на прилегающих к уникальным объектам территориях следует руководствоваться рекомендациями по благоустройству настоящего дизайн-кода (стр. 15–21), в первую очередь в части соблюдения расстояний между элементами благоустройства, соблюдения охранных зон подземных коммуникаций и расстояния элементов благоустройства от стен и окон зданий.




РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Размещение муралов допустимо на глухих фрагментах стен без оконных и дверных проемов. Мурал выполняется при помощи графики и/или мозаики, без использования дополнительных конструкций. Допустима установка архитектурной подсветки. Мурал может содержать информацию с городской айдентикой, быть произведением стрит-арта, может выполнять функцию социальной рекламы. Мурал не должен содержать коммерческую рекламу, за исключением случаев переосмысления информации автором. Изображение, использованное в мурале, разрабатывается конкретным автором или авторским коллективом, и защищается законом об авторском праве.



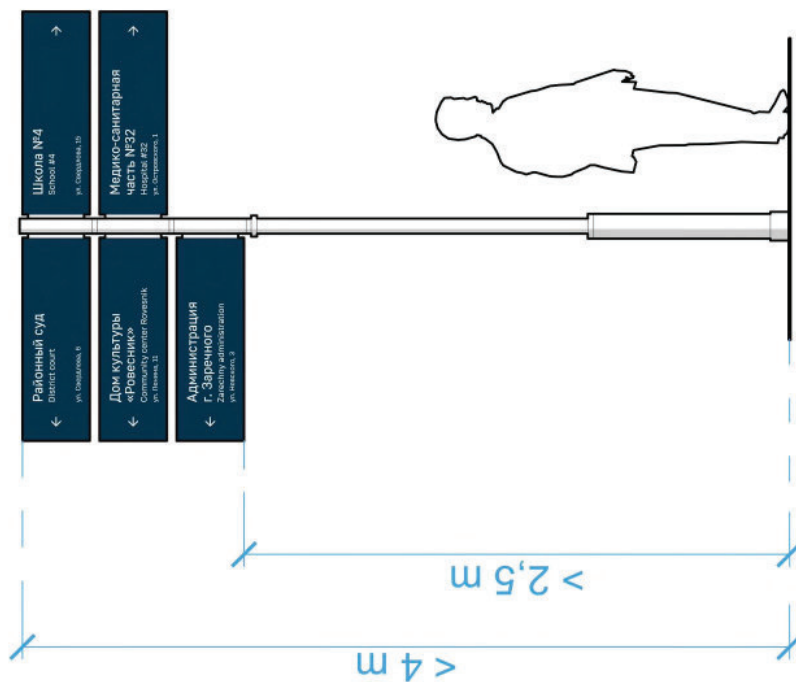
АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

<p>Адресные указатели должны соответствовать установленному дизайн-кодом образцу.</p>	<p>Адресные таблички следует размещать на участках дома, которые хорошо просматриваются со стороны проезжей и пешеходной части улиц, не загороженных фонарями, деревьями и другими преградами.</p>	<p>При смене наименования улицы, номера дома или изменений требований к внешнему виду и конфигурации необходима замена таблички с соблюдением требований дизайн-кода или иного документа.</p> <p>Адресная табличка с номером дома и названием улицы размещаются на первом и последнем доме квартала или через каждые 500 м, на остальных домах размещается табличка с номером дома.</p>
<p>Таблички на зданиях одной улицы следует размещать на одном уровне.</p>	<p>На ограждениях и помещениях производственных предприятий таблички размещаются справа от главного входа или въезда.</p>	<p>На угловых зданиях размещается по одной табличке на каждом фасаде, выходящем в сторону проезжей части.</p> <p>При длине фасада строения 100 м и более таблички размещаются на противоположных сторонах.</p>
<p>На улицах с односторонним движением транспорта — на стороне главного фасада дома, ближайшей по направлению движения транспорта.</p>	<p>У арки — на расстоянии не менее 400 мм от арки с правой стороны или над проемом.</p>	

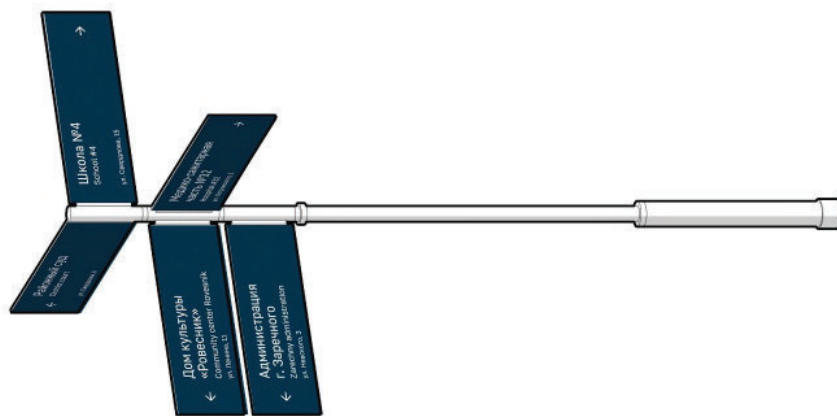
НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Навигационный указатель – отдельно стоящая конструкция, предназначенная в первую очередь для пешеходов. Состоит из опоры и модулей с информацией об улицах и близлежащих достопримечательностях.

Таблички с информацией следует размещать на высоте не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля). Модули должны быть изготовлены в виде прямоугольных пластин.



Не следует размещать более 5 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации.



РАЗРАБОТКА
СТРАТЕГИИ
И СТАНДАРТОВ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ЦЕЛЕВЫМИ
АУДИТОРИЯМИ

Данный раздел предлагает подходы к взаимодействию с целевыми аудиториями и значимым окружением при внедрении дизайн-кода.

СТРАТЕГИЯ И СТАНДАРТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ

Стратегия взаимодействия с целевыми аудиториями и значимым окружением должна строиться на принципах открытости и доступности информации для всех заинтересованных сторон, а также с активным вовлечением горожан, представителей бизнеса и местных сообществ в обсуждение вопросов применения дизайн-кода города, внесения в него существенных изменений и новых правил благоустройства.

Целевые аудитории и значимое окружение

В городах присутствия АО «Концерн Росэнергоатом» в целях эффективного внедрения положений дизайн-кода следует учитывать интересы и потребности следующих целевых аудиторий и значимого окружения:

Ключевые целевые аудитории

- Жители города
- Временные резиденты
- Посетители города
- Представители бизнеса

Ключевые акторы изменений

- Жители многоквартирных домов.
- Жители индивидуальных жилых домов.
- Владельцы и арендаторы нежилых зданий и сооружений.
- Предприятия розничной торговли и сферы услуг, размещающие на фасадах зданий вывески и рекламные сообщения.
- Предприятия и организации, владеющие рекламными и информационными носителями на территории города.
- Строительные компании и организации, осуществляющие возведение новых зданий и сооружений в черте города, либо осуществляющие их капитальный или текущий ремонт.

Значимое окружение и заинтересованные стороны

- Управляющие организации, работающие в сфере управления жилой и коммерческой недвижимостью.
- Органы исполнительной власти.
- Органы местного самоуправления и муниципальной власти.
- Лица и организации, принимающие решения (например, Концерн «Росэнергоатом», локальные АЭС).
- Рекламные агентства и другие организации, осуществляющие дизайн и производство наружной рекламы, оформление общественных пространств и событий.
- Поставщики оборудования и материалов, подрядные организации.
- Общественные и некоммерческие организации, городские сообщества.
- Лидеры общественного мнения.
- Контрольные и надзорные органы.

Стратегия информирования целевых аудиторий

Стратегия информирования целевых аудиторий должна быть основана на следующих принципах:

- Правила благоустройства и руководство по использованию дизайн-кода должны быть доступны для широкого круга заинтересованных сторон на бумажных и электронных носителях, а также в онлайн-формате.
- После утверждения дизайн-кода должна быть проведена информационная и разъяснительная кампания по применению дизайн-решений через размещение информации в СМИ, а также через проведение открытых семинаров и рабочих групп со всеми заинтересованными сторонами.
- По возможности, в сети интернет или на электронных носителях для представителей бизнеса и организаций могут быть доступны готовые шаблоны, каталоги элементов и компонентов дизайн-решений, соответствующие дизайн-коду, для быстрого применения.
- Правила применения дизайн-кода должны быть доведены до сведения управляющих организации и членов советов многоквартирных домов.
- Электронные или бумажные копии дизайн-кода должны быть предоставлены местным компаниям и организациям, осуществляющим производство, установку и замену рекламных конструкций, информационных носителей и элементов городского благоустройства с целью скорейшего распространения новых правил и норм в профессиональной среде.
- Электронные или бумажные копии дизайн-кода должны быть предоставлены местным компаниям и организациям, осуществляющим проектирование и строительство зданий, благоустройство территорий и общественных пространств с целью применения норм и положений дизайн-кода при возведении новых объектов.
- Для повышения качества взаимодействия с целевыми аудиториями при внедрении дизайн-кода необходимо обеспечить постоянный сбор обратной связи от всех заинтересованных сторон.
- При внесении существенных изменений в дизайн-код или при разработке дополнительных правил благоустройства необходимо вовлекать все заинтересованные стороны в обсуждение предлагаемых решений

В отношении данных целевых аудиторий и заинтересованных сторон могут применяться следующие стратегии взаимодействия:

Целевая аудитория	Задача	Заинтересованные стороны	Стратегия или стандарт взаимодействия
Жители МКД	Изменение цветовой палитры или материалов фасадов МКД	Управляющие организации, подрядные организации, муниципалитет, Фонд капитального ремонта	Вынесение требований дизайн-кода на Общее собрание собственников жилья через управляющую организацию или совет МКД. Проведение консультаций по применению цветовой палитры и материалов в соответствии с дизайн-кодом.
Жители МКД	Установка или изменение конструктивных элементов рекламных или информационных носителей, размещенных на здании МКД	Управляющие организации, рекламные агентства и другие организации, осуществляющие дизайн и производство наружной рекламы; подрядные организации; муниципалитет	Вынесение требований дизайн-кода на Общее собрание собственников жилья через управляющую организацию или совет МКД. Предоставление дизайн-кода рекламным агентствам и другим организациям, осуществляющим дизайн, производство и установку наружной рекламы.
Жители МКД	Установка элементов благоустройства на прилегающей к МКД территории	Управляющие организации, подрядные организации, муниципалитет	Вынесение требований дизайн-кода на Общее собрание собственников жилья через управляющую организацию или совет МКД. Проведение консультаций по благоустройству в соответствии с дизайн-кодом.
Предприятия и организации, устанавливающие новые вывески и рекламные конструкции	Производство и установка дизайн-решений в соответствии с дизайн-кодом	Муниципалитет; рекламные агентства и другие организации, осуществляющие дизайн и производство вывесок наружной рекламы; подрядные организации.	Проведение консультаций по дизайн-решениям. Предоставление готовых шаблонов и элементов дизайна. Проведение информационных семинаров по применению дизайн-кода.

Целевая аудитория	Задача	Заинтересованные стороны	Стратегия или стандарт взаимодействия
Предприятия и организации, чьи вывески и рекламные носители не соответствуют положениям дизайн-кода	Бесконфликтная замена носителей на дизайн-решения, соответствующие дизайн-коду	РОИВ; Концерн «Росэнергосетом»; муниципалитет; рекламные агентства и другие организации, осуществляющие дизайн и производство вывесок наружной рекламы; подрядные организации.	Согласование сроков замены носителей. Рассмотрение возможности субсидирования части затрат на смену носителей за счет бюджетных средств или средств заинтересованных сторон. Проведение консультаций по дизайн-решениям.
Предприятия и организации, чьи вывески и рекламные носители были установлены незаконно, и которые не соответствуют положениям дизайн-кода	Принудительная замена носителей на дизайн-решения, соответствующие дизайн-коду	Муниципалитет; собственники жилой и нежилой недвижимости, рекламные агентства и другие организации, осуществляющие дизайн и производство вывесок наружной рекламы; подрядные организации; контрольные и надзорные органы; управляющие организации.	Вынесение предписаний на замену носителей в установленном порядке и в соответствии с дизайн-кодом. Проведение консультаций по дизайн-решениям. Принудительный демонтаж носителей.
Строительные компании и организации, осуществляющие возведение новых зданий и сооружений в черте города, либо осуществляющие их капитальный или текущий ремонт.	Применение норм и положений дизайн-кода при возведении новых объектов	Муниципалитет	Проведение информационных семинаров для застройщиков. Передача дизайн-кода в проектные бюро, работающие с территорией. Проведение консультаций по дизайн-решениям.

Стратегии внедрения дизайн-кода с учётом возможностей города и целевых аудиторий

В зависимости от задач и имеющихся ресурсов внедрение новых требований к благоустройству может осуществляться как формате масштабного редизайна городской среды, так и постепенного развёртывания правил благоустройства.

При масштабном редизайне городской среды и внедрении дизайн-кода может применяться стратегия субсидирования замены ранее утверждённых элементов, форматов и конструкций, а также интенсивного стимулирования бизнеса и собственников зданий на скорейшее применение новых норм.

Масштабный редизайн может быть осуществлён только лишь при наличии ресурсов и готовности заинтересованных сторон к быстрым изменениям, например, при подготовке к празднованию важных событий или в соответствии с потребностями территориального маркетинга.

Следует также учитывать, что даже при наличии ресурсов активное внедрение норм и правил дизайн-кода может оказывать определенное давление на целевые аудитории, и как следствие, вызывать публичные конфликты и негативные реакции отдельных заинтересованных сторон, в том числе лидеров общественного мнения.

При постепенном внедрении дизайн-кода изменения могут происходить постепенно с учётом реальных возможностей целевых аудиторий, местного бюджета и заинтересованных сторон.

Пошаговое внедрение не даёт быстрого эффекта, но, в свою очередь, позволяет выстраивать доверительные отношения со всеми акторами изменений, предоставляя им комфортные сроки и ресурсные возможности для замены элементов городской среды в соответствии с дизайн-кодом. Более того, такая стратегия может включать в себя корректировку положений дизайн-кода на основе реального опыта внедрения.

При постепенном внедрении следует определить важность и первостепенность точек контакта, а также средств выражения индивидуальности города, которые важно заменить в ближайшее время без существенных временных и материальных затрат.

Для поэтапного внедрения дизайн-кода необходимо определить:

Общие компоненты. Следует найти компоненты, которые можно повторно использовать сразу в нескольких городских локациях, чтобы, например, сэкономить на масштабе или визуально объединить сразу несколько зон и пространств.

Общие паттерны. Это могут быть дизайн-шаблоны, которые можно повторно использовать при оформлении фасадов зданий, навигации или в цветочных решениях.

Компоненты с высокой ценностью. Здесь важно определить компоненты или шаблоны, имеющие большую ценность для города. Речь может идти об элементах, которые являются неотъемлемой частью городской среды, имеют необычно высокую ценность для всех или сразу нескольких целевых аудиторий.

Техническая возможность. В первую очередь могут внедряться дизайн-решения, которые просты в технической реализации, когда требуется лишь небольшой редизайн или несущественное изменение функционала.

Примеры внедрения. Важно определить «евангелистов» изменений, то есть тех, кто готов применять дизайн-код уже сейчас и вдохновлять других на его использование.

Техническая независимость. Здесь можно определить решения, которые можно технически реализовать отдельно от других частей города, чтобы внедрить их независимо в конкретные сроки.

Маркетинговый потенциал. В первую очередь следует внедрять решения, которые могут вдохновлять другие целевые аудитории на использование дизайн-кода, и формировать принудительную силу реальности, когда масштабирование решений будет происходить под влиянием общественного мнения или коммерческой целесообразности.

Приложение № 2
к решению Думы
городского округа Заречный
от _____ № _____

СХЕМЫ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ

Раздел 1

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 1	Всего листов раздела 1: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Общие сведения о прилегающих территориях

Номер п/п	Условный номер прилегающей территории	Кадастровый номер объекта недвижимости	Площадь территории	Местоположение прилегающей территории (адресные ориентиры)	Наличие объектов (в том числе благоустройства), расположенных на прилегающей территории, с их описанием.
1	2	3	4	5	6
1	66:42:0101001:ПТ1	66:42:0101001:13	310,42	обл. Свердловская, г. Заречный, ул. Ленина, дом №10	-

Раздел 2

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 2	Всего листов раздела 2: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Описание местоположения границ прилегающих территорий

Условный номер прилегающей территории	Номера точек	Координаты	
		X	Y
1	2	3	4
66:42:0101001:ПТ1	1	389100.24	1577630.44
66:42:0101001:ПТ1	2	389099.57	1577611.92
66:42:0101001:ПТ1	3	389091.96	1577612.17
66:42:0101001:ПТ1	4	389091.79	1577610.31
66:42:0101001:ПТ1	5	389069.38	1577611.05
66:42:0101001:ПТ1	6	389069.64	1577616.04
66:42:0101001:ПТ1	7	389066.84	1577616.13
66:42:0101001:ПТ1	8	389067.34	1577629.91
66:42:0101001:ПТ1	9	389063.72	1577630.16
66:42:0101001:ПТ1	10	389063.36	1577610.02
66:42:0101001:ПТ1	11	389106.55	1577607.87
66:42:0101001:ПТ1	12	389106.65	1577609.7
66:42:0101001:ПТ1	13	389106.68	1577610.57
66:42:0101001:ПТ1	14	389106.79	1577612.57
66:42:0101001:ПТ1	15	389106.87	1577614.43
66:42:0101001:ПТ1	16	389106.92	1577615.39
66:42:0101001:ПТ1	17	389107.07	1577618.43
66:42:0101001:ПТ1	18	389107.64	1577630.2
66:42:0101001:ПТ1	1	389100.24	1577630.44

Раздел 3

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 3	Всего листов раздела 3: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		

Всего прилегающих территорий: 1

План (чертеж, схема) прилегающих территорий(Лист 1)



Масштаб:

1:590

Раздел 1

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 1	Всего листов раздела 1: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Общие сведения о прилегающих территориях

Ном ер п/п	Условный номер прилегающей территории	Кадастровый номер объекта недвижимости	Площадь территори и	Местоположение прилегающей территории (адресные ориентиры)	Наличие объектов (в том числе благоустройства), расположенных на прилегающей территории, с их описанием.
1	2	3	4	5	6
1	66:42:0101008:П Т1	66:42:0101008:6	291,40	обл. Свердловская, г. Заречный, ул. Невского, дом №5	-

Раздел 2

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 2	Всего листов раздела 2: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

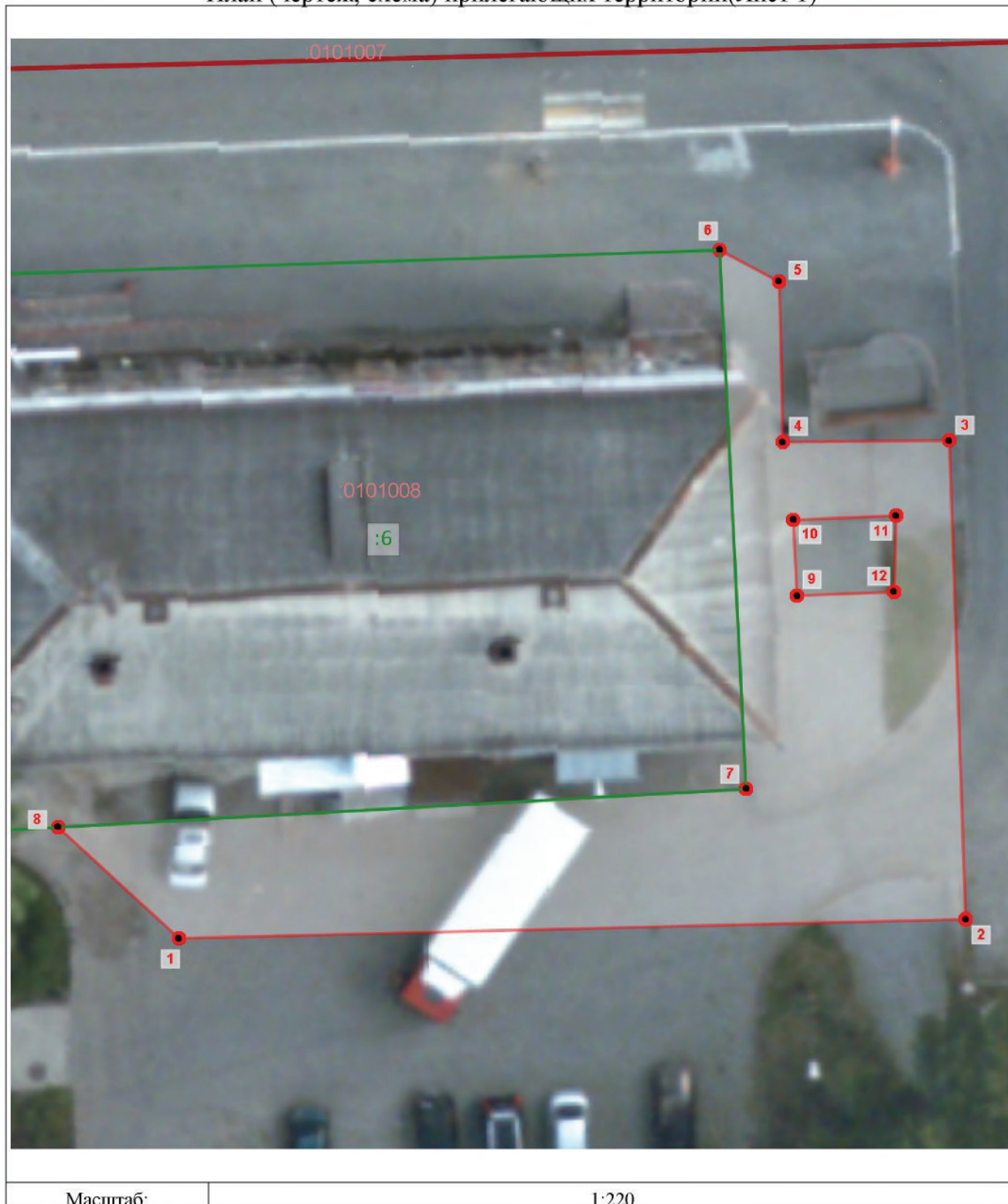
Описание местоположения границ прилегающих территорий

Условный номер прилегающей территории	Номера точек	Координаты	
		X	Y
1	2	3	4
66:42:0101008:ПТ1	1	388964.16	1577690.81
66:42:0101008:ПТ1	2	388964.93	1577721.94
66:42:0101008:ПТ1	3	388983.89	1577721.29
66:42:0101008:ПТ1	4	388983.84	1577714.71
66:42:0101008:ПТ1	5	388990.2	1577714.56
66:42:0101008:ПТ1	6	388991.46	1577712.21
66:42:0101008:ПТ1	7	388970.09	1577713.26
66:42:0101008:ПТ1	8	388968.58	1577686.04
66:42:0101008:ПТ1	1	388964.16	1577690.81
66:42:0101008:ПТ1	9	388977.75	1577715.28
66:42:0101008:ПТ1	10	388980.76	1577715.13
66:42:0101008:ПТ1	11	388980.92	1577719.2
66:42:0101008:ПТ1	12	388977.9	1577719.11
66:42:0101008:ПТ1	9	388977.75	1577715.28

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 3	Всего листов раздела 3: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

План (чертеж, схема) прилегающих территорий(Лист 1)



Раздел 1

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 1	Всего листов раздела 1: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 5
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Общие сведения о прилегающих территориях

Ном ер п/п	Условный номер прилегающей территории	Кадастровый номер объекта недвижимости	Площадь территории	Местоположение прилегающей территории (адресные ориентиры)	Наличие объектов (в том числе благоустройства), расположенных на прилегающей территории, с их описанием.
1	2	3	4	5	6
1	66:42:0101026:ПТ1	66:42:0101026:19	1 751,60	обл. Свердловская, г. Заречный, ул. Таховская, дом 2	-

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 2	Всего листов раздела 2: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 5
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Описание местоположения границ прилегающих территорий

Условный номер прилегающей территории	Номера точек	Координаты	
		X	Y
1	2	3	4
66:42:0101026:ПТ1	1	387857.34	1577353.09
66:42:0101026:ПТ1	2	387879.9	1577346.82
66:42:0101026:ПТ1	3	387908.18	1577361.59
66:42:0101026:ПТ1	4	387881.51	1577411.81
66:42:0101026:ПТ1	5	387798.02	1577367.06
66:42:0101026:ПТ1	6	387795.95	1577363.76
66:42:0101026:ПТ1	7	387800.88	1577354.53
66:42:0101026:ПТ1	8	387802.57	1577355.45
66:42:0101026:ПТ1	9	387810.08	1577359.55
66:42:0101026:ПТ1	10	387811.4	1577360.27
66:42:0101026:ПТ1	11	387843.51	1577377.59
66:42:0101026:ПТ1	12	387842.81	1577379.05
66:42:0101026:ПТ1	13	387840.42	1577384.01
66:42:0101026:ПТ1	14	387839.53	1577385.86
66:42:0101026:ПТ1	15	387862.64	1577398.22
66:42:0101026:ПТ1	16	387866.16	1577400.11
66:42:0101026:ПТ1	17	387869.39	1577401.84
66:42:0101026:ПТ1	18	387873.15	1577394.2
66:42:0101026:ПТ1	19	387880.46	1577397.81
66:42:0101026:ПТ1	20	387884.08	1577399.59
66:42:0101026:ПТ1	21	387884.69	1577399.89
66:42:0101026:ПТ1	22	387900.4	1577369.67
66:42:0101026:ПТ1	23	387891.87	1577364.58
66:42:0101026:ПТ1	24	387889.69	1577369.15
66:42:0101026:ПТ1	25	387873.22	1577359.8
66:42:0101026:ПТ1	26	387868.3	1577369.08
66:42:0101026:ПТ1	27	387846.97	1577357.17
66:42:0101026:ПТ1	28	387850.93	1577349.64
66:42:0101026:ПТ1	1	387857.34	1577353.09

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 3	Всего листов раздела 3: 3	Всего разделов: 3	Всего Листов: 5
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

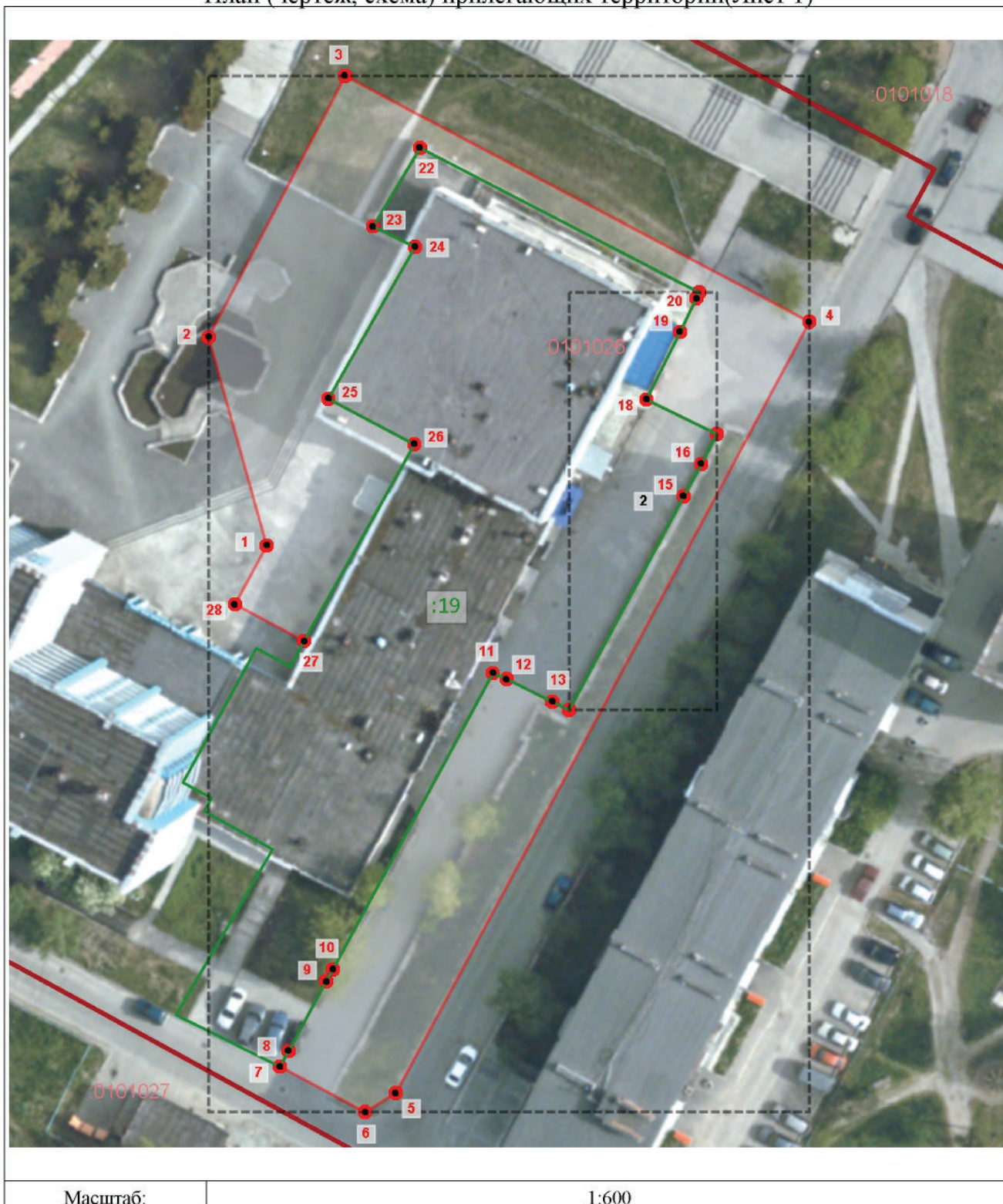
План (чертеж, схема) прилегающих территорий



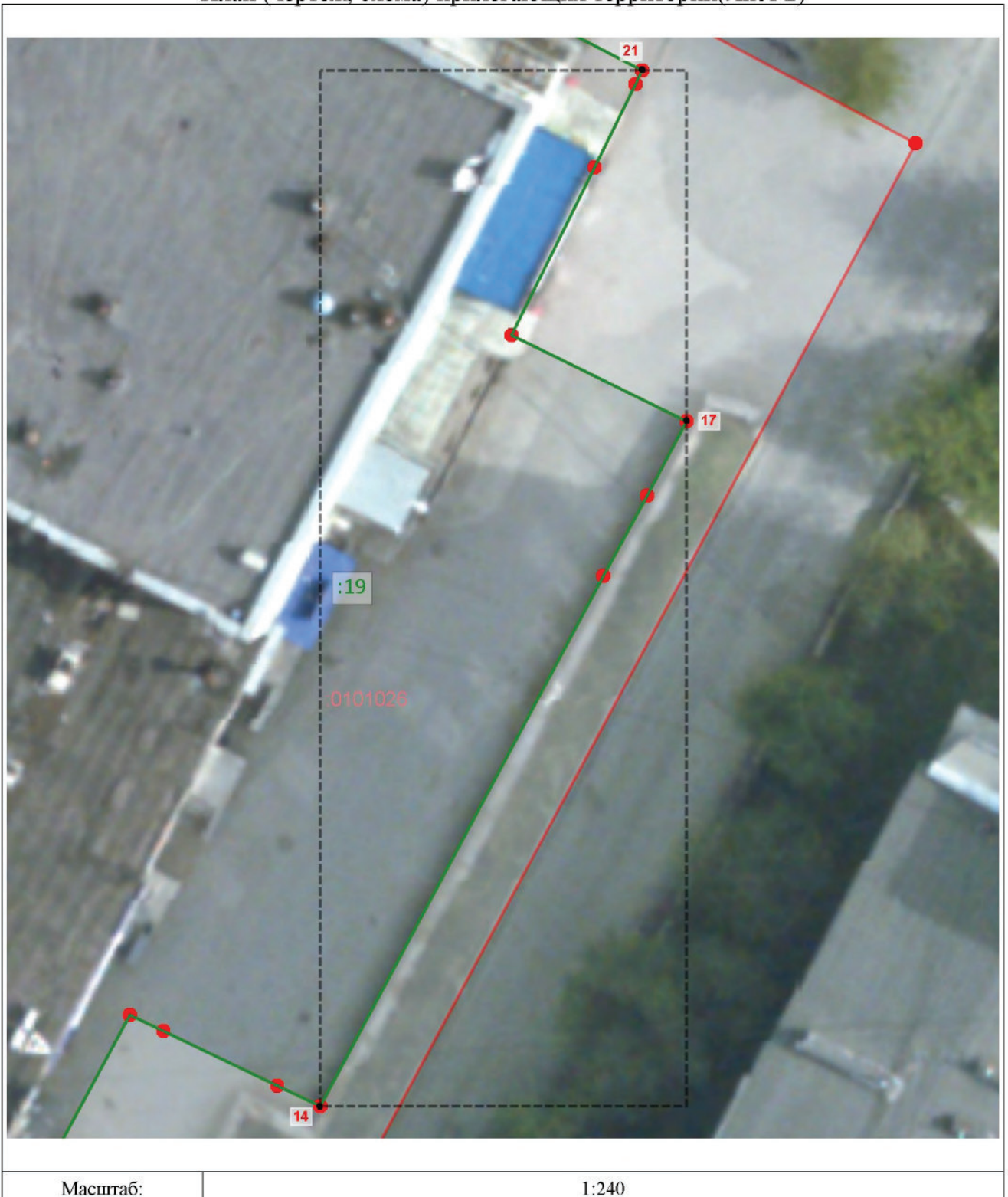
Масштаб:

1:570

План (чертеж, схема) прилегающих территорий(Лист 1)



План (чертеж, схема) прилегающих территорий(Лист 2)



Раздел 1

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 1	Всего листов раздела 1: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Общие сведения о прилегающих территориях

Номер п/п	Условный номер прилегающей территории	Кадастровый номер объекта недвижимости	Площадь территории	Местоположение прилегающей территории (адресные ориентиры)	Наличие объектов (в том числе благоустройства), расположенных на прилегающей территории, с их описанием.
1	2	3	4	5	6
1	66:42:0101031:ПТ1	66:42:0101031:3030	683,90	Свердловская обл., г.о. Заречный, г. Заречный, ул. Кузнецова, з/у 2	-

Раздел 2

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 2	Всего листов раздела 2: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Описание местоположения границ прилегающих территорий

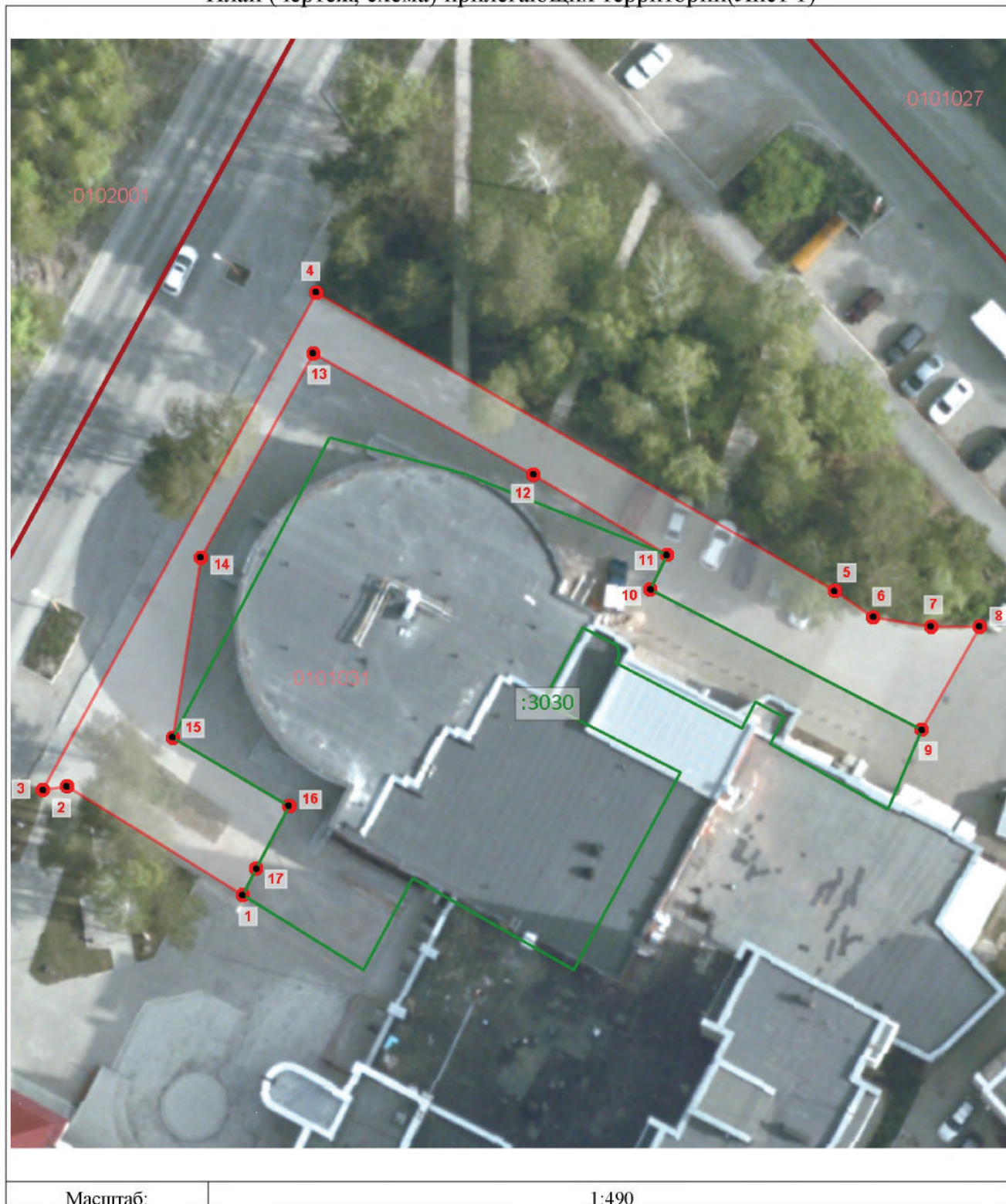
Условный номер прилегающей территории	Номера точек	Координаты	
		X	Y
1	2	3	4
66:42:0101031:ПТ1	1	387494.18	1577118.55
66:42:0101031:ПТ1	2	387503.77	1577103.03
66:42:0101031:ПТ1	3	387503.46	1577100.92
66:42:0101031:ПТ1	4	387547.41	1577125.02
66:42:0101031:ПТ1	5	387521.03	1577170.78
66:42:0101031:ПТ1	6	387518.75	1577174.19
66:42:0101031:ПТ1	7	387517.9	1577179.3
66:42:0101031:ПТ1	8	387517.9	1577183.57
66:42:0101031:ПТ1	9	387508.77	1577178.47
66:42:0101031:ПТ1	10	387521.17	1577154.53
66:42:0101031:ПТ1	11	387524.22	1577155.99
66:42:0101031:ПТ1	12	387531.34	1577144.2
66:42:0101031:ПТ1	13	387542.03	1577124.76
66:42:0101031:ПТ1	14	387523.99	1577114.84
66:42:0101031:ПТ1	15	387508.1	1577112.38
66:42:0101031:ПТ1	16	387502.06	1577122.64
66:42:0101031:ПТ1	17	387496.51	1577119.73
66:42:0101031:ПТ1	1	387494.18	1577118.55

Раздел 3

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 3	Всего листов раздела 3: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

План (чертеж, схема) прилегающих территорий(Лист 1)



Масштаб:

1:490

Раздел 1

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 1	Всего листов раздела 1: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Общие сведения о прилегающих территориях

Номер п/п	Условный номер прилегающей территории	Кадастровый номер объекта недвижимости	Площадь территории	Местоположение прилегающей территории (адресные ориентиры)	Наличие объектов (в том числе благоустройства), расположенных на прилегающей территории, с их описанием.
1	2	3	4	5	6
1	66:42:0101031:ПТ2	66:42:0101031:2446	446,09	Свердловская область, г. Заречный, ул. Кузнецова, дом 2а	-

Раздел 2

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 2	Всего листов раздела 2: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

Описание местоположения границ прилегающих территорий

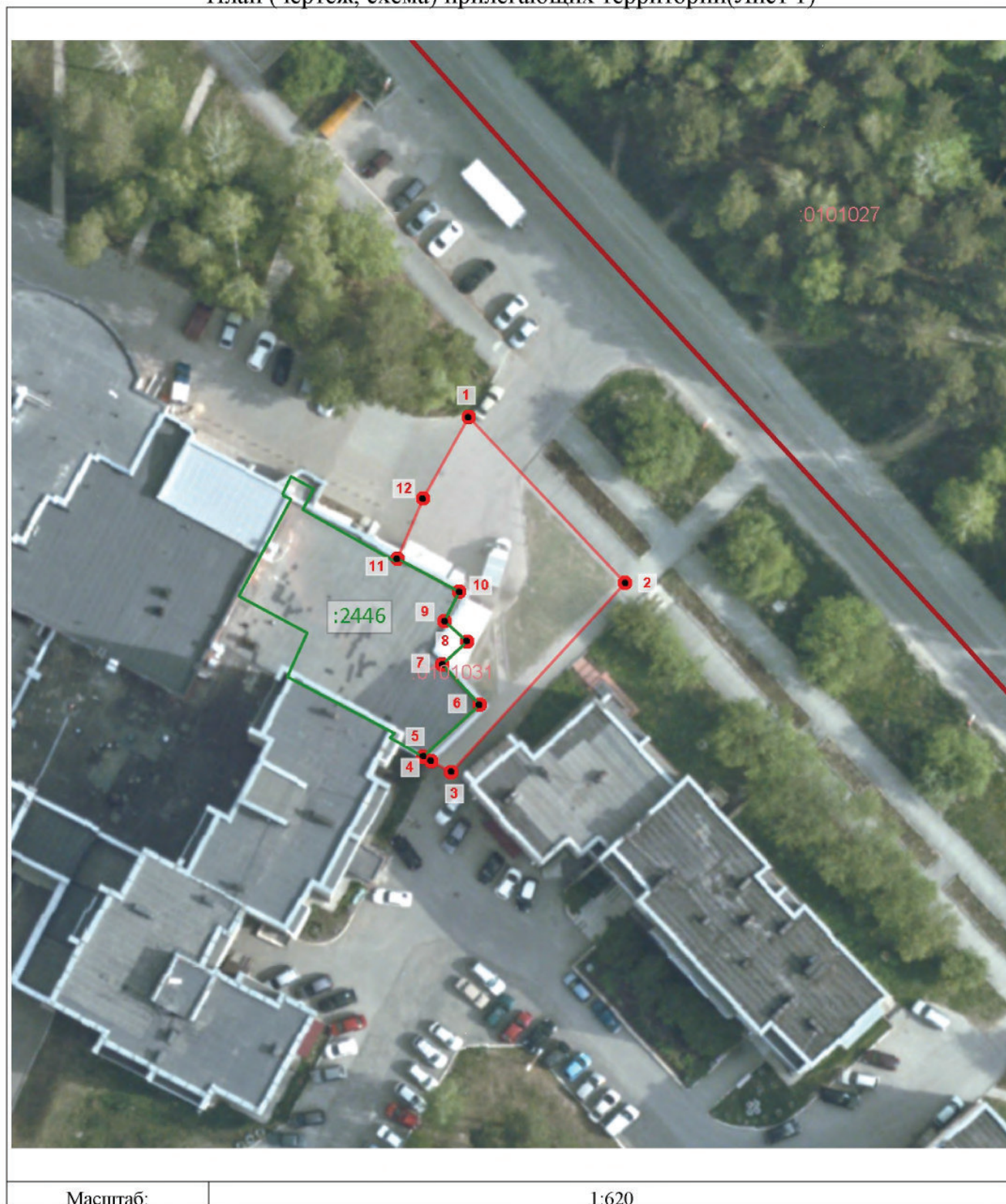
Условный номер прилегающей территории	Номера точек	Координаты	
		X	Y
1	2	3	4
66:42:0101031:ПТ2	1	387517.9	1577183.57
66:42:0101031:ПТ2	2	387499.35	1577201.13
66:42:0101031:ПТ2	3	387478.19	1577181.65
66:42:0101031:ПТ2	4	387479.41	1577179.41
66:42:0101031:ПТ2	5	387479.9	1577178.54
66:42:0101031:ПТ2	6	387485.71	1577184.8
66:42:0101031:ПТ2	7	387490.24	1577180.67
66:42:0101031:ПТ2	8	387492.83	1577183.43
66:42:0101031:ПТ2	9	387495.06	1577180.93
66:42:0101031:ПТ2	10	387498.34	1577182.54
66:42:0101031:ПТ2	11	387502.04	1577175.6
66:42:0101031:ПТ2	12	387508.77	1577178.47
66:42:0101031:ПТ2	1	387517.9	1577183.57

Раздел 3

СХЕМА ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лист № 1 раздела 3	Всего листов раздела 3: 1	Всего разделов: 3	Всего Листов: 3
ОКТМО:	65737000		
Всего прилегающих территорий: 1			

План (чертеж, схема) прилегающих территорий(Лист 1)





АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.01.2024 № 93-П

г. Заречный

Об утверждении перечня помещений, находящихся в муниципальной собственности и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, предоставляемых безвозмездно зарегистрированным кандидатам по заявкам в период выборов Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, для встреч с избирателями

В целях оказания содействия зарегистрированным кандидатам в организации и проведении агитационных публичных мероприятий в период избирательной кампании при проведении выборов Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, в соответствии со статьей 54 Федерального закона от 10 января 2003 года N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить перечень помещений, находящихся в муниципальной собственности и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, предоставляемых безвозмездно зарегистрированным кандидатам по заявкам в период выборов Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, для встреч с избирателями (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

городского округа Заречный

от 24.01.2024 № 93-П

«Об утверждении перечня помещений, находящихся в муниципальной собственности и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, предоставляемых безвозмездно зарегистрированным кандидатам по заявкам в период выборов Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, для встреч с избирателями»

ПЕРЕЧЕНЬ ПОМЕЩЕНИЙ,

находящихся в муниципальной собственности и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, предоставляемых безвозмездно зарегистрированным кандидатам по заявкам в период выборов Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, для встреч с избирателями

№ п/п	Помещение	Адрес
1.	Помещение в здании МБУ ГО Заречный «ДК «Ровесник»	г. Заречный, ул. Ленина, д. 11
2.	Помещение в здании структурного подразделения МБУ ГО Заречный «ДК «Ровесник», Театр юного зрителя	г. Заречный, ул. Курчатова, д. 25 А
3.	Помещение в здании МБУ ГО Заречный «ЦКДС «Романтик»	д. Гагарка, ул. Ленина, д. 2а
4.	Помещение в здании МБУ ГО Заречный «ЦКДС «Романтик»	д. Курманка, ул. Юбилейная, д. 16
5.	Помещение в административном здании	с. Мезенское, ул. Тракторная, д. 6
6.	Помещение в здании МБУ ГО Заречный «ЦКДС «Романтик»	д. Боярка, ул. 8 Марта, д. 12



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.01.2024 № 97-П

г. Заречный

О внесении изменений Порядок осуществления государственного полномочия Свердловской области в сфере организации мероприятий при осуществлении деятельности по обращению с животными без владельцев на территории городского округа Заречный», утвержденный постановлением администрации городского округа Заречный от 01.04.2022 № 406-П

Во исполнение части 6.1 статьи 18 Федерального закона от 27 декабря 2018 года 498-ФЗ "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", принимая во внимание результаты мониторинга муниципальных правовых актов по вопросам осуществления органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, переданного государственного полномочия Свердловской области в сфере организации мероприятий по осуществлению деятельности в сфере обращения с животными без владельцев, изложенные в письме Департамента ветеринарии Свердловской области от 29.12.2023 № 26-01-81/5959, на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Порядок осуществления государственного полномочия Свердловской области в сфере организации мероприятий при осуществлении деятельности по обращению с животными без владельцев на территории городского округа Заречный», утвержденный постановлением администрации городского округа Заречный от 01.04.2022 № 406-П с изменениями, внесенными постановлением администрации городского округа Заречный от 20.10.2022 № 1298-П, следующие изменения:

- 1) подпункт 4.1 пункта 4 после слов «городского округа Заречный» дополнить словами «(Приложение 1)»;
- 2) дополнить приложением 1 «Решение о возврате животных без владельцев на прежнее место обитания» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).
3. Направить настоящее постановление в орган, осуществляющий ведение Свердловского областного регистра МНПА.

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 25.01.2024 № 97-П

Приложение 1
к Порядку осуществления государственного
полномочия Свердловской области в сфере
организации мероприятий при осуществлении
деятельности по обращению с животными без
владельцев на территории городского округа Заречный

Решение
о возврате животных без владельцев на прежнее место обитания

_____ (населенный пункт)

от "___" _____ 20__ г. № _____

_____ (Ф.И.О., должность лица, уполномоченного на принятие решения
о возврате животных без владельцев)

на основании освидетельствования на предмет наличия (отсутствия) у животного
немотивированной агрессивности, проведенном специалистом в области ветеринарии,
специалистом-кинологом от "___" _____ 20__ г. № _____

в отношении животного без владельца:

Идентификационная метка _____

Место и дата отлова _____

ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ:

_____ (о возврате животного без владельцев
на прежнее место обитания/запрете возврата)

_____ (подпись)
М.П.

_____ (Ф.И.О.)



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.01.2024 № 98-П

г. Заречный

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие культуры в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 09.12.2019 № 1258-П

В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2027 года», постановлением администрации городского округа Заречный от 23.06.2014 № 798-П «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Заречный», решением Думы городского округа Заречный от 21.12.2023 № 105-Р «О бюджете городского округа Заречный на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов», на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие культуры в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 09.12.2019 № 1258-П с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Заречный от 11.03.2020 № 213-П, от 23.03.2020 № 259-П, от 27.08.2020 № 641-П, от 24.11.2020 № 900-П, от 28.12.2020 № 1031-П, от 22.01.2021 № 47-П, от 12.07.2021 № 714-П, от 05.10.2021 № 986-П, от 07.12.2021 № 1192-П, от 30.12.2021 № 1332-П, от 22.03.2022 № 352-П, от 29.04.2022 № 547-П, от 15.07.2022 № 936-П, от 30.09.2022 № 1217-П, 14.11.2022 № 1386-П, от 29.12.2022 № 1638-П, от 16.02.2023 № 199-П, от 21.03.2023 № 335-П, от 15.05.2023 № 577-П, от 23.06.2023 № 774-П, от 27.11.2023 № 1539-П, от 29.12.2023 № 1722-П, следующие изменения:

1) изложить строку «Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей» Паспорта муниципальной программы в следующей редакции:

Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей	<p>Всего по программе – 1 340 761 168,30 рубля, в том числе:</p> <p>2020 год – 159 949 720,46 рубля 2021 год – 160 261 141,85 рубля 2022 год – 185 146 426,61 рубля 2023 год – 188 160 383,38 рубля 2024 год – 225 114 763,00 рублей 2025 год – 206 458 022,00 рублей 2026 год – 215 670 711,00 рублей</p> <p>из них:</p> <p>местный бюджет – 1 296 833 548,92 рубля, в том числе:</p> <p>2020 год – 147 933 542,00 рублей 2021 год – 160 261 141,85 рубля 2022 год – 165 063 772,99 рубля 2023 год – 176 331 596,08 рубля 2024 год – 225 114 763,00 рублей 2025 год – 206 458 022,00 рублей 2026 год – 215 670 711,00 рублей</p> <p>областной бюджет – 40 208 519,38 рубля, в том числе:</p> <p>2020 год – 12 016 178,46 рубля 2022 год – 20 082 653,62 рубля 2023 год – 8 109 687,30 рубля</p> <p>федеральный бюджет – 3 719 100,00 рублей, в том числе:</p> <p>2023 год - 3 719 100,00 рублей</p> <p>внебюджетные источники – 0,00 рублей</p>
---	--

2) изложить приложение № 2 «План мероприятий по выполнению муниципальной программы «Развитие культуры в городском округе Заречный до 2026 года» в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

3. Направить настоящее постановление в орган, осуществляющий ведение Свердловского областного регистра МНПА.

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 25.01.2024 № 98-П

Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие культуры в городском
округе Заречный до 2026 года»

**ПЛАН
мероприятий по выполнению муниципальной программы
«Развитие культуры в городском округе Заречный до 2026 года»**

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: федеральный бюджет областной бюджет местный бюджет Прочие нужды федеральный бюджет областной бюджет местный бюджет «Прочие нужды»	1 340 761 168,30	159 949 720,46	160 261 141,85	185 146 426,61	188 160 383,38	225 114 763,00	206 458 022,00	215 670 711,00			
2.	федеральный	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00			
3.	областной бюджет	40 208 519,38	12 016 178,46	0,00	20 082 653,62	8 109 687,30	0,00	0,00	0,00			
4.	местный бюджет	1 296 833 548,92	147 933 542,00	160 261 141,85	165 063 772,99	176 331 596,08	225 114 763,00	206 458 022,00	215 670 711,00			
5.	Прочие нужды	1 340 761 168,30	159 949 720,46	160 261 141,85	185 146 426,61	188 160 383,38	225 114 763,00	206 458 022,00	215 670 711,00			
6.	федеральный	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00			
7.	областной бюджет	40 208 519,38	12 016 178,46	0,00	20 082 653,62	8 109 687,30	0,00	0,00	0,00			
8.	местный бюджет	1 296 833 548,92	147 933 542,00	160 261 141,85	165 063 772,99	176 331 596,08	225 114 763,00	206 458 022,00	215 670 711,00			
9.	«Прочие нужды»											
10.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе: федеральный бюджет областной бюджет местный бюджет	1 340 761 168,30	159 949 720,46	160 261 141,85	185 146 426,61	188 160 383,38	225 114 763,00	206 458 022,00	215 670 711,00			
11.	федеральный	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00			
12.	областной бюджет	40 208 519,38	12 016 178,46	0,00	20 082 653,62	8 109 687,30	0,00	0,00	0,00			
13.	местный бюджет	1 296 833 548,92	147 933 542,00	160 261 141,85	165 063 772,99	176 331 596,08	225 114 763,00	206 458 022,00	215 670 711,00			

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
14.	Мероприятие 1. Организация деятельности муниципальных музеев, всего	59 988 218,99	5 450 073,00	4 709 564,00	10 187 873,83	9 395 562,16	11 156 889,00	9 252 000,00	9 836 257,00			
15.	областной бюджет	4 690 312,83	65 300,00	0,00	4 625 012,83	0,00	0,00	0,00	0,00			
16.	местный бюджет	55 297 906,16	5 384 773,00	4 709 564,00	5 562 861,00	9 395 562,16	11 156 889,00	9 252 000,00	9 836 257,00			
17.	Мероприятие 2. Проведение ремонта здания и помещений музея, всего, из них:	7 150 112,57	200 000,00	498 229,00	5 551 883,57	0,00	900 000,00	0,00	0,00			
18.	областной бюджет	5 551 883,57	0,00	0,00	5 551 883,57	0,00	0,00	0,00	0,00			
19.	местный бюджет	1 598 229,00	200 000,00	498 229,00	0,00	0,00	900 000,00	0,00	0,00			
20.	Мероприятие 3. Организация библиотечного обслуживания населения, формирование и хранение библиотечных фондов муниципальных библиотек, всего, из них:	158 608 193,28	20 454 766,28	18 941 920,00	19 575 536,00	21 507 703,00	24 399 352,00	26 049 704,00	27 679 212,00			
21.	областной бюджет	215 083,00	215 083,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
22.	местный бюджет	158 393 110,28	20 239 683,28	18 941 920,00	19 575 536,00	21 507 703,00	24 399 352,00	26 049 704,00	27 679 212,00			

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия	
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
23.	Мероприятие 4. Проведение ремонта здания и помещений ЦБС, всего, из них:	7 507 217,21	985 476,61	266 579,85	3 100 160,75	0,00	3 155 000,00	0,00	0,00	0,00			.1.1.5., -1.2.10., -1.3.1., -1.3.4., -1.3.5., -1.3.6., -1.3.7., -1.3.8.
24.	областной бюджет	2 977 145,75	0,00	0,00	2 977 145,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
25.	местный бюджет	4 530 071,46	985 476,61	266 579,85	123 015,00	0,00	3 155 000,00	0,00	0,00	0,00			
26.	Мероприятие 5. Организация деятельности учреждений культуры и искусства культурно-досуговой сферы, всего, из них:	640 269 176,48	70 741 590,00	77 090 396,00	82 806 748,02	93 400 304,46	98 935 664,00	105 431 665,00	111 862 809,00				.1.1.8., -1.1.9., -1.2.1., -1.2.2., -1.2.3., -1.2.4., -1.2.5., -1.2.6., -1.2.7., -1.2.8., -1.3.1.
27.	областной бюджет	6 680 696,96	627 117,00	0,00	65 579,96	5 988 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
28.	местный бюджет	633 588 479,52	70 114 473,00	77 090 396,00	82 741 168,06	87 412 304,46	98 935 664,00	105 431 665,00	111 862 809,00				
29.	Мероприятие 6. Мероприятия в сфере культуры и искусства, всего, из них:	2 914 120,00	1 000 000,00	502 000,00	1 294 750,00	117 370,00	0,00	0,00	0,00	0,00			.1.1.8., -1.1.9., -1.2.1., -1.2.6., -1.2.7.
30.	местный бюджет	2 914 120,00	1 000 000,00	502 000,00	1 294 750,00	117 370,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия	
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
31.	Мероприятие 7. Проведение ремонта зданий и помещений ДК «Ровесник» и ЦКДС "Романтик" с филиалами, всего, из них:	29 369 133,69	7 705 242,24	6 150 180,00	9 113 711,45	0,00	6 400 000,00	0,00	0,00	0,00			.1.1.8., -1.1.9., -1.2.1., -1.2.10., -1.2.6., -1.2.7., -1.2.8.
32.	областной бюджет	11 399 297,66	4 774 415,38	0,00	6 624 882,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
33.	местный бюджет	17 969 836,03	2 930 826,86	6 150 180,00	2 488 829,17	0,00	6 400 000,00	0,00	0,00	0,00			
34.	Мероприятие 8. Организация деятельности по получению художественного и музыкального образования в муниципальных учреждениях дополнительного образования, всего, из них:	314 202 174,69	34 149 436,72	37 947 434,00	40 562 821,51	45 155 795,46	52 066 627,00	52 143 794,00	52 176 266,00				.1.5.1., -1.5.2., -1.5.3., -1.5.4., -1.6.1.
35.	областной бюджет	513 287,51	323 300,00	0,00	27 389,51	162 598,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
36.	местный бюджет	313 688 887,18	33 826 136,72	37 947 434,00	40 535 432,00	44 993 197,46	52 066 627,00	52 143 794,00	52 176 266,00				
37.	Мероприятие 9. Проведение ремонта зданий и помещений МКУ ДО ГО Заречный "ДМШ" и МКУ ДО ГО Заречный "ДХШ" из них	7 750 000,00	370 000,00	0,00	180 000,00	0,00	7 200 000,00	0,00	0,00	0,00			.1.2.10., -1.5.1., -1.5.2., -1.6.1.
38.	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
39.	местный бюджет	7 750 000,00	370 000,00	0,00	180 000,00	0,00	7 200 000,00	0,00	0,00	0,00			

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
40.	Мероприятие 10. Обеспечение реализации муниципальной целевой программы «Развитие культуры в городском округе Заречный» до 2026 года, всего, из них: областной бюджет	88 520 651,17	7 982 999,39	8 808 049,00	12 545 997,48	12 430 348,30	19 056 231,00	13 580 859,00	14 116 167,00			.1.4.1., -1.7.1., -1.7.2., -1.7.3.
41.		147 005,02	0,00	0,00	31 815,72	115 189,30	0,00	0,00	0,00			
42.	местный бюджет	88 373 646,15	7 982 999,39	8 808 049,00	12 514 181,76	12 315 159,00	19 056 231,00	13 580 859,00	14 116 167,00			
43.	Мероприятие 11. Создание и содержание памятных знаков на территории городского округа Заречный, из них: местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-			.1.7.1.
44.												
45.	Мероприятие 13. Модернизация и укрепление материально-технической базы учреждений культуры, всего, из них: областной бюджет	14 333 906,14	6 863 172,14	5 346 790,00	28 944,00	250 000,00	1 845 000,00	0,00	0,00			.1.1.8., -1.1.9., -1.2.1., -1.2.6., -1.2.7., -1.2.8.
46.	местный бюджет	6 072 943,00	5 793 999,00	0,00	28 944,00	250 000,00	0,00	0,00	0,00			
47.		8 260 963,14	1 069 173,14	5 346 790,00	0,00	0,00	1 845 000,00	0,00	0,00			

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
48.	Мероприятие 14. Модернизация и укрепление материально-технической базы учреждений дополнительного образования, всего, из них: федеральный бюджет	8 049 050,00	2 043 750,00	0,00	102 000,00	5 903 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	.1.5.1., -1.5.2., -1.6.1.
49.	федеральный бюджет	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00	3 719 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
50.	областной бюджет	1 909 650,00	213 750,00	0,00	102 000,00	1 593 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
51.	местный бюджет	2 420 300,00	1 830 000,00	0,00	0,00	590 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
52.	Мероприятие 15. Газификация МКУ "ЦКДС "Романтик"	2 003 214,08	2 003 214,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	.1.1.8., -1.1.9., -1.2.1., -1.2.6., -1.2.7., -1.2.8.
53.	областной бюджет	3 214,08	3 214,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
54.	местный бюджет	2 000 000,00	2 000 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
55.	Мероприятие 16. Оснащение кинотеатров необходимым оборудованием для осуществления кинопоказов с подготовленным субтитрованием и тифлокоммен	96 000,00	0,00	0,00	96 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	.1.1.8., -1.1.9., -1.2.1., -1.2.6., -1.2.7., -1.2.8.
56.	тированьем областной бюджет	48 000,00	0,00	0,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
57.	местный бюджет	48 000,00	0,00	0,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 30.01.2024 № 109-П

г. Заречный

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Цифровая экономика в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением
администрации городского округа Заречный от 24.09.2019 № 940-П**

В соответствии с постановлением администрации городского округа Заречный от 23.06.2014 № 798-П «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Заречный», решением Думы городского округа Заречный от 21.12.2023 № 106-Р «О бюджете городского округа Заречный на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов» в действующей редакции, на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Цифровая экономика в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации от 24.09.2019 № 940-П с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Заречный от 02.03.2020 № 185-П, от 26.08.2020 № 634-П, от 30.12.2020 № 1036-П, от 29.01.2021 №79-П, от 21.04.2021 № 440-П, от 20.07.2021 №742-П, № 392-П от 30.03.2022, от 25.07.2022 № 966-П, от 26.01.2023 № 105-П, следующие изменения:

1) строку «Объем и финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей» Паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей	<p>ВСЕГО: 9 300 771,56 рубля в том числе: 2020 год - 2 126 285,71 рубля 2021 год - 906 260,00 рублей 2022 год - 953 758,73 рубля 2023 год – 631 789,12 рубля 2024 год – 1 912 339,00 рублей 2025 год – 1 170 339,00 рублей 2026 год - 1 600 000,00 рублей</p> <p>из них: местный бюджет ВСЕГО: 9 300 771,56 рубля в том числе: 2020 год - 2 126 285,71 рубля 2021 год - 906 260,00 рублей 2022 год - 953 758,73 рубля 2023 год – 631 789,12 рубля 2024 год – 1 912 339,00 рублей 2025 год – 1 170 339,00 рублей 2026 год - 1 600 000,00 рублей</p>
--	--

2) изложить приложение № 2 «План мероприятий по выполнению муниципальной программы «Цифровая экономика в городском округе Заречный до 2026 года» в новой редакции (прилагается).

3. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

4. Направить настоящее постановление в орган, осуществляющий ведение Свердловского областного регистра МНПА.

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 109-П

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Цифровая экономика в
городском округе Заречный до 2026 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Цифровая экономика в городском округе Заречный до 2026 года»

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия	
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				
1	3	9 300 771,56	2 126 285,71	906 260,00	953 758,73	631 789,12	1 912 339,00	1 170 339,00	1 600 000,00	10			
1.	2	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:											
2.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
3.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
4.		9 300 771,56	2 126 285,71	906 260,00	953 758,73	631 789,12	1 912 339,00	1 170 339,00	1 600 000,00				
5.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
6.		9 300 771,56	2 126 285,71	906 260,00	953 758,73	631 789,12	1 912 339,00	1 170 339,00	1 600 000,00				
7.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
8.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
9.		9 300 771,56	2 126 285,71	906 260,00	953 758,73	631 789,12	1 912 339,00	1 170 339,00	1 600 000,00				
10.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
11.			1. «Прочие нужды»										
12.		9 300 771,56	2 126 285,71	906 260,00	953 758,73	631 789,12	1 912 339,00	1 170 339,00	1 600 000,00				
13.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
14.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
15.	местный бюджет	9 300 771,56	2 126 285,71	906 260,00	953 758,73	631 789,12	1 912 339,00	1 170 339,00	1 600 000,00	1 600 000,00		
16.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
17.	Мероприятие 1. Приобретение, установка и настройка "NAS" (NAS - Network Attached Storage) федеральный бюджет	134 724,91	134 724,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		1.1.1., 1.1.2.
18.	федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
19.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
20.	местный бюджет	134 724,91	134 724,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
21.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
22.	Мероприятие 2. Обеспечение работоспособности инфраструктуры беспроводной связи Wi-Fi на территории ГО Заречный федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		2.1.1.
23.	федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
24.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
25.	местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
26.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
27.	Мероприятие 3. Обеспечение работоспособности IP телефонии федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		1.1.1., 1.1.2.
28.	федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
29.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
30.	местный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
31.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
32.	Мероприятие 4. Аудит безопасности сети администрации ГО Заречный федеральный бюджет	2 594 911,74	300 000,00	172 436,67	366 709,07	0,00	998 883,00	356 883,00	400 000,00	400 000,00		1.1.1., 1.1.2.
33.	Заречный федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
34.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
35.	местный бюджет	2 594 911,74	300 000,00	172 436,67	366 709,07	0,00	998 883,00	356 883,00	400 000,00	400 000,00		

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
36.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
37.	Мероприятие 5. Обеспечение функционирования информационной инфраструктуры и сервисов передачи, обработки и хранения данных	5 409 199,17	1 076 795,80	640 706,63	518 995,62	631 789,12	820 456,00	720 456,00	1 000 000,00	1.1.1., 1.1.2., 1.1.3., 2.1.1., 3.1.1.		
38.	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
39.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
40.	местный бюджет	5 409 199,17	1 076 795,80	640 706,63	518 995,62	631 789,12	820 456,00	720 456,00	1 000 000,00			
41.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
42.	Мероприятие б. Приобретение отечественного программного обеспечения	1 161 935,74	614 765,00	93 116,70	68 054,04	0,00	93 000,00	93 000,00	200 000,00	3.1.1.		
43.	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
44.	областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
45.	местный бюджет	1 161 935,74	614 765,00	93 116,70	68 054,04	0,00	93 000,00	93 000,00	200 000,00			
46.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2024 № 110-П

г. Заречный

О внесении изменений в муниципальную программу «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 19.05.2020 № 374-П

В связи с приведением объемов финансирования муниципальной программы «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года» в соответствии решению Думы городского округа Заречный от 21.12.2023 № 105-Р «О бюджете городского округа Заречный на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов», руководствуясь постановлением администрации городского округа Заречный от 23.06.2014 № 798-П «Об утверждении порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Заречный», на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 19.05.2020 № 374-П с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Заречный от 26.02.2021 № 204-П, от 28.05.2021 № 562-П, от 01.12.2021 № 1175-П, от 20.04.2022 № 505-П, от 08.08.2022 № 1015-П, от 30.12.2022 № 1647-П, от 10.03.2023 № 264-П, от 14.03.2023 № 293-П, от 12.12.2023 № 1597-П, следующие изменения:

1) изложить строку 6 «Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей» паспорта муниципальной программы в новой редакции (прилагается);

2) изложить Приложение № 1 «Цели, задачи и целевые показатели реализации муниципальной программы «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года» в новой редакции (прилагается);

3) изложить Приложение № 2 «План мероприятий по выполнению муниципальной программы «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года» в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

3. Направить настоящее постановление в орган, осуществляющий ведение Свердловского областного регистра МНПА.

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 110-П

6.	Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей	<p>Всего: 60 094 677,72 рубля в том числе: 2020 – 7 927 500,0 рублей 2021- 10101 861,2 рубля 2022- 5 154 848,0 рублей 2023- 11 509 968,52 рубля 2024- 7 800 000,0 рублей 2025 – 8 800 000,0 рублей 2026 – 9 300 000 рублей из них: 1) федеральный бюджет 1 618 884,47 рублей в том числе: 2020 год- 249 400,0 рублей 2021 год- 319 201,5 рубля 2022 год-299 349,8 рубля 2023 год-750 933,17 2024 год-0,0 рублей 2025 год-0,0 рублей 2026 год-0,0 рублей 2) областной бюджет 6 285 766,53 рубля в том числе: 2020 год- 1 157 000,0 рублей 2021 год-1 764 433,5 рубля 2022 год-1 057 922,2 рубля 2023 год-2 306 410,83 рубля 2024 год-0,0 рублей 2025 год-0,0 рублей 2026 год-0,0 рублей 3) местный бюджет 10 256 645,4 рубля в том числе: 2020 год- 1 764 600,0 рублей 2021 год- 2 018 226,2 рубля 2022 год- 452 424,0 рубля 2023 год 1 120 895,20 рубля 2024 год-1800 000,00 рублей 2025 год- 1800 000,0 рублей 2026 год- 1800 000,0 рублей 4) внебюджетные средства 41 933 381,32 рубля в том числе: 2020 год- 4 756 5 00,0 рублей 2021 год- 6 000 000,0 рублей 2022 год- 3 345 152,0 рублей 2023 год- 7 331 729,32 рубля 2024 год- 6 000000,0 рублей 2025 год – 7 000 000,0 рублей 2026 год- 7 500 000,0 рублей</p>
----	---	---

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 110-П

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Обеспечение жильем молодых семей на территории
городского округа Заречный
до 2026 года»

**Цели, задачи и целевые показатели реализации муниципальной программы
«Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года»**

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя								Источник значения показателей
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года										
1.	Цель : Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства										
2.	Задача 1. Предоставление молодым семьям - участникам мероприятия социальных выплат на приобретение жилья или строительство индивидуального жилого дома										
3.	Целевой показатель 1 Количество молодых семей, получивших социальную выплату	семей	3	4	2	3	1	2	2	Указ Президента РФ от 07 мая 2012 года N 600; РПРФ от 08.12.2011 N 2227-р; Программа СЭР	
4.	Целевой показатель 2 Доля молодых семей, получивших социальную выплату из общего числа семей, участвующих в программе «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2024 года»	процент	36,0	57,0	33,0	20,0	20,0	30	35	Указ Президента РФ от 07 мая 2012 года N 600; РПРФ от 08.12.2011 N 2227-р; Программа СЭР	
5.	Целевой показатель 3 Доля собственных средств молодых семей, получивших социальную выплату для приобретения (строительства) жилья	процент	60	60	60	60,0	60	60	60	Указ Президента РФ от 07 мая 2012 года N 600; РПРФ от 08.12.2011 N 2227-р; Программа СЭР	

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 110-П

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Обеспечение жильем молодых семей на территории
городского округа Заречный до 2026 года»

**План мероприятий по выполнению муниципальной программы
«Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года»**

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объемы расходов на выполнение мероприятий на реализацию программы "Обеспечение жильем молодых семей" за счет всех источников ресурсного обеспечения, в рублях										Номер строки целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		Всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
	Всего по муниципальной программе в том числе:	60 094 677,72	7 927 500,0	10 101 861,2	5 154 848,0	11 509 968,52	7 800 000,0	8 800 000,0	9 300 000,0			
2.	Федеральный бюджет	1 618 884,47	249 400,0	319 201,5	299 349,8	750 933,17	0,0	0,0	0,0			
3.	Областной бюджет	6285 766,53	1 157 000,0	1 764 433,5	1 057 922,2	2 306 410,83	0,0	0,0	0,0			
4.	Местный бюджет	10 256 645,4	1 764 600,0	2 018 226,2	452 424,0	1 120 895,2	1800 000,0	1 800 000,0	1 800 000,0			
5.	Внебюджетные источники	41 933 381,32	4 756 500,00	6 000 000,0	3 345 152,0	7 331 729,32	6000 000,0	7 000 000,0	7 500 000,0			
6.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	60 094 677,72	7 927 500,0	10 101 861,2	5 154 848,0	11 509 968,52	7 800 000,0	8 800 000,0	9 300 000,0			
8.	Федеральный бюджет	1 618 884,47	249 400,0	319 201,5	299 349,8	750 933,17	0,0	0,0	0,0			
9.	Областной бюджет	6285 766,53	1 157 000,0	1 764 433,5	1 057 922,2	2 306 410,83	0,0	0,0	0,0			
10.	Местный бюджет	10 256 645,4	1 764 600,0	2 018 226,2	452 424,0	1 120 895,2	1800 000,0	1 800 000,0	1 800 000,0			
11.	Внебюджетные источники	41 933 381,32	4 756 500,00	6 000 000,0	3 345 152,0	7 331 729,32	6000 000,0	7 000 000,0	7 500 000,0			

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объемы расходов на выполнение мероприятий на реализацию программы "Обеспечение жильем молодых семей" за счет всех источников ресурсного обеспечения, в рублях	Номер строки целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
12.	Мероприятие 1 Предоставление социальных выплат молодым семьям на приобретение (строительство) жилья,	60 094 677,72	9 300 000,0
	из них:		
13.	Федеральный бюджет	1 618 884,47	0,0
14.	Областной бюджет	6 285,766,53	0,0
15.	Местный бюджет	10 256 645,4	1 800 000,0
		249 400,0	0,0
		1 157 000,0	0,0
		1 764 600,0	1 800 000,0
		319 201,5	0,0
		1 764 433,5	0,0
		2 018 226,2	1 800 000,0
		299 349,8	0,0
		1 057 922,2	0,0
		452 424,0	1 800 000,0
		750 933,17	0,0
		2 306 410,83	0,0
		1 120 895,2	1 800 000,0
16.	Внебюджетные источники	41 933 381,32	7 500 000,0
		10 101 861,2	8 800 000,0
		5 154 848,0	7 800 000,0
		11 509 968,52	8 800 000,0
		7 800 000,0	9 300 000,0
		3 345 152,0	7 000 000,0
		7 331 729,32	7 500 000,0
		6 000 000,0	7 000 000,0
		4 756 500,00	7 500 000,0



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2024 № 111-П

г. Заречный

О внесении изменений в муниципальную программу «Реализация социальной политики в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 18.11.2019 № 1154-П

В соответствии с постановлением администрации городского округа Заречный от 23.06.2014 № 798-П «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Заречный», решением Думы городского округа Заречный от 21.12.2023 № 106-Р «О бюджете городского округа Заречный на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов», на основании ст. ст. 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Реализация социальной политики в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 18.11.2019 № 1154-П с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Заречный от 31.12.2020 № 1048-П, от 04.08.2021 № 793-П, от 30.12.2021 № 1320-П, от 11.05.2022 № 586-П, от 08.11.2022 № 1374-П, от 26.12.2022 № 1635-П, от 02.03.2023 № 241-П, от 16.05.2023 № 589-П, от 05.12.2023 № 1579-П, следующие изменения:

1) изложить строку «Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей» Паспорта муниципальной программы в следующей редакции:

Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей	ВСЕГО:
	861 917 574,1 рубля
	в том числе:
	2020 год - 114 845 974,5 рубля,
	2021 год - 115 826 391,0 рубль,
	2022 год - 119 349 050,1 рубля,
	2023 год - 140 277 518,6 рубля,
	2024 год - 122 837 094,0 рубля,
	2025 год - 127 113 976,0 рублей,
	2026 год - 121 667 570,0 рублей
	из них:
	областной бюджет
	681 180 900,0 рублей
	в том числе:
	2020 год - 89 093 000,0 рублей,
	2021 год - 92 509 500,0 рублей,
	2022 год - 93 532 000,0 рублей,
	2023 год - 105 902 900,0 рублей,
	2024 год - 98 695 800,0 рублей,
	2025 год - 102 643 600,0 рублей,
	2026 год - 98 804 100,0 рублей
	федеральный бюджет
	110 474 200,0 рублей
в том числе:	
2020 год - 15 190 100,0 рублей,	
2021 год - 15 654 300,0 рублей,	
2022 год - 16 074 100,0 рублей,	
2023 год - 19 659 000,0 рублей,	
2024 год - 14 665 800,0 рублей,	
2025 год - 14 676 700,0 рублей,	
2026 год - 14 554 200,0 рублей	
местный бюджет	
70 262 474,1 рубля	
в том числе:	
2020 год - 10 562 874,5 рубля,	
2021 год - 7 662 591,0 рубль,	
2022 год - 9 742 950,1 рубля,	
2023 год - 14 715 618,6 рубля,	
2024 год - 9 475 494,0 рубля,	
2025 год - 9 793 676,0 рублей,	
2026 год - 8 309 270,0 рублей.	

2) изложить Приложение № 2 «План мероприятий по выполнению муниципальной программы «Реализация социальной политики в городском округе Заречный до 2026 года» в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

3. Направить настоящее постановление в орган, осуществляющий ведение Свердловского областного регистра МНПА.

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Заречный
от 30.01.2024 № 111-П

Приложение № 2
к муниципальной программе «Реализация социальной политики
в городском округе Заречный до 2026 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Реализация социальной политики в городском округе Заречный до 2026 года»

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, руб.										Номера целевых показателей, на достижение которых направлены меры
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	861 917 574,12	114 845 974,47	115 826 391,04	119 349 050,05	140 277 518,56	122 837 094,00	127 113 976,00	121 667 570,00			
2.	федеральный бюджет	110 474 200,00	15 190 100,00	15 654 300,00	16 074 100,00	19 659 000,00	14 665 800,00	14 676 700,00	14 554 200,00			
3.	областной бюджет	681 180 900,00	89 093 000,00	92 509 500,00	93 532 000,00	105 902 900,00	98 695 800,00	102 643 600,00	98 804 100,00			
4.	местный бюджет	70 262 474,12	10 562 874,47	7 662 591,04	9 742 950,05	14 715 618,56	9 475 494,00	9 793 676,00	8 309 270,00			
5.	Прочие нужды	861 917 574,12	114 845 974,47	115 826 391,04	119 349 050,05	140 277 518,56	122 837 094,00	127 113 976,00	121 667 570,00			
6.	федеральный бюджет	110 474 200,00	15 190 100,00	15 654 300,00	16 074 100,00	19 659 000,00	14 665 800,00	14 676 700,00	14 554 200,00			
7.	областной бюджет	681 180 900,00	89 093 000,00	92 509 500,00	93 532 000,00	105 902 900,00	98 695 800,00	102 643 600,00	98 804 100,00			
8.	местный бюджет	70 262 474,12	10 562 874,47	7 662 591,04	9 742 950,05	14 715 618,56	9 475 494,00	9 793 676,00	8 309 270,00			
9.	ПОДПРОГРАММА 1. МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ	851 384 555,32	111 187 034,00	115 519 991,04	118 622 650,05	135 355 440,23	122 530 694,00	126 807 576,00	121 361 170,00	
	федеральный бюджет	110 474 200,00	15 190 100,00	15 654 300,00	16 074 100,00	19 659 000,00	14 665 800,00	14 676 700,00	14 554 200,00	
	областной бюджет	681 180 900,00	89 093 000,00	92 509 500,00	93 532 000,00	105 902 900,00	98 695 800,00	102 643 600,00	98 804 100,00	
	местный бюджет	59 729 455,32	6 903 934,00	7 356 191,04	9 016 550,05	9 793 540,23	9 169 094,00	9 487 276,00	8 002 870,00	
14.	«Прочие нужды»									
15.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	851 384 555,32	111 187 034,00	115 519 991,04	118 622 650,05	135 355 440,23	122 530 694,00	126 807 576,00	121 361 170,00	
	федеральный бюджет	110 474 200,00	15 190 100,00	15 654 300,00	16 074 100,00	19 659 000,00	14 665 800,00	14 676 700,00	14 554 200,00	
	областной бюджет	681 180 900,00	89 093 000,00	92 509 500,00	93 532 000,00	105 902 900,00	98 695 800,00	102 643 600,00	98 804 100,00	
	местный бюджет	59 729 455,32	6 903 934,00	7 356 191,04	9 016 550,05	9 793 540,23	9 169 094,00	9 487 276,00	8 002 870,00	
19.	Мероприятие 1.1. Оказание материальной помощи отдельным категориям граждан	2 014 970,00	317 720,00	342 550,00	132 500,00	194 550,00	342 550,00	342 550,00	342 550,00	1.1.1.1., 1.1.1.2.
20.	Мероприятие 1.2. Выплата пособия инвалидам локальных войн	2 014 970,00	317 720,00	342 550,00	132 500,00	194 550,00	342 550,00	342 550,00	342 550,00	
	местный бюджет	3 959 485,00	744 000,00	544 000,00	535 485,00	552 000,00	528 000,00	528 000,00	528 000,00	1.1.1.2.
22.	Мероприятие 1.3. Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям	3 959 485,00	744 000,00	544 000,00	535 485,00	552 000,00	528 000,00	528 000,00	528 000,00	
	местный бюджет	3 610 200,00	934 200,00	294 000,00	500 000,00	1 000 000,00	294 000,00	294 000,00	294 000,00	1.1.2.1., 1.1.2.2.
24.	Местный бюджет	3 610 200,00	934 200,00	294 000,00	500 000,00	1 000 000,00	294 000,00	294 000,00	294 000,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25.	Мероприятие 1.4. Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки по социально значимым маршрутам и рейсам местный бюджет	1 451 605,00	0,00	1 361 107,00	90 498,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.2.2.5.
26.	Предоставление отдельным категориям граждан компенсаций расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на территории городского округа Заречный	1 451 605,00	0,00	1 361 107,00	90 498,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
27.	Мероприятие 1.5.	739 950 000,00	97 248 300,00	100 830 100,00	102 833 400,00	117 954 900,00	106 312 000,00	109 981 600,00	104 789 700,00	1.1.3.1.
28.	Предоставление отдельным категориям граждан компенсаций расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на территории городского округа Заречный	109 771 300,00	15 116 300,00	15 564 800,00	15 982 100,00	19 552 600,00	14 550 500,00	14 549 700,00	14 455 300,00	
29.	областной бюджет	630 178 700,00	82 132 000,00	85 265 300,00	86 851 300,00	98 402 300,00	91 761 500,00	95 431 900,00	90 334 400,00	
30.	Мероприятие 1.6. Предоставление гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на территории городского округа Заречный	51 002 200,00	6 961 000,00	7 244 200,00	6 680 700,00	7 500 600,00	6 934 300,00	7 211 700,00	8 469 700,00	1.1.3.2.
31.	областной бюджет	51 002 200,00	6 961 000,00	7 244 200,00	6 680 700,00	7 500 600,00	6 934 300,00	7 211 700,00	8 469 700,00	
32.	Мероприятие 1.7. Назначение и выплата мер социальной поддержки на компенсацию отдельным категориям граждан оплаты взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме	702 900,00	73 800,00	89 500,00	92 000,00	106 400,00	115 300,00	127 000,00	98 900,00	1.1.3.3.
33.	Федеральный бюджет	702 900,00	73 800,00	89 500,00	92 000,00	106 400,00	115 300,00	127 000,00	98 900,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
34.	Мероприятие 1.8. Пенсионное обеспечение муниципальных служащих городского округа Заречный местного бюджета	48 343 195,32	4 843 014,00	4 779 534,04	7 708 067,05	7 981 990,23	7 954 544,00	8 272 726,00	6 803 320,00	1.1.1.3.
35.	Мероприятие 1.9. Реализация Решения Думы городского округа Заречный от 30.11.2017 № 142-Р "Положение о присвоении звания "Почетный гражданин городского округа Заречный""	48 343 195,32	4 843 014,00	4 779 534,04	7 708 067,05	7 981 990,23	7 954 544,00	8 272 726,00	6 803 320,00	1.1.1.4.
36.		350 000,00	65 000,00	35 000,00	50 000,00	65 000,00	50 000,00	50 000,00	35 000,00	
37.	местный бюджет	350 000,00	65 000,00	35 000,00	50 000,00	65 000,00	50 000,00	50 000,00	35 000,00	
38.		ПОДПРОГРАММА 2. ДОСТУПНАЯ СРЕДА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ								
39.	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: ДОСТУПНАЯ СРЕДА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ	8 278 618,80	3 242 940,47	0,00	420 000,00	4 615 678,33	0,00	0,00	0,00	
40.	местный бюджет	8 278 618,80	3 242 940,47	0,00	420 000,00	4 615 678,33	0,00	0,00	0,00	
41.	«Прочие нужды»									
42.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	8 278 618,80	3 242 940,47	0,00	420 000,00	4 615 678,33	0,00	0,00	0,00	
43.	местный бюджет	8 278 618,80	3 242 940,47	0,00	420 000,00	4 615 678,33	0,00	0,00	0,00	
44.	Мероприятие 2.1. Ведение автоматизированной системы учета «Доступная среда Свердловской области»	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
45.	Мероприятие 2.2. Проведение ежемесячного мониторинга предоставления паспортов доступности объектов социальной инфраструктуры в управления социальной политики города путем запроса информации об учреждениях, не сдавших паспорта доступности, и направления данных в структурные подразделения Администрации города для принятия Соответствующих мер	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
46.	2.3. Проведение акций «Жизнь без барьеров» по осмотру объектов социальной инфраструктуры города, оборудованных и не оборудованных элементами доступности для инвалидов	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
47.	Мероприятие 2.4. Согласование проектов на строительство зданий и сооружений на предмет их доступности для малообильных жителей городского округа Заречный	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
48.	Мероприятие 2.5. Актуализация паспортов доступности объектов социальной инфраструктуры города	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
49.	Мероприятие 2.6. Оборудование объектов социальной инфраструктуры приспособлениями для обеспечения их физической доступности для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (пандусами, подъемными платформами, лифтами) местного бюджета	300 000,00	0,00	0,00	0,00	300 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50.		300 000,00	0,00	0,00	0,00	300 000,00	0,00	0,00	0,00	- 2.2.1.1.
51.	Мероприятие 2.7. Оборудование объектов социальной инфраструктуры приспособлениями для обеспечения их физической доступности для инвалидов с нарушениями зрения (тактильные указатели, информационные указатели, контрастные указатели, определяющие преграды на пути движения)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
52.	Мероприятие 2.8. Оборудование объектов социальной инфраструктуры приспособлениями для обеспечения их физической доступности для инвалидов с нарушениями слуха (дублирование необходимой для инвалидов звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, допуск сурдопереводчика и тифлосурдопереводчика)	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
53.	Приобретение адаптированного транспорта для перевозки людей с ограниченными возможностями здоровья	4 315 678,33	0,00	0,00	0,00	4 315 678,33	0,00	0,00	0,00	2.2.2.5.
54.	Местный бюджет	4 315 678,33	0,00	0,00	0,00	4 315 678,33	0,00	0,00	0,00	
55.	Мероприятие 2.10. Обеспечение доступности световорных объектов.	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2.2.3.
56.	Мероприятие 2.11. Обеспечение доступности пешеходных перекрестков (понижение бортового камня)	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2.2.1.
57.	Мероприятие 2.12. Оборудование остановочных комплексов тактильными табличками и информационными табло	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2.2.4.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
58.	Мероприятие 2.13. Оборудование стоянок автотранспорта у социально значимых объектов парковочными местами для автотранспорта инвалидов и МГН Мероприятие 2.14.	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.2.2.
59.	Организация проведения обучающих семинаров, информационных встреч, круглых столов для представителей органов и учреждений социальной сферы города	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.3.1.
60.	Мероприятие 2.15. Осуществление мониторинга формирования безбарьерной среды жизнедеятельности инвалидов на территории городского округа Заречный	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
61.	Мероприятие 2.16. Разработка методики проведения социопроса граждан с ограниченными возможностями здоровья на выяснение степени удовлетворенности условиями, созданными для безбарьерной среды жизнедеятельности инвалидов на территории городского округа Заречный	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
62.	Мероприятие 2.17. Обеспечение трудоустройства инвалидов на специально созданные рабочие места Мероприятие	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
63.	2.18. Организация и проведение социокультурных и спортивных мероприятий с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья. Мероприятие 2.19.	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
64.	Размещение в СМИ социальной рекламы о необходимости создания доступной среды жизнедеятельности инвалидов в средствах массовой информации Мероприятие 2.20.	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
65.	Освещение в средствах массовой информации мероприятий по обеспечению доступности объектов социальной инфраструктуры Мероприятие 2.21.	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.2.1.1.
66.	Обустройство элементами доступности пешеходных зон (путей) и проездов для передвижения маломобильных групп населения	1 953 994,00	1 953 994,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 2.2.4.1.
67.	местный бюджет	1 953 994,00	1 953 994,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
68.	Мероприятие 2.22. Предоставление субсидий юридическим лицам (индивидуальным предпринимателям) на обустройство общего имущества в многоквартирных домах, для обеспечения условий доступности для инвалидов и других мало мобильных групп населения	1 708 946,47	1 288 946,47	0,00	420 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.2.4.2.
69.	местный бюджет	1 708 946,47	1 288 946,47	0,00	420 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
70.	ПОДПРОГРАММА 3. ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ									
71.	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72.	«Прочие нужды»	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74.	Мероприятие 3.1. Проведение социологических исследований «Подросток и здоровый образ жизни», «Социальная адаптация несовершеннолетних»	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3.1.3., 3.3.2.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
75.	Мероприятие 3.2. Проведение социально-психологического тестирования обучающихся на предмет раннего выявления незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.1.
76.	Мероприятие 3.3. Введение ограничений на реализацию спиртосодержащей продукции при проведении массовых городских мероприятий и выявления случаев отравлений спиртосодержащей продукцией среди населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.2.
77.	Мероприятие 3.4. Проведение коррекционных психологических занятий с подростками группы социального риска	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
78.	Мероприятие 3.5. Организация и проведение тренинговых занятий с подростками	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
79.	Мероприятие 3.6. Реализация информационно-библиотечных проектов профилактической направленности «Территория жизни», «Экология человека», «Мы не зависимы»	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
80.	Мероприятие 3.7. Организация и проведение тематических культурно-досуговых и оздоровительно-спортивных мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, профилактике наркомании, токсикомании и алкоголизма	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3.1.2., 3.3.1.3., 3.3.2.4.
81.	Мероприятие 3.8. Ежегодное проведение традиционных городских физкультурно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий (Мотокросс, Кросс наций, Лыжня России, Футбольная страна, Семейные старты и т.д.)	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3.1.2., 3.3.1.3., 3.3.2.4.
82.	3.9. Организация психологического консультирования молодежи, родителей и педагогов	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3.1.3.
83.	3.10. Организация родительского «всеобуча» для родителей учащихся по профилактике наркомании, ВИЧ-инфекции и заболеваний, передающихся половым путем	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3.2.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
84.	Мероприятие 3.11. Медицинское освидетельствование на состояние опьянения, сотрудников техногенно-опасных предприятий, выявление лиц, употребляющих психоактивные вещества, в рамках предсменного контроля	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.1.
85.	Мероприятие 3.12. Участие в работе призывной комиссии военного комиссариата врача нарколога, осмотр граждан призывного возраста, выявление лиц с наркотической патологией	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.1.
86.	Мероприятие 3.13. Обследование парентеральных потребителей наркотических средств «группы риска» лиц, с наркотической патологией на ВИЧ и гемо контактные инфекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.1., 3.3.2.3.
87.	Мероприятие 3.14. Организация взаимодействия всех субъектов профилактики по социальной и правовой защите детей, родители которых имеют наркотическую и алкогольную зависимость	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.1., 3.3.2.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
88.	Мероприятие 3.15. Проведение благотворительных акций по оказанию содействия работе центров по реабилитации людей, находящихся в наркологической, токсической или алкогольной зависимости Мероприятие 3.16.	-	-	-	-	-	-	-	-	- 3.3.2.3., 3.3.2.4.
89.	Участие в проведении межведомственных комплексных профилактических мероприятий и акций Всероссийского, областного и муниципального уровней Мероприятие 3.17.	-	-	-	-	-	-	-	-	- 3.3.3.1.
90.	Оказание содействия общественным объединениям и некоммерческим организациям в реализации проектов, направленных на первичную профилактику наркомании и организацию занятости детей, подростков и молодежи	-	-	-	-	-	-	-	-	- 3.3.2.4.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
91.	Мероприятие 3.18. Привлечение казачьих, общественных организаций к проведению профилактических мероприятий, рейдов и операций по профилактике наркомании, токсикомании и алкоголизма в молодежной среде Мероприятие 3.19.	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.4.
92.	Совершенствование взаимодействия с религиозными конфессиями в сфере духовно-нравственного воспитания Мероприятие 3.20.	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.4.
93.	Организация и участие субъектов профилактики наркомании в проведении мероприятий Всероссийской акции «Сообща, где торгуют смертью» с привлечением волонтеров Мероприятие 3.21.	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.3.1.
94.	Организация информирования органов наркоконтроля и полиции о всех случаях передозировок наркотическими и психотропными веществами Скорой медицинской помощи	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.1., 3.3.2.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
95.	Мероприятие 3.22. Проведение целевых профилактических мероприятий по проверке мест проживания и концентрации иностранных граждан и лиц без гражданства	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.1.
96.	Мероприятие 3.23. Проведение профилактических операций «Мак», «Подроссток-игла»	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.3.1.
97.	Проведение мониторинга наркоситуации и анализа состояния преступности, связанной с незаконным оборотом наркотиков и употреблением гражданами наркотических веществ и алкогольной продукции	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
98.	Мероприятие 3.25. Участие в проведении профилактических мероприятий с безнадзорными и беспризорными несовершеннолетними и несовершеннолетними, оказавшимися в социально-опасном положении	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
99.	Мероприятие 3.26. Организация и проведение акций, посвященных: Международному дню борьбы против злоупотребления наркотиками и их незаконного оборота - 26 июня; Дню трезвости - 12 сентября	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
100.	Мероприятие 3.27. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
101.	Мероприятие 3.28. Организация размещения официальной информации о мерах профилактики наркомании и результатов оперативно-служебной деятельности служб уголовного розыска и сотрудников МРО УФСКН по противодействию незаконному обороту наркотиков на территории округа в городских СМИ	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.3.
102.	Мероприятие 3.29. Организация Всероссийского интернет-урока «Имею право знать» в образовательных учреждениях округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
103.	Мероприятие 3.30. Информирование населения о мерах профилактики наркомании, токсикомании и алкоголизма через печатные и электронные СМИ	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
104.	Мероприятие 3.31. Ежеквартальное проведение заседаний антинаркотической комиссии с приглашением всех субъектов профилактики наркомании	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.2.3.
105.	Мероприятие 3.32. Ежегодное проведение обучающих семинаров для педагогов города: «Особенности формирования зависимости и со зависимого поведения», «Вопросы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде»	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.4.1.
106.	Мероприятие 3.33. Создание и обновление уголков наглядной агитации в МОУ по проблемам наркомании, ВИЧ-инфекции, СПИД учащимся. Размещение информации на школьных сайтах	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.1.3.
107.	Мероприятие 3.34. Участие специалистов в областных и региональных обучающих семинарах	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.3.4.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
108.	ПОДПРОГРАММА 4. ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
109.	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
110.	местный бюджет	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
111.	«Прочие нужды»									
112.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
113.	местный бюджет	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
114.	Мероприятие 4.1. Организация мониторинга протестной и деструктивной активности на территории муниципального образования, в том числе проведения публичных и массовых мероприятий, распространения агитационно-пропагандистских материалов	-	-	-	-	-	-	-	-	- 4.4.1.1., 4.4.3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
115.	Мероприятие 4.2. Анализ информации об очагах межнациональной напряжённости, фактах бытовых или криминальных конфликтов, хулиганских действий, способных повлиять на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений и принятие мер по их локализации	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.
116.	Мероприятие 4.3. Мониторинг печатных и электронных СМИ городского округа Заречный с целью выявления негативных социально-экономических ситуаций в городском округе Заречный, создающих благоприятную почву для экстремистских проявлений и актов терроризма	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.
117.	Мероприятие 4.4. Мониторинг ситуации по формированию трудовых общин мигрантов на территории городского округа Заречный	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.
118.	Мероприятие 4.5. Мониторинг мест компактного размещения и проживания мигрантов и недопущение создания этнических анклавов	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
119.	Мероприятие 4.6. Мониторинг политических, социально-экономических и иных процессов, оказывающих влияние на ситуацию в сфере гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений и профилактики экстремизма	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.
120.	Мероприятие 4.7. Организация мониторинга в подростково-молодежной среде образовательных организаций и учреждений культуры с целью выявления приверженцев экстремистских движений и субкультур, лиц, склонных к принятию экстремистских и деструктивных идеологий	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1.
121.	Мероприятие 4.8. Мониторинг и оценка текущей ситуации в области предоставления услуг для мигрантов с помощью регистрации данных, получаемых в ходе личного консультирования	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
122.	Мероприятие 4.9. Организация проведения мониторинга ситуации в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, противодействия экстремизму в образовательной среде, в т.ч. обеспечение контроля эффективности контент-фильтров, препятствующих доступу к интернет сайтам, содержащим экстремистскую и иную информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.
123.	Мероприятие 4.10. Обход территории города с целью выявления фактов нанесения на объекты муниципальной собственности, иные сооружения нацистской атрибутики или символики либо атрибутики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой, символики экстремистских организаций, размещения экстремистских и деструктивных размещений	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
124.	Мероприятие 4.11. Организация проведения ревизии библиотечного фонда с целью выявления литературы, запрещенной или ограниченной для распространения среди детей	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.3.1.
125.	Мероприятие 4.12. Организация работы на объектах муниципальных учреждений образования, культуры, спорта и социального обслуживания по недопущению использования их площадей для проведения мероприятий (сборов, собраний, встреч и т.д.) организаций, признанных экстремистскими, или в отношении которых имеются данные о признаках экстремистской деятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1.
126.	Мероприятие 4.13. Проведение заседаний межведомственной комиссии по профилактике экстремизма городского округа Заречный	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.2.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
127.	Мероприятие 4.14. Повышение профессионального уровня сотрудников, задействованных в сфере гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, противодействия экстремизму	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.6.1.
128.	Мероприятие 4.15. Организация взаимодействия с руководителями национальных и религиозных организаций (объединений) по вопросам профилактики экстремистских проявлений в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.2.2., 4.4.4.1., 4.4.4.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
129.	Мероприятие 4.16. Предоставление субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, формированию у молодежи российской идентичности (россияне), осуществляющим деятельность по профилактике экстремистских проявлений в сфере международных и межконфессиональных отношений	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.2.2., 4.4.4.1., 4.4.4.2.
130.	Мероприятие 4.17. Проведение мероприятий по адаптации и интеграции трудящихся мигрантов через изучение русского языка и повышение уровня их информированности относительно основных прав и обязанностей на территории РФ	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.3.1.
131.	Мероприятие 4.18. Оказание содействия в трудоустройстве, повышении квалификации и прохождения курсов профессиональной переподготовки трудящимся мигрантам, включая организованный набор	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.3.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
132.	Мероприятие 4.19. Организация и проведение мероприятий фестивалей, конкурсов и викторин для населения по тематике межнациональных и межконфессиональных отношений, историко-культурных традиций народов России и Урала, в том числе организация и проведение мероприятий, посвященных «Дню народов Среднего Урала», «Дню народного единства»	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.4.4.1., 4.4.4.2., 4.4.5.1., 4.4.5.2., 4.4.5.3., 4.4.6.1.
133.	местный бюджет	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
134.	Мероприятие 4.20. Организация и проведения культурных и исторических мероприятий (митингов, собраний, концертов, выставок, бесед и т.п.) посвященных государственному, дням воинской славы и памятным датам России, национальным и конфессиональным праздникам и памятным датам	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4.4.1., 4.4.4.2., 4.4.5.1., 4.4.5.2., 4.4.5.3., 4.4.6.1.
135.	Мероприятие 4.21. Проведение совместных мероприятий с Каменской Епархией в рамках заключенного Соглашения	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4.4.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
136.	Мероприятие 4.22. Реализация на базе Центральной библиотеки проекта «Из рук в руки» в рамках «Школы толерантности»	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.6.1.
137.	Мероприятие 4.23. Организация в образовательных учреждениях работы по профилактике экстремизма и разъяснению действующего законодательства, устанавливающего юридическую ответственность за совершение экстремистских действий	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.5.3.
138.	Мероприятие 4.24. Организация и проведение контроля в образовательных организациях эффективности контент-фильтров, препятствующих доступу к интернет- сайтам, содержащим экстремистскую и иную информацию, приносящую вред здоровью и развитию детей и подростков	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
139.	Мероприятие 4.25. Изучение опыта работы ОМСУ, осуществляющих управление в сфере образования, по обеспечению комплексной безопасности образовательных учреждений и профилактике экстремизма в молодежной среде	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.3.1.
140.	Мероприятие 4.26. Проведение в целях профилактики экстремизма инструктажей антиэкстремистского характера с охраной и обслуживающим персоналом на объектах образования, культуры и социального обслуживания	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.1.1., 4.4.3.1.
141.	Мероприятие 4.27. Изготовление и размещение социальной рекламы по теме международного мира и согласия на территории округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.6.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
142.	Мероприятие 4.28. Информационное сопровождение мероприятий в сфере образования, культуры, физической культуры, спорта и иных, в том числе, массовых мероприятий в округе, направленных на развитие национальных культур, гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.4.6.1.
143.	ПОДПРОГРАММА 5. КОМПЛЕКСНЫЕ МЕРЫ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ, ВЫЗЫВАЕМОГО ВИРУСОМ ИММУНОДЕФИЦИТА ЧЕЛОВЕКА (ВИЧ-ИНФЕКЦИИ), НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
144.	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: КОМПЛЕКСНЫЕ МЕРЫ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ, ВЫЗЫВАЕМОГО ВИРУСОМ ИММУНОДЕФИЦИТА ЧЕЛОВЕКА (ВИЧ- ИНФЕКЦИИ), НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
145.	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
146.	«Прочие нужды»	-	-	-	-	-	-	-	-	-
147.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
148.	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
149.	Мероприятие 5.1. Организация работы межведомственной комиссии по ограничению распространения ВИЧ- инфекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.1.1.
150.	Мероприятие 5.2. Реализация программы профилактики ВИЧ-инфекции, утвержденной приказом Министерства общего и профессионального образования Свердловской области и Министерства здравоохранения Свердловской области от 01.12.2011 №855-н/1344-п «О внедрении программы профилактики ВИЧ-инфекции в образовательные учреждения	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.4.
151.	Мероприятие 5.3. Осуществление экспресс-тестирования для диагностики ВИЧ-инфекции у необследованных и не состоящих на учёте в женской консультации женщин, поступающих на роды	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.1.4.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
152.	Мероприятие 5.4. Реализация мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции в организациях культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.1.3.
153.	Мероприятие 5.5. Оказание содействия общественным объединениям и некоммерческим организациям в реализации проектов, направленных на формирование здорового образа жизни и профилактику ВИЧ-инфекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.2.
154.	Мероприятие 5.6. Участие специалистов в областных и региональных обучающих семинарах, курсах, проводимых на базе ГБУЗ СО «Свердловский областной центр профилактики и борьбы со СПИД»	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
155.	Мероприятие 5.7. Организация и проведение мероприятий, направленных на предупреждение и профилактику ВИЧ-инфекции и ЗППП в сфере труда среди работающей и студенческой молодёжи (лекции и беседы, просмотр фильмов и социальных роликов, раздача памяток и буклетов)	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.2.1., 5.5.2.2., 5.5.2.4.
156.	Мероприятие 5.8. Организация и проведение анкетирования среди старшеклассников муниципальных образований, студентов учреждений, студентов СУЗов, ВУЗов по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и заболеваний, передаваемых половым путем	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.1.2., 5.5.2.3.
157.	Мероприятие 5.9. Организация родительского «всеобуча» для родителей учащихся по профилактике наркомании, ВИЧ-инфекции и заболеваний, передающихся половым путем	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.1.2., 5.5.2.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
158.	Мероприятие 5.10. Организация проведения скрининговых исследований на ВИЧ-инфекцию населения города, подлежащего обязательному обследованию в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.1.4., 5.5.2.2.
159.	Мероприятие 5.11. Обеспечение консультирования ВИЧ-инфицированных пациентов у нарколога, фтизиатра, дерматовенеролога при первичной постановке их на диспансерный учёт и далее при диспансерном наблюдении в 100% случаев	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.1.4., 5.5.2.4.
160.	Мероприятие 5.12. Обеспечение преемственности между женской консультацией, родильным домом, детской поликлиникой и врачом при диспансерном наблюдении, обследовании и лечении ВИЧ-инфицированных беременных женщин и рождённых ими детей	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.1.4.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
161.	Мероприятие 5.13. Проведение эпидемиологического расследования каждого случая ВИЧ-инфекции и заболевания, передаваемого половым путем	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.1.4.
162.	Мероприятие 5.14. Методическое обеспечение печатной продукцией «Уголков здоровья» (стендов) в учреждениях всех форм собственности, образовательных учреждениях, учреждениях культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.2.1., 5.5.2.2.
163.	Мероприятие 5.15. Размещение информации о мерах профилактики ВИЧ-инфекции и ссылки на сайт ГБУЗ СО «Свердловский областной центр профилактики и борьбы со СПИД» на сайте городского округа Заречный и официальных сайтах учреждений образования и культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5.2.1., 5.5.2.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
165.	Мероприятие 5.16. Размещение информационных материалов (в том числе аудио-, видеороликов) в муниципальных учреждениях, на транспорте, остановочных комплексах, торговых и развлекательных центрах и местах массового пребывания людей	-	-	-	-	-	-	-	-	- 5.5.2.1., 5.5.2.2.
166.	Мероприятие 5.17. Организация массовых профилактических мероприятий с привлечением волонтеров, представителей религиозных организаций по информированию молодежи о доступных мерах профилактики ВИЧ-инфекции	-	-	-	-	-	-	-	-	- 5.5.2.4.
167.	Мероприятие 5.18. Включение вопросов профилактики ВИЧ-инфекции и наркомании в тематику классных часов и других внеклассных мероприятий	-	-	-	-	-	-	-	-	- 5.5.2.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
168.	Мероприятие 5.19. Проведение тематических книжных выставок «СПИД касается каждого», бесед у книжной полки «Не начинай! Не пробуй! Не рискуй!» и др., направленные на формирование здорового образа жизни	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.1.
169.	Мероприятие 5.20. Организация и проведение мероприятий, направленных на информирование и обучение старшеклассников муниципальных образовательных учреждений, учащихся средних и высших учебных заведений, специалистов учреждений образования по вопросам выявления, лечения и профилактики ВИЧ-инфекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
170.	Мероприятие 5.2.1. Проведение информационной компании по привлечению к тестированию на ВИЧ-инфекцию с использованием быстрых тестов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.1.4.
171.	Мероприятие 5.2.2. Проведение информационной компании по привлечению к тестированию на ВИЧ-инфекцию с использованием быстрых тестов работающих граждан, проходящих периодические и предварительные медицинские осмотры	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.2.
172.	Мероприятие 5.2.3. Проведение информационной компании по привлечению к тестированию на ВИЧ-инфекцию с использованием быстрых тестов лиц, проходящих дистансеризацию отдельных взрослого групп населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.5.2.1., 5.5.2.2.
173.	ПОДПРОГРАММА 6. ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
174.	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ	2 154 400,00	316 000,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	
175.	местный бюджет	2 154 400,00	316 000,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	
176.	«Прочие нужды»									
177.	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	2 154 400,00	316 000,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	
178.	местный бюджет	2 154 400,00	316 000,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	
179.	Мероприятие 6.1. Подготовка и принятие проектов нормативных правовых актов в сфере профилактики правонарушений на территории городского округа, внесение в них изменений и дополнений	-	-	-	-	-	-	-	-	6.6.1.1.
180.	Мероприятие 6.2. Предоставление субсидий народной дружине, осуществляющей деятельность на территории городского округа Заречный	1 838 400,00	0,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	6.6.1.1., 6.6.2.1., 6.6.3.1., 6.6.3.2.
181.	местный бюджет	1 838 400,00	0,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	306 400,00	
182.	Мероприятие 6.3. Профилактика правонарушений на улицах, в местах массового пребывания и отдыха граждан, иных общественных местах	-	-	-	-	-	-	-	-	6.6.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
183.	Мероприятие 6.4. Проведение индивидуальной профилактической работы с гражданами, состоящими на профилактическом учете, в целях предупреждения совершения ими преступлений и административных правонарушений	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
184.	Мероприятие 6.5. Проведение отчетов участковых уполномоченных полиции перед населением на закрепленных административных участках	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.
185.	Мероприятие 6.6. Предупреждение, выявление и пресечение правонарушений в рамках Закона Свердловской области от 14.06.2005 № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области»	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.3.1.
186.	Мероприятие 6.7. Создание правовых условий для добровольного участия граждан РФ в охране общественного порядка	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1., 6.6.3.1., 6.6.3.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
187.	Мероприятие 6.8. Материально-техническое обеспечение деятельности народной дружины, в соответствии с ч. 2 ст. 21 Федерального закона РФ от 02.04.2014 № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» местного бюджет	150 000,00	150 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.6.1.1.1.
188.	Мероприятие 6.9. Осуществление личного страхования народных дружинников на период их участия в проводимых органами внутренних дел (полицией) или иными правоохранительными органами мероприятиях по охране общественного порядка, в соответствии с ч. 6 ст. 26 Федерального закона РФ № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка»	150 000,00	150 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.6.1.1.1.
190.	Мероприятие 6.10. Осуществление материального стимулирования деятельности народных дружинников, в соответствии с ч. 1 и 2 ст. 26 Федерального закона № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» местного бюджет	166 000,00	166 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.6.1.1.1.
191.		166 000,00	166 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
192.	Мероприятие 6.11. Установление дополнительных льгот и компенсации для народных дружинников, гарантий правовой и социальной защиты членов семей народных дружинников в случае гибели народного дружинника в период участия в проводимых органами внутренних дел (полицией) или иными правоохранительными органами мероприятиях по охране общественного порядка, а также использование иных форм их материальной заинтересованности и социальной защиты, не противоречащих законодательству РФ, соответствии с ч. 6 ст. 26 Федерального закона № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка»	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.3.1., 6.6.3.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
193.	Мероприятие 6.12. Проведение мониторинга досуга несовершеннолетних и принятие дополнительных мер по организации досуга молодежи, в том числе по улучшению материально-технической базы и повышению привлекательности учреждений социально-культурной сферы	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
194.	Мероприятие 6.13. Проведение в образовательных учреждениях Единых дней профилактики	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
195.	Проведение совместных рейдов по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
196.	Мероприятие 6.15. Профилактика беспризорности, безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
197.	Мероприятие 6.16. Организация отдыха, оздоровления и занятости детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в особой заботе государства, в каникулярный период	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
198.	Мероприятие 6.17. Обеспечение условий для разрешения проблемы устройства детей, оказавшихся в социально опасном положении	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
199.	Мероприятие 6.18. Проведение мероприятий, направленных на соблюдение требований запрета нахождения несовершеннолетних без сопровождения родителей и законных представителей в общественных местах в ночное время	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
200.	Мероприятие 6.19. Проведение рабочих встреч с потенциальными работодателями с целью создания временных рабочих мест для несовершеннолетних	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.3.1., 6.6.3.2.
201.	Мероприятие 6.20. Размещение в образовательных учреждениях городского округа информационных стендов по освещению вопросов трудового, административного и уголовного законодательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
202.	Мероприятие 6.21. Профилактика правонарушений и преступлений среди лиц, осужденным к мерам наказания, не связанным с лишением свободы, освободившихся из мест лишения свободы и обеспечение мероприятий по их ресоциализации	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.
203.	Мероприятие 6.22. Социальное сопровождение и осуществление профилактической работы с малообеспеченным семьям, семьями с несовершеннолетними детьми, гражданами пожилого возраста и инвалидами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, социально-опасном положении	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
204.	Мероприятие 6.23. Состояние правоприменительной деятельности в сфере соблюдения правил проживания на территории городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
205.	Мероприятие 6.24. Организация сбора и обобщение информации о необходимом количестве привлечения трудовых мигрантов с целью упорядочения и легализации участия в трудовой деятельности иностранных граждан и лиц без гражданства	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.
206.	Мероприятие 6.25. Проведение оперативно-профилактических мероприятий «Незаконный мигрант»	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.
207.	Организация проведения учета граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывших для осуществления трудовой деятельности на территории городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.
208.	Мероприятие 6.27. Предоставление сотруднику полиции, замещающему должность участкового уполномоченного полиции, помещения для работы на обслуживаемом административном участке	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.3.1., 6.6.3.2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
209.	Мероприятие 6.28. Обеспечение служебным жилым помещением сотрудника полиции, замещающего должность участкового уполномоченного полиции, не имеющего жилого помещения	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.3.1., 6.6.3.2.
210.	Мероприятие 6.29. Информационно-пропагандистская деятельность профилактики правонарушений	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1.
211.	Мероприятие 6.30. Разработка межведомственных планов и участие в областной оперативно-профилактической операции «Подоросток»	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.2.1.
212.	Мероприятие 6.31. Проведение комплексных оздоровительных, физкультурно-спортивных и агитационно-пропагандистских мероприятий с целью привлечения населения к здоровому образу жизни через спортивно-оздоровительную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.6.1.1., 6.6.2.1.



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2024 № 116-П

г. Заречный

О внесении изменений в Порядок предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный социально ориентированным некоммерческим организациям и состав комиссии по отбору социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный, утвержденные постановлением администрации городского округа Заречный от 30.12.2021 № 1315-П

В связи с кадровыми изменениями, на основании статей 28, 31 Устава городского округа Заречный администрация городского округа Заречный

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный социально ориентированным некоммерческим организациям, утвержденный постановлением администрации городского округа Заречный от 30.12.2021 № 1315-П, следующие изменения:

1) пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Программы (проекты) организаций, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, должны быть направлены на решение конкретных задач по приоритетным направлениям:

1) деятельность в области образования, просвещения, науки, содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

2) деятельность в области культуры, искусства, содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

3) деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, физической культуры и спорта, содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

4) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации, социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;

5) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;

6) повышение качества жизни людей пожилого возраста;

7) социальная адаптация инвалидов и их семей;

8) организация мероприятий по охране окружающей среды.

Социально ориентированная некоммерческая организация вправе подать заявку не более, чем по двум приоритетным направлениям.».

2. Внести в состав комиссии по отбору социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный, утвержденный постановлением администрации городского округа Заречный от 30.12.2021 № 1315-П, следующие изменения:

1) исключить из состава комиссии по отбору социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный:

Евсикова Сергея Николаевича - депутата Думы городского округа Заречный, члена комиссии;

Кузьмину Елену Владимировну - главного специалиста организационного отдела администрации городского округа Заречный, секретаря комиссии;

2) включить в состав по отбору социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный:

Князеву Евгению Андреевну - главного специалиста организационного отдела администрации городского округа Заречный, секретаря комиссии.

3. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене официальных документов городского округа Заречный и разместить на официальном сайте городского округа Заречный (www.gorod-zarechny.ru).

4. Направить настоящее постановление в орган, осуществляющий ведение Свердловского областного регистра МНПА.

Глава
городского округа Заречный

А.В. Захарцев

Извещение о проведении собрания о согласовании местоположения границ земельного участка

Кадастровым инженером Бордовской Ангиной Викторовной. (Свердловская обл., г. Заречный, ул. Олимпийская, 3-27. E-mail: bordovskay@mail.ru, тел. 8(912)605-32-61, номер регистрации в государственном реестре лиц, осуществляющих кадастровую деятельность: 31231) выполняются кадастровые работы в отношении земельного участка, расположенного: Свердловская область, г. Заречный, ПК СТ «Электрон», сектор 2, уч. № 62, с кадастровым номером 66:42:0102006:130 в кадастровом квартале 66:42:0102006.

Заказчиком кадастровых работ является Перминов Николай Иванович (Свердловская область, г. Заречный, ул. Кузнецова, 16-74, тел: 8-912-222-37-93)

Собрание по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: Свердловская обл., г. Заречный, ул. Олимпийская, д.3, кв.1, 02 марта 2024г. в 10 часов 00 минут.

С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: Свердловская обл., г. Заречный, ул. Олимпийская, д.3, кв.1.

Требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются с 31 января 2024г. по 02 марта 2024г., обоснованные возражения о местоположении границ земельных участков после ознакомления с проектом межевого плана принимаются с 31 января 2024г. по 02 марта 2024г, по адресу: Свердловская обл., г. Заречный, ул. Олимпийская, д.3, кв.1.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границы:

1. Земельный участок с кадастровым номером 66:42:0102006:123; Свердловская область, г. Заречный, ПК садоводческое товарищество Электрон сектор 2, №55.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок (часть 12 статьи 39, часть 2 статьи 40 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 221-ФЗ "О кадастровой деятельности").

СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Наименование	Стр.
1	Решение Думы городского округа Заречный от 25.01.2024 № 6-Р «Об утверждении Порядка осуществления от имени муниципального образования полномочий учредителя организации и полномочий по управлению находящимися в муниципальной собственности акциями (долями в уставном капитале) лицами, замещающими муниципальные должности, в органах местного самоуправления городского округа Заречный»	1
2	Постановление Главы городского округа Заречный от 30.01.2024 № 4-ПГ «О назначении публичных слушаний по рассмотрению проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 08 июня 2017 года № 83-Р»	4
3	Постановление Главы городского округа Заречный от 30.01.2024 № 5-ПГ «О назначении публичных слушаний по проекту решения Думы городского округа Заречный «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Заречный, утвержденные решением Думы городского округа Заречный от 01.03.2018 № 12-Р»	14
4	Постановление администрации городского округа Заречный от 24.01.2024 № 93-П «Об утверждении перечня помещений, находящихся в муниципальной собственности и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, предоставляемых безвозмездно зарегистрированным кандидатам по заявкам в период выборов Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года, для встреч с избирателями»	106
5	Постановление администрации городского округа Заречный от 25.01.2024 № 97-П «О внесении изменений Порядок осуществления государственного полномочия Свердловской области в сфере организации мероприятий при осуществлении деятельности по обращению с животными без владельцев на территории городского округа Заречный», утвержденный постановлением администрации городского округа Заречный от 01.04.2022 № 406-П»	108
6	Постановление администрации городского округа Заречный от 25.01.2024 № 98-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие культуры в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 09.12.2019 № 1258-П»	110
7	Постановление администрации городского округа Заречный от 30.01.2024 № 109-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Цифровая экономика в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 24.09.2019 № 940-П»	118
8	Постановление администрации городского округа Заречный от 30.01.2024 № 110-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 19.05.2020 № 374-П»	122
9	Постановление администрации городского округа Заречный от 30.01.2024 № 111-П «О внесении изменений в муниципальную программу «Реализация социальной политики в городском округе Заречный до 2026 года», утвержденную постановлением администрации городского округа Заречный от 18.11.2019 № 1154-П»	127
10	Постановление администрации городского округа Заречный от 30.01.2024 № 116-П «О внесении изменений в Порядок предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный социально ориентированным некоммерческим организациям и состав комиссии по отбору социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета городского округа Заречный, утвержденные постановлением администрации городского округа Заречный от 30.12.2021 № 1315-П»	175
11	Извещение о проведении собрания о согласовании местоположения границ земельного участка	176

«Бюллетень официальных документов городского округа Заречный»

Официальное издание органов местного самоуправления городского округа Заречный.

Издается в соответствии с Решением городской Думы городского округа Заречный от 16 ноября 2006 г. №143-Р «О внесении изменений в Положение о муниципальных правовых актах городского округа Заречный».

Редакционный совет: Председатель Ю.Ф. Гуторова, член редсовета А.А. Корнильцева, Т.А. Шевченко.

Адрес: 624250, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Невского, д. 3 тел. (34377)72705

Подписано в печать 31.01.2024 г. Тираж 32 экз. Распространяется бесплатно.